

Master M2
Formation Initiale

M2 IMT&E

Master M2
**Innovation Management des Technologies
& Entrepreneuriat**

Ecole de Management de la Sorbonne
Université PARIS 1 PANTHEON SORBONNE

Objectif du M2 IMT&E

INNOVATION MANAGEMENT DES TECHNOLOGIES & ENTREPRENEURIAT

Le changement et l'innovation sont au centre des préoccupations des entreprises et des organisations, et à l'origine de leurs succès. Elles doivent en conséquence s'appuyer sur les opportunités des nouvelles technologies de l'information. La clé de leur réussite dépend alors de leur capacité à choisir, intégrer et faire vivre ces technologies au sein des équipes et des processus. Tout l'enjeu du Management de l'Innovation est dans cette délicate et passionnante co-évolution entre la technologie et l'organisation. Cela exige tout à la fois une solide maîtrise des savoirs gestionnaires, une bonne culture scientifique et technologique ainsi que l'esprit entrepreneurial.

La formation M2 IMT&E Innovation Management des Technologies et Entrepreneuriat a pour but de doter les étudiants de compétences managériales et des aptitudes complémentaires à l'innovation requises par les entreprises et les organismes visant à :

- assimiler un esprit et construire une stratégie d'innovation ;
- développer des capacités créatives et des initiatives innovantes ;
- appréhender la transversalité des processus de transformation technologique ;
- renforcer la poly-compétence en management de projet ;
- reconnaître les opportunités et analyser la faisabilité d'un projet entrepreneurial ;
- savoir être force de propositions en création de valeur ;
- maîtriser les conséquences stratégiques, organisationnelles et managériales de l'innovation et des technologies.

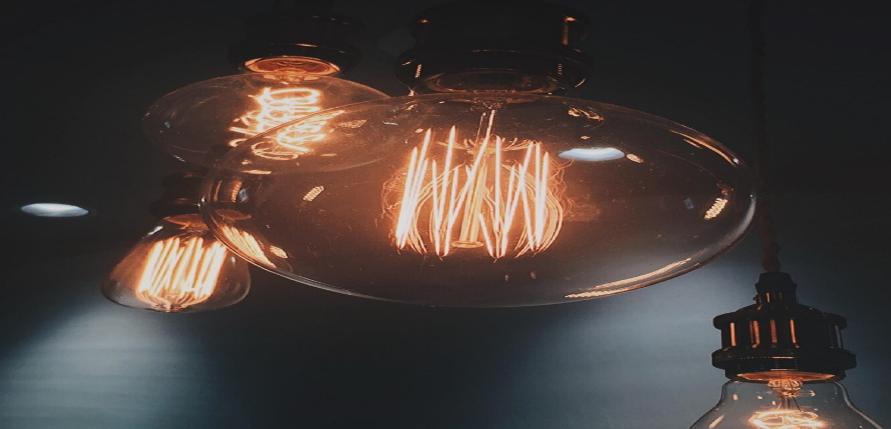


Les étudiants du parcours M2 IMT&E créent aussi des projets entrepreneuriaux et modèles d'affaires innovateurs, s'impliquant dans un management de projet transversal. Leur compétences managériales acquises dans la formation leurs permettent la création ou reprise d'entreprise, la conception de business models innovants, le développement de l'innovation (de l'idée au lancement du produit ou du service, en passant par le business plan, le plan marketing, le montage financier, etc.).

En entreprise ou autres, l'alternance par des contrats de professionnalisation permet aux étudiants-apprentis d'acquérir un savoir-faire et un savoir-être que l'université ne peut transmettre ou qu'incomplètement. Le séjour en entreprise permet d'appréhender concrètement les spécificités du domaine de l'ENTREPRENEURIAT, de l'INNOVATION et du MANAGEMENT DES TECHNOLOGIES et de se doter d'une solide et réelle première expérience professionnelle, reconnue sur le marché du travail.

Compétences acquises en M2 IMT&E :

