

Master M2
Apprentissage

M2 IMT&DD

Master M2
**Innovation Management des Technologies
& Développement Durable**

Ecole de Management de la Sorbonne
Université PARIS 1 PANTHEON SORBONNE

Objectif du M2 IMT&DD

Innovation Management des Technologies

Souvent abordés de façon indépendante, la formation ici présentée en apprentissage Master M2 IMT&DD Innovation Management des Technologies & Développement Durable est bien distincte et originale en ce qu'elle proposera une approche globale et non plus séparée du développement durable et de l'innovation. Ces deux leviers sont clés pour la compétitivité des entreprises et la création de valeur sociale, qui sont les réalités managériales que recouvrent les transitions numérique et écologique. Le développement durable est un accélérateur pour l'innovation tout comme l'innovation est un levier pour le développement durable. Conjuguer cette double dimension innovante et durabilité constitue un formidable atout pour les étudiants-apprentis du Master M2 (apprentissage) IMT&DD Innovation Management des Technologies & Développement Durable.

La formation M2 IMT&DD a pour but de doter les étudiants de compétences managériales et des aptitudes complémentaires à l'innovation requises par les entreprises et les organismes visant à :

- apprêhender la transversalité des processus de transformation et d'innovation ;
- assimiler un esprit et construire une stratégie de responsabilité sociétale ;
- renforcer la poly-compétence dans le domaine du développement durable ;
- développer des capacités créatives et des initiatives innovantes, forces de proposition et de création de valeur ;
- maîtriser les conséquences stratégiques, organisationnelles et managériales de l'innovation dans le domaine du développement durable.



En entreprise ou ailleurs, l'alternance permet aux étudiants-apprentis d'acquérir un savoir-faire et un savoir-être que l'université ne peut transmettre ou qu'incomplètement. Le séjour en entreprise permet d'appréhender concrètement les spécificités du domaine de l'INNOVATION, du MANAGEMENT DES TECHNOLOGIES et du DEVELOPPEMENT DURABLE et de se doter d'une solide et réelle première expérience professionnelle, reconnue sur le marché du travail. Cette expérience devra être acquise au cours d'un séjour en alternance en entreprise dans le cadre d'un contrat d'apprentissage au sein du dispositif à venir. Le projet d'élargir les modalités d'accès à la formation en accueillant des étudiants en contrat d'apprentissage provient de demandes répétées du monde professionnel, que les directeurs du parcours ont consulté avant l'ouverture du Master M2 (apprentissage) IMT&DD Innovation Management des Tech et Développement Durable.

Compétences acquises en M2 IMT&DD :

Elaborer des politiques de développement durable	Mettre en oeuvre des stratégies innovantes
Analyser et comprendre les jeux d'acteurs ; identifier les parties prenantes d'un projet	Conduire des projets innovant en respectant les coûts, objectifs, les délais et la qualité
Maîtriser les outils, normes et règlements applicables en environnement RSE et développement durable	Tenir compte du facteur humain et organisationnel dans les actions et décisions
Explorer des nouveaux rôles, idées, stratégies responsables	Analyser la rédaction de business plans et le conseil à des sociétés innovantes
Accompagner les acteurs aux solutions efficaces	Piloter des projets innovants
Traduire les enjeux de la durabilité en pratiques managériales	Elaborer la prise de décision stratégique et la prospective dans nombre de secteurs innovants
Identifier les parties prenantes, caractériser et analyser les points de débat sociétaux	Maîtriser des transversalités indispensables à la bonne gestion des projets innovants
Accompagner la transition numérique et écologique	Transformer l'innovation et les technologies en sources d'efficacité économique
Piloter une équipe des projets responsables	Favoriser le développement stratégique
Animer et fédérer des collectifs, développer son relationnel et son leadership	Piloter la construction d'une vision stratégique de l'innovation et la réalisation des objectifs stratégiques de l'entreprise
Fédérer et animer les acteurs (gouvernance) dans un souci d'éthique afin de favoriser l'innovation par la collaboration et le développement de réseaux / partenariat	Conseiller les entreprises dans la mise en place de dispositifs organisationnels propices à l'innovation
Conseiller et négocier avec ses équipes et ses partenaires d'affaires	Utiliser les techniques de communication digitale et growth hacking



Direction du Master M2 IMT&DD :

Florent PRATLONG

Dir-innovation@univ-paris1.fr

Secrétariat Apprentissage :

