Master 1 Marketing Vente

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)		Volume Horaire		Info RCC	
		CM	TD	Coef.	ECTS
Semestre 1					
UE 1 : Enseignements fondamentaux				16	16
Cours obligatoire	*Stratégie d'entreprise*	36	16,5	5	5
Cours obligatoire	*Droit du travail*	36	16,5	5	5
Cours obligatoire	*Techniques d'enquête en management*	36	16,5	6	6
UE 2 : Enseignements de professionnalisation				8	8
Cours obligatoire	*Anglais LV1*	0	16,5	2	2
Cours obligatoire	*Publicité et marketing communication*	36	16,5	6	6
UE 3 : Enseignements d'ouverture (choisir 2 cours)				6	6
Cours optionnel	*Finance*	36	16,5	3	3
Cours optionnel	*Théorie des organisations*	36	0	3	3
Cours optionnel	*Gestion de trésorerie*	36	0	3	3
Cours optionnel	*Droit communautaire des affaires*	36	0	3	3
Cours optionnel	*Recherche en management*	36	0	3	3
Cours optionnel	*Entreprises en difficultés*	36	0	3	3
Cours optionnel	*Analyse des données*	36	0	3	3
Cours optionnel	*Econométrie appliquée*	36	16,5	3	3
UE 4 :				0	0
Bonus	activités sportives, culturelles, engagement citoyen, LV2 (autre que LV1)				
Total		**432**	**115,5**		30
		547,5			
Volume horaire étudiant		**216**	**115,5**		
Semestre 2					
UE 1 : Enseignements fondamentaux				13	13
Cours obligatoire	*Système d'information et informatique*	36	33	6	6
Cours obligatoire	*Marketing de la distribution*	36	0	4	4
Cours obligatoire	*Expertise statistique en marketing*	20	0	3	3
UE 2 : Enseignements de professionnalisation				9	9
Cours obligatoire	*Anglais LV1*	0	16,5	2	2
Cours obligatoire	*Logistique*	36	0	4	4
Cours obligatoire	*Big data*	18	0	3	3
UE 3 : Enseignements d'ouverture (choisir 2 cours)				6	6
Cours optionnel	*Fiscalité d'entreprise*	36	16,5	3	3
Cours optionnel	*Atelier de création d'entreprise **	36	0	3	3
Cours optionnel	*Evaluation de projet **	36	0	3	3
Cours optionnel	*Relations professionnelles*	36	0	3	3
Cours optionnel	*Planification et contrôle*	36	16,5	3	3
Cours optionnel	*Techniques quantitatives de gestion*	18	0	3	3
Cours optionnel	*Politique de réglementation et concurrence*	36	0	3	3
Cours optionnel	*Ressources humaines*	36	0	3	3
UE 4 : Expérience professionnelle				2	2
Cours obligatoire	*Stage en entreprise*	0	0	2	2
Bonus	activités sportives, culturelles, engagement citoyen, LV2 (autre que LV1)				
Total		**416**	**82,5**		30
		498,5			
Volume horaire étudiant		**218**	**82,5**		
Total annuel		**848**	**198**		**60**
		1046			

* Attention : pour des raisons pédagogiques, les options du second semestre "Atelier de création d'entreprise" et "Evaluation de projet" ont lieu dès le 1er semestre.
Si vous souhaitez les prendre, il faut donc les choisir en même temps que les options du 1er semestre.
Si vous obtenez ces options, vous aurez donc une ou deux options de moins à choisir au second semestre.