Poursuivre une démarche entrepreneuriale	Mettre en oeuvre des stratégies innovantes
Analyser les opportunités et la faisabilité d'un projet entrepreneurial	Conduire des projets innovant en respectant les coûts, objectifs, les délais et la qualité
Développer une créativité entrepreneuriale et explorer des nouveaux rôles, idées, stratégies	Tenir compte du facteur humain et organisationnel dans les actions et décisions
Construire et gérer des projets entrepreneuriaux, élaborer un business plan stratégique	Analyser la rédaction de business plans et le conseil à des sociétés innovantes
Manager un projet entrepreneurial	Piloter des projets innovants
Dialoguer avec l'ensemble des fonctions de l'organisation (marketing, rh, finance, etc...)	Elaborer la prise de décision stratégique et la prospective dans nombre de secteurs innovants
Développer les talents et les comportements entrepreneuriaux tournés sur l'action : autonomie, créativité, efficacité, responsabilité	Maîtriser des transversalités indispensables à la bonne gestion des projets innovants
Conseiller et négocier avec ses équipes et ses partenaires d'affaires	Transformer l'innovation et les technologies en sources d'efficacité économique
Piloter et réussir le développement	Favoriser le développement stratégique
Appréhender les différents contextes de l'entrepreneuriat : grandes entreprises, start-ups, PME, affaires familiales, consulting en management entrepreneurial	Piloter la construction d'une vision stratégique de l'innovation et la réalisation des objectifs stratégiques de l'entreprise
Construire et accompagner la réalisation d'un modèle d'affaires	Conseiller les entreprises dans la mise en place de dispositifs organisationnels propices à l'innovation
Gérer la croissance d'une entreprise sous les différents angles de la stratégie et du marketing commercial	Utiliser les techniques de communication digitale et growth hacking



Direction du Master M2 IMT&E :
Florent PRATLONG
Jean-François SATTIN
Dir-innovation@univ-paris1.fr

Secrétariat Apprentissage :
Fatimaby SAIDYASSINE
Tel. +33.1.40.46.31.78
M2IMTE-EMS@univ-paris1.fr

Maquette de la formation M2 IMT&E

M2 parcours indifférencié Mention MI parcours Innovation Management des Technologies & Entrepreneuriat (IMT&E)

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)	Volume Horaire		Info RCC	
	CM	TD	Coef.	ECTS
Semestre 1				
UE 1 Outils et méthodes fondamentaux				
Cours obligatoire	Management de l'innovation et des technologies	24	4	4
Cours obligatoire	Stratégie d'entreprise et leadership	18	3	3
Cours obligatoire	E-management appliqué et business plan	21	3	3
Cours obligatoire	Marketing de l'innovation et communication digitale	18	3	3
Cours obligatoire	Droit de la société de l'information et propriété intellectuelle	21	3	3
Cours obligatoire	Sustainable business development et responsabilité de l'entreprise	24	3	3
Cours obligatoire	Diagnostic des risques et management de crise	18	3	3
Cours obligatoire	Analyse financière et décision d'investissement	24	3	3
UE 2 Technologies et Innovation Systems				
Cours obligatoire	Deep tech blockchain	15	1	1
Cours obligatoire	Growth hacking et outils no code tools	15	1	1
UE 3 Professionnalisation				
Cours obligatoire	Business game ou hackathon ou challenge entrepreneurial	15	1	1
Cours obligatoire	Créativité et animation d'atelier	15	2	2
Cours obligatoire	Master Class et conférences de professionnels **	30	VAL	
Total Semestre S1		198	60	30
		258		
Semestre 2				
UE 1 Outils et méthodes fondamentaux				
Cours obligatoire	Agilité créativité et design thinking	18	3	3
Cours obligatoire	Knowledge management et ingénierie de processus	18	3	3
Cours obligatoire	Intelligence économique et stratégique	18	3	3
Cours obligatoire	Système d'information en entreprise	18	3	3
Cours obligatoire	Management de projets innovants et développement de produits	18	3	3
Cours obligatoire	Performance RH et gestion des compétences performance	18	3	3
Cours obligatoire	Entrepreneuriat et développement d'entreprise	24	4	4
UE 2 Technologies et Innovation Systems				
Cours obligatoire	Data engineering et computer science	15	1	1
Growth Hacking	Deep tech IA et machine learning	15	1	1
Cours obligatoire	IoT et smart manufacturing	15	1	1
UE 3 Professionnalisation				
Cours obligatoire	Mémoire et soutenance		5	5
Cours obligatoire	Rapport de Stage (par validation)		VAL	
Cours obligatoire	Master Class et conférences de professionnels **	30	VAL	
Cours obligatoire	Association Sorbonne innovation & technologies		VAL	
Cours optionnel	Voyage d'étude et learning explorations		VAL	
Total Semestre S2		162	45	30
		207		
Total annuel		360	105	60
		465		

Les diplômés du M2 MANAGEMENT DE L'INNOVATION sont capables de comprendre et de maîtriser les enjeux liés à l'intégration de l'innovation au sein des processus de gestion, de l'entrepreneuriat, des entreprises et de la société à travers différentes approches dans les domaines suivants :

- le business (pour être en mesure de transformer l'innovation et les technologies en sources d'efficacité économique) ;
- l'audace (pour avoir l'indépendance d'esprit nécessaire pour explorer des nouveaux rôles, idées, stratégies et savoir défendre ses convictions) ;
- l'innovation et la créativité (pour observer les problèmes sous des angles inédits et appliquer des solutions originales) ;
- la réflexion (pour appliquer ses capacités de réflexion de façon critique et créative pour aborder des problèmes complexes, prendre des décisions stratégiques réfléchies et éthiques) ;
- l'esprit d'équipe (pour créer, communiquer et partager des idées) ;
- la curiosité (pour explorer des concepts, des idées et des problèmes globaux, à travers des connaissances approfondies et variées).
- le sens de l'engagement responsable (pour tenir compte du facteur humain et de la durabilité).

