

Master 2 Métiers du Conseil et de la Recherche en Marketing							
Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)		Volume Horaire		Info RCC			
		CM	TD	Coef.	ECTS		
<b>Semestre 3</b>							
<b>UE 1 : Enseignements fondamentaux</b>				26	26		
Cours obligatoire	<i>Méthodes qualitatives de recherche</i>	40	0	8	8		
Cours obligatoire	<i>Techniques de collecte des données</i>	36	0	6	6		
Cours obligatoire	<i>Comportement du consommateur</i>	36	0	8	8		
Cours obligatoire	<i>Marketing digital</i>	36	0	4	4		
<b>UE 2 : Enseignements de spécialisation</b>				4	4		
Cours obligatoire	<i>Data Science</i>	24	0	4	4		
<b>Total</b>		172	0		30		
		172					
<b>Volume horaire étudiant</b>							
<b>Semestre 4</b>							
<b>UE 1 : Enseignements fondamentaux</b>				10	10		
Cours obligatoire	<i>Techniques quantitatives</i>	50	0	10	10		
<b>UE 2 : Mémoire, Stage et Grand Oral</b>				20	20		
Cours obligatoire	<i>Mémoire</i>	0	0	6	6		
Cours obligatoire	<i>Stage</i>			6	6		
Cours obligatoire	<i>Grand Oral</i>	0	0	8	8		
<b>Total</b>		50	0		30		
		50					
<b>Volume horaire étudiant</b>							
<b>Total annuel</b>		222	0		60		
		222					