

Master M1  
Formation Initiale

# M1 IMT&E

Master M1  
**Innovation Management des Technologies  
& Entrepreneuriat**

Ecole de Management de la Sorbonne  
Université PARIS 1 PANTHEON SORBONNE

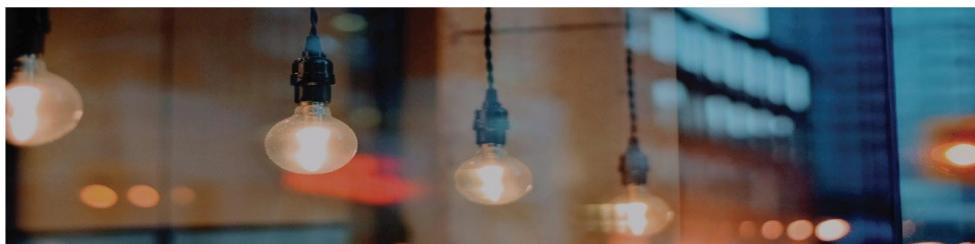
# Objectif du M1 IMT&E

## INNOVATION MANAGEMENT DES TECHNOLOGIES & ENTREPRENEURIAT

Le changement et l'innovation sont au centre des préoccupations des entreprises et des organisations, et à l'origine de leurs succès. Elles doivent en conséquence s'appuyer sur les opportunités des nouvelles technologies de l'information. La clé de leur réussite dépend alors de leur capacité à choisir, intégrer et faire vivre ces technologies au sein des équipes et des processus. Tout l'enjeu du Management de l'Innovation est dans cette délicate et passionnante co-évolution de la technologie et de l'organisation. Cela exige à la fois une solide maîtrise des savoirs gestionnaires, une bonne culture scientifique et technologique et l'esprit entrepreneurial.

La formation M1 IMT&E Innovation Management des Technologies et Entrepreneuriat a pour but de doter les étudiants de compétences managériales et des aptitudes complémentaires à l'innovation requises par les entreprises et les organismes visant à :

- assimiler un esprit et construire une stratégie d'innovation ;
- développer des capacités créatives et des initiatives innovantes ;
- appréhender la transversalité des processus de transformation technologique ;
- renforcer la poly-compétence en management de projet ;
- reconnaître les opportunités et analyser la faisabilité d'un projet entrepreneurial ;
- savoir être forces de proposition et de création de valeur ;
- maîtriser les conséquences stratégiques, organisationnelles et managériales de l'innovation et des technologies.



Les étudiants du parcours M1 IMT&E créent aussi des projets entrepreneuriaux et développent modèles d'affaires innovateurs, s'impliquant dans un management de projet transversal. Leurs compétences managériales acquises dans la formation les préparent à la création ou reprise d'entreprise, la conception de business models innovants et au développement de l'innovation (de l'idée au lancement du produit ou du service, en passant par le business plan, le plan marketing, le montage financier, etc.).

En entreprise ou autres, l'alternance par des contrats de professionnalisation permet aux étudiants-apprentis d'acquérir un savoir-faire et un savoir-être que l'université ne peut transmettre ou qu'incomplètement. Le séjour en entreprise permet d'appréhender concrètement les spécificités du domaine de l'ENTREPRENEURIAT, l'INNOVATION et du MANAGEMENT DES TECHNOLOGIES et de se doter d'une solide et réelle première expérience professionnelle, reconnue sur le marché du travail.

## Compétences acquises en M1 IMT&E :

| Poursuivre une démarche entrepreneuriale   | Mettre en oeuvre des stratégies innovantes  |
|--|---|
| Analyser les opportunités et la faisabilité d'un projet entrepreneurial  | Conduire des projets innovant en respectant les coûts, objectifs, les délais et la qualité                                    |
| Développer une créativité entrepreneuriale et explorer des nouveaux rôles, idées, stratégies   | Tenir compte du facteur humain et organisationnel dans les actions et décisions   |
| Construire et gérer des projets entrepreneuriaux, élaborer un business plan stratégique  | Analyser la rédaction de business plans et le conseil à des sociétés innovantes   |
| Manager un projet entrepreneurial  | Piloter des projets innovants   |
| Dialoguer avec l'ensemble des fonctions de l'organisation (marketing, rh, finance, etc...)   | Elaborer la prise de décision stratégique et la prospective dans nombre de secteurs innovants                                 |
| Développer les talents et les comportements entrepreneuriaux tournés sur l'action : autonomie, créativité, efficacité, responsabilité                          | Maîtriser des transversalités indispensables à la bonne gestion des projets innovants   |
| Conseiller et négocier avec ses équipes et ses partenaires d'affaires  | Transformer l'innovation et les technologies en sources d'efficacité économique   |
| Piloter et réussir le développement  | Favoriser le développement stratégique  |
| Appréhender les différents contextes de l'entrepreneuriat : grandes entreprises, start-ups, PME, affaires familiales, consulting en management entrepreneurial | Piloter la construction d'une vision stratégique de l'innovation et la réalisation des objectifs stratégiques de l'entreprise |
| Construire et accompagner la réalisation d'un modèle d'affaires  | Conseiller les entreprises dans la mise en place de dispositifs organisationnels propices à l'innovation                      |
| Gérer la croissance d'une entreprise sous les différents angles de la stratégie et du marketing commercial   | Utiliser les techniques de communication digitale et growth hacking   |