Fatimaby SAIDYASSINE

Tel. +33.1.40.46.31.78

M2IMTDD-EMS@univ-paris1.fr

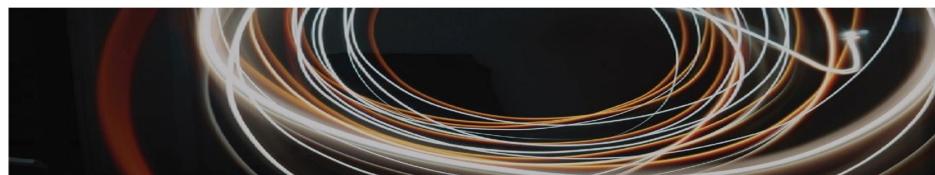
Maquette de la formation M2 IMT&DD

Master Mention MI - Parcours M2 Innovation Management des Technologies & Développement Durable (IMT&DD)				
Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)	Volume Horaire		Info RCC	
	CM	TD	Coef.	ECTS
Semestre 1				
UE1 Management de l'innovation et des technologies			12	12
Cours obligatoire Management de l'innovation et des technologies	24		3	3
Cours obligatoire Stratégie d'entreprise et Leadership	18		2	2
Cours obligatoire E-management appliqué et business plan	21		3	3
Cours obligatoire Marketing de l'innovation et communication digitale	18		2	2
Cours obligatoire Droit de la société de l'information et propriété intellectuelle	18		2	2
UE 2 Management durable			10	10
Cours obligatoire Economie de l'environnement et du développement durable	21		3	3
Cours obligatoire Diagnostic des risques et management de crise	24		3	3
Cours obligatoire Ingénierie territoriale et gestion durable	18		2	2
Cours obligatoire Droit social et droit de l'environnement	18		2	2
UE 3 Fondamentaux du développement durable			4	4
Cours obligatoire Economie des fonctionnalités	6			
Cours obligatoire Eco-conception et économie circulaire	6			
Cours obligatoire Gestion du changement climatique et efficacité énergétique	6			
Cours obligatoire Gestion du vivant et biodiversité	6			
Cours obligatoire Gestion de l'eau	6			
UE 4 Professionalisation			1	1
Cours obligatoire Atelier projet durable et open innovation		9	1	1
Cours obligatoire Master Class et conférences de professionnels	6		VAL	
Total	216	9	27	27
Volume horaire étudiant	216	8		
Semestre 2				
UE 1 Outils et méthodes fondamentaux			8	8
Cours obligatoire Agilité créativité et design	18		2	2
Cours obligatoire Int��elligence économique et stratégique	18		2	2
Cours obligatoire Management de projets innovants et développement de produit	18		2	2
Cours obligatoire Performance RH et gestion des compétences	18		2	2
UE 2 Outils de la durabilité			9	9
Cours obligatoire Durabilité innovation sociale et économie collaborative	18		2	2
Cours obligatoire Gouvernance et reporting sociétal	18		2	2
Cours obligatoire Management du développement durable et RSE	24		3	3
Cours obligatoire Finance durable et investissement socialement responsable	18		2	2
UE 3 Fondamentaux du développement durable			4	4
Cours obligatoire Gestion des parties prenantes	6			
Cours obligatoire Communication responsable	6			
Cours obligatoire Conduite du changement et accompagnement des acteurs	6			
Cours obligatoire Leadership	6			
Cours obligatoire Ethique des affaires	6			
UE 4 Professionalisation			12	12
Cours obligatoire Mémoire et soutenance			5	5
Cours obligatoire Suivi parcours apprentissage (par validation)			6	6
Cours obligatoire Master Class et conférences de professionnels	6		VAL	VAL
Cours obligatoire Atelier projet durable et open innovation		9	1	1
Cours optionnel Learning exploration et voyage d'étude	30			
Total	216	9	33	33
Volume horaire étudiant	420	18		
Total annuel	432	18	60	60
	450			

Les diplômés du M2 MANAGEMENT DE L'INNOVATION sont capables de comprendre et de maîtriser les enjeux liés à l'intégration de l'innovation et du développement durable au sein des processus de gestion, des entreprises et de la société à travers différentes approches :

- le business (pour être en mesure de transformer l'innovation et les technologies en sources d'efficacité économique) ;
- l'audace (pour avoir l'indépendance d'esprit nécessaire pour explorer des nouveaux rôles, idées, stratégies et savoir défendre ses convictions) ;
- l'innovation et la créativité (pour observer les problèmes sous des angles inédits et appliquer des solutions originales) ;
- la réflexion (pour appliquer ses capacités de réflexion de façon critique et créative pour aborder des problèmes complexes, prendre des décisions stratégiques réfléchies et éthiques) ;
- l'esprit d'équipe (pour créer, communiquer et partager des idées) ;
- la curiosité (pour explorer des concepts, des idées et des problèmes globaux, à travers des connaissances approfondies et variées) ;
- le sens de l'engagement responsable (pour tenir compte du facteur humain et de la durabilité).

