

Master 2 Métiers du Conseil et de la Recherche en Marketing					
Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)		Volume Horaire		Info RCC	
		CM	TD	Coef.	ECTS
Semestre 3					
UE 1 : Enseignements fondamentaux				26	26
Cours obligatoire	<i>Méthodes qualitatives de recherche</i>	40	0	8	8
Cours obligatoire	<i>Techniques de collecte des données</i>	36	0	6	6
Cours obligatoire	<i>Comportement du consommateur</i>	36	0	8	8
Cours obligatoire	<i>Marketing digital</i>	36	0	4	4
UE 2 : Enseignements de spécialisation				4	4
Cours obligatoire	<i>Data Science</i>	24	0	4	4
Total		172	0		30
		172			
Volume horaire étudiant					
Semestre 4					
UE 1 : Enseignements fondamentaux				10	10
Cours obligatoire	<i>Techniques quantitatives</i>	50	0	10	10
UE 2 : Mémoire, Stage et Grand Oral				20	20
Cours obligatoire	<i>Mémoire</i>	0	0	6	6
Cours obligatoire	<i>Stage</i>			6	6
Cours obligatoire	<i>Grand Oral</i>	0	0	8	8
Total		50	0		30
		50			
Volume horaire étudiant					
Total annuel		222	0		60
		222			