Direction du Master M1 IMT&E :  
Florent PRATLONG  
Dir-innovation@univ-paris1.fr

Secrétariat Apprentissage :  
Fatimaby SAIDYASSINE  
Tel. +33.1.40.46.31.78  
M1IMTE-EMS@univ-paris1.fr

# Maquette de la formation M1 IMT&E

| Master Mention MI - Parcours M1 Innovation Management des Technologies & Entrepreneuriat (IMT&E) |   |     |          |      |    |     |
|--|---|-----|----------|------|----|-----|
| Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)  | Volume Horaire  |     | Info RCC |      |    |     |
|  | CM  | TD  | Coef.    | ECTS |    |     |
| Semestre 1   |   |     |          |      |    |     |
| <b>UE 1 Outils et méthodes fondamentaux</b>  |   |     | 20       | 20   |    |     |
| Cours obligatoire  | Industrial economics and markets *  | 36  | 16,5     | 6    | 6  |     |
| Cours obligatoire  | Economie numérique et des réseaux   | 30  |          | 4    | 4  |     |
| Cours obligatoire  | Economie collaborative et du développement durable  | 24  |          | 4    | 4  |     |
| Cours obligatoire  | Stratégie d'entreprise  | 36  | 16,5     | 4    | 4  |     |
| Cours obligatoire  | Choix : Langue LV1 Anglais ou Allemand ou Espagnol ou autres  |     | 16,5     | 2    | 2  |     |
| <b>UE 2 Spécialisation par options (2 au choix)</b>  |   |     | 28       | 28   |    |     |
| Cours optionnel  | Processus et outils RH  | 36  |          | 4    | 4  |     |
| Cours optionnel  | Finance   | 36  | 16,5     | 4    | 4  |     |
| Cours optionnel  | Technique d'enquête en management   | 36  | 16,5     | 4    | 4  |     |
| Cours optionnel  | Droit de la société et de l'information   | 24  |          | 4    | 4  |     |
| Cours optionnel  | Publicité et Marketing communication  | 36  | 16,5     | 4    | 4  |     |
| Cours optionnel  | Econométrie   | 36  | 16,5     | 4    | 4  |     |
| Cours optionnel  | Recherche en management   | 36  |          | 4    | 4  |     |
| <b>UE 3 Professionalisation</b>  |   |     | 2        | 2    |    |     |
| Cours obligatoire  | Conférences de professionnels et projets  | 36  |          | VAL  |    |     |
| Cours obligatoire  | Atelier entrepreneuriat et créativité   |     | 16,5     | 2    | 2  |     |
| Bonus  | Bonus : langue LV2 hors LV1 (anglais, all, esp.), activité sportive, activité culturelle, jeux d'entreprise et concours |     |          |      |    |     |
| <b>Total</b>   |   | 234 | 99       | 30   | 30 |     |
| <b>Volume horaire étudiant</b>   |   |     |          |      |    |     |
| Semestre 2   |   |     |          |      |    |     |
| <b>UE 1 Outils et méthodes fondamentaux</b>  |   |     | 18       | 18   |    |     |
| Cours obligatoire  | Management de l'innovation et économie de la connaissance   | 36  |          | 5    | 5  |     |
| Cours obligatoire  | Financement de projets et innovation  | 24  |          | 3    | 3  |     |
| Cours obligatoire  | Entrepreneuriat   | 30  |          | 3    | 3  |     |
| Cours obligatoire  | Management entrepreneurial et création d'entreprise   | 36  |          | 5    | 5  |     |
| Cours obligatoire  | Choix : Langue LV1 Anglais ou Allemand ou Espagnol ou autres  |     | 16,5     | 2    | 2  |     |
| <b>UE 2 Spécialisation par options (2 au choix)</b>  |   |     | 8        | 8    |    |     |
| Cours optionnel  | Fiscalité de l'entreprise   | 36  | 16,5     | 4    | 4  |     |
| Cours optionnel  | Théorie des organisations   | 36  |          | 4    | 4  |     |
| Cours optionnel  | Project and Programme Evaluation *  | 36  |          | 4    | 4  |     |
| Cours optionnel  | Evaluation de projets **  | 36  |          | 4    | 4  |     |
| Cours optionnel  | International economics and business strategy *   | 36  |          | 4    | 4  |     |
| Cours optionnel  | Politique de réglementation et concurrence  | 36  |          | 4    | 4  |     |
| <b>UE 3 Professionalisation</b>  |   |     | 4        | 4    |    |     |
| Cours obligatoire  | Atelier entrepreneuriat et créativité   |     | 16,5     | 2    | 2  |     |
| Cours obligatoire  | Conférences de professionnels et projets  | 36  |          | VAL  |    |     |
| Cours obligatoire  | Stage, rapport de stage et soutenance   |     |          | 2    | 2  |     |
| Cours optionnel  | Voyage d'étude et learning exploration  |     |          | VAL  |    |     |
| Bonus  | Bonus : langue LV2 hors LV1 (anglais, all, esp.), activité sportive, activité culturelle, jeux d'entreprise et concours |     |          |      |    |     |
| <b>Total</b>   |   | 234 | 33       |      | 30 |     |
| <b>Volume horaire étudiant</b>   |   |     |          |      |    |     |
| <b>Total annuel</b>  |   |     | 468      | 132  |    | 60  |
|  |   |     |          |      |    | 600 |

