	Bankay a Bankastin Na				
	Master 1 Marketing Vent	I		16.	DCC
Intitulé des UE et		Volume Horaire		Info RCC	
des	s éléments pédagogiques (EP)	СМ	TD	Coef.	ECTS
	Semestre 1		•		
UE 1 : Enseignement				16	16
Cours obligatoire	Stratégie d'entreprise	36	16,5	5	5
Cours obligatoire	Droit du travail	36	16,5	5	5
Cours obligatoire	Techniques d'enquête en management	36	16,5	6	6
	s de professionnalisation			8	8
Cours obligatoire	Anglais LV1	0	16,5	2	2
Cours obligatoire	Publicité et marketing communication	36	16,5	6	6
	s d'ouverture (choisir 2 cours)			6	6
Cours optionnel	Finance	36	16,5	3	3
Cours optionnel	Théorie des organisations	36	0	3	3
Cours optionnel	Gestion de trésorerie	36	0	3	3
Cours optionnel	Droit communautaire des affaires	36	0	3	3
Cours optionnel	Recherche en management	36	0	3	3
Cours optionnel	Entreprises en difficultés	36	0	3	3
Cours optionnel	Analyse des données	36	0	3	3
Cours optionnel	Econométrie appliquée	36	16,5	3	3
	activités sportives, culturelles, engagement			0	0
Bonus	citoyen, LV2 (autre que LV1)				
Total		432	115,5 7,5		30
Volume horaire étudiant		216	115,5		
					•
IJF 1 · Ensaignament	Semestre 2			42	42
UE 1 : Enseignement	s fondamentaux			13	13
Cours obligatoire	s fondamentaux Système d'information et informatique	36	33	6	6
	s fondamentaux	36 36 20	33 0 0		
Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire	s fondamentaux Système d'information et informatique Marketing de la distribution	36	0	6 4	6 4
Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire	s fondamentaux Système d'information et informatique Marketing de la distribution Expertise statistique en marketing	36	0	6 4 3	6 4 3
Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire UE 2 : Enseignement Cours obligatoire	s fondamentaux Système d'information et informatique Marketing de la distribution Expertise statistique en marketing s de professionnalisation	36 20	0 0	6 4 3 9	6 4 3
Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire UE 2 : Enseignement	Système d'information et informatique Marketing de la distribution Expertise statistique en marketing s de professionnalisation Anglais LV1	36 20 0	16,5	6 4 3 9	6 4 3 9
Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire UE 2 : Enseignement Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire	S fondamentaux Système d'information et informatique Marketing de la distribution Expertise statistique en marketing s de professionnalisation Anglais LV1 Logistique	36 20 0 36	0 0 16,5 0	6 4 3 9 2 4	6 4 3 9 2 4
Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire UE 2 : Enseignement Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire	s fondamentaux Système d'information et informatique Marketing de la distribution Expertise statistique en marketing s de professionnalisation Anglais LV1 Logistique Big data	36 20 0 36	0 0 16,5 0	6 4 3 9 2 4 3	6 4 3 9 2 4 3
Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire UE 2 : Enseignement Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire UE 3 : Enseignement Cours optionnel	s fondamentaux Système d'information et informatique Marketing de la distribution Expertise statistique en marketing s de professionnalisation Anglais LV1 Logistique Big data s d'ouverture (choisir 2 cours)	36 20 0 36 18	0 0 16,5 0	6 4 3 9 2 4 3 6	6 4 3 9 2 4 3 6
Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire UE 2: Enseignement Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire UE 3: Enseignement	s fondamentaux Système d'information et informatique Marketing de la distribution Expertise statistique en marketing s de professionnalisation Anglais LV1 Logistique Big data s d'ouverture (choisir 2 cours) Fiscalité d'entreprise	36 20 0 36 18	0 0 16,5 0 0	6 4 3 9 2 4 3 6	6 4 3 9 2 4 3 6
Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire UE 2: Enseignement Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire UE 3: Enseignement Cours optionnel Cours optionnel Cours optionnel	s fondamentaux Système d'information et informatique Marketing de la distribution Expertise statistique en marketing s de professionnalisation Anglais LV1 Logistique Big data s d'ouverture (choisir 2 cours) Fiscalité d'entreprise Atelier de création d'entreprise *	36 20 0 36 18 36 36	16,5 0 0	6 4 3 9 2 4 3 6 3 3	6 4 3 9 2 4 3 6 3 3
Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire UE 2 : Enseignement Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire UE 3 : Enseignement Cours optionnel Cours optionnel Cours optionnel Cours optionnel	s fondamentaux Système d'information et informatique Marketing de la distribution Expertise statistique en marketing s de professionnalisation Anglais LV1 Logistique Big data s d'ouverture (choisir 2 cours) Fiscalité d'entreprise Atelier de création d'entreprise * Evaluation de projet *	36 20 0 36 18 36 36 36	16,5 0 0	6 4 3 9 2 4 3 6 3 3 3	6 4 3 9 2 4 3 6 3 3 3
Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire UE 2 : Enseignement Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire UE 3 : Enseignement Cours optionnel Cours optionnel Cours optionnel Cours optionnel Cours optionnel	S fondamentaux Système d'information et informatique Marketing de la distribution Expertise statistique en marketing s de professionnalisation Anglais LV1 Logistique Big data s d'ouverture (choisir 2 cours) Fiscalité d'entreprise Atelier de création d'entreprise * Evaluation de projet * Relations professionnelles	36 20 0 36 18 36 36 36 36 36	16,5 0 0	6 4 3 9 2 4 3 6 3 3 3	6 4 3 9 2 4 3 6 3 3 3 3
Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire UE 2 : Enseignement Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire UE 3 : Enseignement Cours optionnel Cours optionnel Cours optionnel Cours optionnel Cours optionnel	Système d'information et informatique Marketing de la distribution Expertise statistique en marketing s de professionnalisation Anglais LV1 Logistique Big data s d'ouverture (choisir 2 cours) Fiscalité d'entreprise Atelier de création d'entreprise * Evaluation de projet * Relations professionnelles Planification et contrôle	36 20 0 36 18 36 36 36 36 36	16,5 0 0 16,5 0 0	6 4 3 9 2 4 3 6 3 3 3 3	6 4 3 9 2 4 3 6 3 3 3 3
Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire UE 2: Enseignement Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire UE 3: Enseignement Cours optionnel	Système d'information et informatique Marketing de la distribution Expertise statistique en marketing s de professionnalisation Anglais LV1 Logistique Big data s d'ouverture (choisir 2 cours) Fiscalité d'entreprise Atelier de création d'entreprise * Evaluation de projet * Relations professionnelles Planification et contrôle Techniques quantitatives de gestion	36 20 0 36 18 36 36 36 36 36 36	16,5 0 0 16,5 0 0 16,5 0	6 4 3 9 2 4 3 6 3 3 3 3 3 3	6 4 3 9 2 4 3 6 3 3 3 3 3
Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire UE 2: Enseignement Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire UE 3: Enseignement Cours optionnel	s fondamentaux Système d'information et informatique Marketing de la distribution Expertise statistique en marketing s de professionnalisation Anglais LV1 Logistique Big data s d'ouverture (choisir 2 cours) Fiscalité d'entreprise Atelier de création d'entreprise * Evaluation de projet * Relations professionnelles Planification et contrôle Techniques quantitatives de gestion Politique de réglementation et concurrence Ressources humaines	36 20 0 36 18 36 36 36 36 36 36 36	16,5 0 0 16,5 0 0 16,5 0	6 4 3 9 2 4 3 6 3 3 3 3 3 3 3	6 4 3 9 2 4 3 6 3 3 3 3 3 3 3
Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire UE 2 : Enseignement Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire UE 3 : Enseignement Cours optionnel	s fondamentaux Système d'information et informatique Marketing de la distribution Expertise statistique en marketing s de professionnalisation Anglais LV1 Logistique Big data s d'ouverture (choisir 2 cours) Fiscalité d'entreprise Atelier de création d'entreprise * Evaluation de projet * Relations professionnelles Planification et contrôle Techniques quantitatives de gestion Politique de réglementation et concurrence Ressources humaines	36 20 0 36 18 36 36 36 36 36 36 36	16,5 0 0 16,5 0 0 16,5 0	6 4 3 9 2 4 3 6 3 3 3 3 3 3 3 3	6 4 3 9 2 4 3 6 3 3 3 3 3 3 3 3
Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire UE 2 : Enseignement Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire UE 3 : Enseignement Cours optionnel	s fondamentaux Système d'information et informatique Marketing de la distribution Expertise statistique en marketing s de professionnalisation Anglais LV1 Logistique Big data s d'ouverture (choisir 2 cours) Fiscalité d'entreprise Atelier de création d'entreprise * Evaluation de projet * Relations professionnelles Planification et contrôle Techniques quantitatives de gestion Politique de réglementation et concurrence Ressources humaines ofessionnelle	36 20 0 36 18 36 36 36 36 36 36 36 36	16,5 0 0 16,5 0 0 16,5 0 0	6 4 3 9 2 4 3 6 3 3 3 3 3 3 3 3 2	6 4 3 9 2 4 3 6 3 3 3 3 3 3 3 3 3
Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire UE 2: Enseignement Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire UE 3: Enseignement Cours optionnel UE 4: Expérience pro Cours obligatoire	s fondamentaux Système d'information et informatique Marketing de la distribution Expertise statistique en marketing s de professionnalisation Anglais LV1 Logistique Big data s d'ouverture (choisir 2 cours) Fiscalité d'entreprise Atelier de création d'entreprise * Evaluation de projet * Relations professionnelles Planification et contrôle Techniques quantitatives de gestion Politique de réglementation et concurrence Ressources humaines Ofessionnelle Stage en entreprise activités sportives, culturelles, engagement	36 20 0 36 18 36 36 36 36 36 36 36 36	16,5 0 0 16,5 0 0 16,5 0 0	6 4 3 9 2 4 3 6 3 3 3 3 3 3 3 3 2	6 4 3 9 2 4 3 6 3 3 3 3 3 3 3 3 3
Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire UE 2: Enseignement Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire UE 3: Enseignement Cours optionnel UE 4: Expérience pro Cours obligatoire	s fondamentaux Système d'information et informatique Marketing de la distribution Expertise statistique en marketing s de professionnalisation Anglais LV1 Logistique Big data s d'ouverture (choisir 2 cours) Fiscalité d'entreprise Atelier de création d'entreprise * Evaluation de projet * Relations professionnelles Planification et contrôle Techniques quantitatives de gestion Politique de réglementation et concurrence Ressources humaines ofessionnelle Stage en entreprise activités sportives, culturelles, engagement citoyen, LV2 (autre que LV1)	36 20 0 36 18 36 36 36 36 36 36 36 0	16,5 0 0 16,5 0 0 16,5 0 0	6 4 3 9 2 4 3 6 3 3 3 3 3 3 3 3 2	6 4 3 9 2 4 3 6 3 3 3 3 3 3 3 3 2 2
Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire UE 2: Enseignement Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire UE 3: Enseignement Cours optionnel UE 4: Expérience pro Cours obligatoire	s fondamentaux Système d'information et informatique Marketing de la distribution Expertise statistique en marketing s de professionnalisation Anglais LV1 Logistique Big data s d'ouverture (choisir 2 cours) Fiscalité d'entreprise Atelier de création d'entreprise * Evaluation de projet * Relations professionnelles Planification et contrôle Techniques quantitatives de gestion Politique de réglementation et concurrence Ressources humaines Stage en entreprise activités sportives, culturelles, engagement citoyen, LV2 (autre que LV1)	36 20 0 36 18 36 36 36 36 36 36 36 0	16,5 0 0 16,5 0 0 16,5 0 0	6 4 3 9 2 4 3 6 3 3 3 3 3 3 3 3 2	6 4 3 9 2 4 3 6 3 3 3 3 3 3 3 3 2 2
Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire UE 2 : Enseignement Cours obligatoire Cours obligatoire Cours obligatoire UE 3 : Enseignement Cours optionnel UE 4 : Expérience pro Cours obligatoire	s fondamentaux Système d'information et informatique Marketing de la distribution Expertise statistique en marketing s de professionnalisation Anglais LV1 Logistique Big data s d'ouverture (choisir 2 cours) Fiscalité d'entreprise Atelier de création d'entreprise * Evaluation de projet * Relations professionnelles Planification et contrôle Techniques quantitatives de gestion Politique de réglementation et concurrence Ressources humaines ofessionnelle Stage en entreprise activités sportives, culturelles, engagement citoyen, LV2 (autre que LV1)	36 20 0 36 18 36 36 36 36 36 36 36 41 0	16,5 0 0 16,5 0 0 16,5 0 0	6 4 3 9 2 4 3 6 3 3 3 3 3 3 3 3 2	6 4 3 9 2 4 3 6 3 3 3 3 3 3 3 3 2 2

^{* &}lt;u>Attention</u>: pour des raisons pédagogiques, les options du second semestre "Atelier de création d'entreprise" et "Evaluation de projet" ont lieu dès le 1er semestre. Si vous souhaitez les prendre, il faut donc les choisir en même temps que les options du 1er semestre.
Si vous obtenez ces options, vous aurez donc une ou deux options de moins à choisir au second semestre.