Secteurs d'activités visés



Les missions sont relatives aux deux leviers conjugués de l'entrepreneuriat et de l'innovation, clés pour la compétitivité des entreprises et la création de valeur, qui recouvrent les réalités managériales des transformations numériques et des écosystèmes entrepreneuriaux. Les diplômés pour lancer de nouveaux produits et services et remettre à plat les business models des entreprises et accompagner les acteurs dans leur transformation dans les secteurs : Conseil ; Digital et de l'internet ; Technologies ; Gestion de l'environnement et énergie ; Télécommunication ; Industrie ; Luxe ; Ev  nementiel ; etc. La création d'entreprise est aussi un débouché de la formation du M2 IMT&E, où les étudiants lancent leur propre projet entrepreneurial.

Code(s) ROME :

- M1403 - études et prospectives socio-économiques
- M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise
- M1302 - Direction de petite ou moyenne entreprise
- M1707 - Stratégie commerciale

Master M2 IMT&E en contrat pro

Le Master M2 IMT&E compte 465h de formation en présentiel. Le calendrier de formation permet la présence régulière des étudiants en entreprise.

De Septembre à Mai, l'alternance s'organise sur un rythme de 2 jours en entreprise et 3 jours à l'Université PARIS 1 PANTHEON SORBONNE, suivi de 6 mois d'insertion totale en entreprise de Mai à Octobre.

Tout au long de l'année,
le CFA FORMASUP
PARIS assure la
coordination des
contrats pro.



A la rencontre entre les fondamentaux du MANAGEMENT DE L'INNOVATION, de la TECH et de l'ENTREPRENEURIAT

Le Master M2 IMT&E s'adresse à la fois aux étudiants futurs apprentis de parcours management de l'innovation, scientifiques et ingénieurs, en économie ou sc. du management, en droit et sc. politiques, ou autres (communication et design, sc. Humaines). Egalement, aux étudiants avec un projet entrepreneurial. Ces profils variés forgent une promotion de diplômés habitués à la diversité des points de vue et de l'apprentissage collectif, à l'image de ce qui existent dans les organisations contemporaines.

Objectifs de la formation en M2 IMT&E

Le Master M2 IMT&E Innovation Management des Technologies & Entrepreneuriat est une formation ouvert à des contrats de professionnalisation dont les semestres s'organisent :

- d'une part, autour de modules fondamentaux transversaux en sciences de gestion (économie d'entreprise, stratégie et organisation, management de l'innovation, management de projet, management des risques, ressources humaines, finance et contrôle, marketing et communication, etc). Ce premier axe de la formation vise à assurer une adaptation à l'entrepreneuriat, au monde de l'entreprise et des administrations publiques, une partie des enseignements traite des réalités et problématiques concrètes des organisations.
- d'autre part, autour de modules professionnels. Ce deuxième axe de la formation propose une partie de cours théoriques sur des problématiques actuelles de l'innovation et des changements technologiques dans la société et l'entreprise ; de l'intelligence artificielle, du data science, des transitions numériques. Le but de ces enseignements est de construire et finaliser une culture de l'innovation et de la technologie, de l'entrepreneuriat ainsi que le management de projets créatifs. Les intervenants dans ces disciplines ont une forte expérience professionnelle.



Métiers et fonctions visés

- Directeur innovation et prospective stratégique
- Manager de l'innovation
- Entrepreneur innovant, créateur d'entreprise et gérant
- Créeur d'entreprise
- Chef de projets et produits innovants
- Chargé d'études d'innovation: usages, marketing
- Animateur des projets et de communautés d'innovation
- Responsable innovation et projets créatifs
- Chargé de valorisation des technologies
- Responsable projets R&D
- Consultant junior en IT et en stratégie commerciale
- Community manager, digital et webmarketing
- Business Analyst
- Consultant innovation et technologie
- Consultant pour les collectivités territoriales (développement territorial et industriel).



L'Association Sorbonne Innovation & Technologies :

Son but promouvoir la culture de l'innovation au travers de l'organisation de conférences et débats ; des SIMtalks ; du TEDxPanthéonSorbonne ; des Rencontres de l'Innovation : de startup weekend ; des missions de terrain en équipe projet et des learnings explorations.

Combinaison pédagogique originale :

Cours et séminaires académiques ; cas pratiques ; conférences de professionnels ; jeux d'entreprise ; hackathon ; challenges et compétitions étudiants; visite d'entreprise et lab innovation ; voyage d'étude à l'étranger ; etc.