Secteurs d'activités visés



Les missions au M2 IMT&DD sont relatives aux deux leviers conjugués du développement durable et de l'innovation, clés pour la compétitivité des entreprises et la création de valeurs sociales, qui recouvrent les réalités managériales des transformations numériques et des transitions écologiques. Les diplômés seront aptes à lancer de nouveaux produits et services, remettre à plat les business models des entreprises, accompagner les acteurs dans leur transformation responsable et durable dans les secteurs : Gestion de l'environnement et énergie ; Métiers du conseil ; Digital et de l'internet ; Télécommunications ; Industrie ; Luxe ; Banque et finance ; Communication et   v  nementiel ; etc.

Autres Code(s) NSF :

310 : Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion

Formacode(s) :

12522 : développement durable	34060 : ��tude marché
13138 : analyse économique	34052 : marketing
32070 : innovation entreprise	

Master M2 IMT&DD en apprentissage

Le Master M2 IMT&DD compte 450h de formation en présentiel. Le calendrier de formation permet la présence régulière des étudiants en entreprise.

De Septembre à Mai, l'alternance s'organise sur un rythme de 3 jours en entreprise et 2 jours à l'Université PARIS 1 PANTEHON SORBONNE, suivi de 6 mois d'insertion totale en entreprise de Mai à Octobre.

Tout au long de l'année,
le CFA FORMASUP
PARIS assure la
coordination de
l'apprentissage



A la rencontre entre les fondamentaux du management de l'innovation avec le DEVELOPPEMENT DURABLE

Objectifs de la formation en M2 IMT&DD

Le Master M2 IMT&DD Innovation Management des Technologies & Développement Durable est une formation en apprentissage, dont les semestres s'organisent :

- d'une part, autour de modules fondamentaux transversaux en économie et en sciences de gestion (économie d'entreprise, stratégie et organisation, management de projet, gestion du développement durable, management des risques, ressources humaines, marketing et communication, etc). Ce premier axe de la formation vise à assurer une adaptation au monde de l'entreprise et des administrations publiques, une partie des enseignements traite des réalités et problématiques concrètes de l'entreprise et du secteur public.
- d'autre part, autour de modules professionnels. Ce deuxième axe de la formation propose une partie de cours théoriques sur des problématiques actuelles de l'innovation et des changements technologiques dans la société et l'entreprise, du développement durable et de l'économie de l'environnement, des transitions numériques et écologiques. Le but de ces enseignements est de construire et finaliser une culture de l'innovation et de la technologie, l'entrepreneuriat social ainsi que l'engagement sociétal. Les intervenants dans ces disciplines ont une forte expérience professionnelle dans le monde de l'entreprise.
- ainsi que la sensibilisation aux enjeux fondamentaux du développement durable : gestion du vivant et biodiversité, gestion de l'eau, gestion du changement climatique et efficacité énergétique, économie des fonctionnalités, écoconception et économie circulaire. Et également les outils du développement durable en entreprise ou dans les administrations publiques : gestion des parties prenantes, conduite du changement, communication responsable, leadership, éthique.

Le Master M2 IMT&DD s'adresse à la fois aux étudiants futurs apprentis de parcours management de l'innovation, scientifiques et ingénieurs, en économie ou sc. du management, en droit et sc. politiques, ou autres (communication et design, sc. Humaines). Ces profils variés forgent une promotion de diplômés habitués à la diversité des points de vue et de l'apprentissage collectif, à l'image de ce qui existent dans les organisations contemporaines.

Métiers et fonctions visés

- Directeur de l'innovation, Chef de projets et produits innovants
- Directeur du développement durable, Chargé de mission RSE
- Gestion de projets en développement durable : transport, énergie, luxe
- Entrepreneur innovant, solidaire et social
- Consultant junior en tech, en IT et en stratégie commerciale
- Community manager, digital et webmarketing
- Chargé de mission éco-innovation, développement durable et RSE
- Collaborateurs dans les ONG
- Administrateur dans les institutions publiques et les collectivités territoriales



L'Association Sorbonne Innovation & Technologies :

Son but promouvoir la culture de l'innovation au travers de l'organisation de conférences et débats ; des SIMtalks ; du TEDxPantheonSorbonne ; des Rencontres de l'Innovation : de startup weekend ; des missions de terrain en équipe projet et des learnings explorations.

Combinaison pédagogique originale :

Cours et séminaires académiques ; cas pratiques ; conférences de professionnels ; jeux d'entreprise ; hackathon ; challenges et compétitions étudiants; visite d'entreprise et lab innovation ; voyage d'étude à l'étranger ; etc.