Les diplômés du M1 MANAGEMENT DE L'INNOVATION sont capables de comprendre et de maîtriser les enjeux liés à l'intégration de l'innovation au sein des processus de gestion, de l'entrepreneuriat, des entreprises et de la société à travers différentes approches dans le domaine de la :

- le business (pour être en mesure de transformer l'innovation et les technologies en sources d'efficacité économique) ;
- l'audace (pour avoir l'indépendance d'esprit nécessaire pour explorer des nouveaux rôles, idées, stratégies et savoir défendre ses convictions) ;
- l'innovation et la créativité (pour observer les problèmes sous des angles inédits et appliquer des solutions originales) ;
- la réflexion (pour appliquer ses capacités de réflexion de façon critique et créative pour aborder des problèmes complexes, prendre des décisions stratégiques réfléchies et éthiques) ;
- l'esprit d'équipe (pour créer, communiquer et partager des idées) ;
- la curiosité (pour explorer des concepts, des idées et des problèmes globaux, à travers des connaissances approfondies et variées).
- le sens de l'engagement responsable (pour tenir compte du facteur humain et de la durabilité).

## Secteurs d'activités visés



Les missions sont relatives aux deux leviers conjugués de l'entrepreneuriat et de l'innovation, clés pour la compétitivité des entreprises et la création de valeur, qui recouvrent les réalités managériales des transformations numériques et des écosystèmes entrepreneuriaux. Les diplômés pour lancer de nouveaux produits et services et remettre à plat les business models des entreprises et accompagner les acteurs dans leur transformation dans les secteurs : Conseil ; Digital et de l'internet ; Technologies ; Gestion de l'environnement et énergie ; Télécommunication ; Industrie ; Luxe ; Evénementiel et communication ; etc. La création d'entreprise est aussi un débouché de la formation du M1 IMT&E, où les étudiants lancent leur propre projet entrepreneurial.

### Code(s) ROME :

- M1403 - Études et prospectives socio-économiques
- M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise
- M1302 - Direction de petite ou moyenne entreprise
- M1707 - Stratégie commerciale

# L'Association Sorbonne Entrepreneur

Sorbonne Entrepreneur a pour but de promouvoir la culture entrepreneuriale et celle de l'innovation au travers de nombreuses conférences, des startups weekends, des conférences TEDx ou les Jeudis de l'Entrepreneuriat. Sont organisées, des missions de conseil, de design thinking, de la conception de salle de créativité, business plan, des études de marché, des projets entrepreneuriaux ...

Tout au long de l'année, l'Association Sorbonne Entrepreneur accompagne les initiatives du Master IMT&E.



A la rencontre entre les fondamentaux du MANAGEMENT DE L'INNOVATION, de la TECH et de l'ENTREPRENEURIAT

Le Master M1 IMT&E s'adresse à la fois aux étudiants futurs apprentis de parcours management de l'innovation, scientifiques et ingénieurs, en économie ou sc. du management, en droit et sc. politiques, ou autres (communication et design, sc. Humaines). Egalement, aux étudiants avec un projet entrepreneurial. Ces profils variés forgent une promotion de diplômés habitués à la diversité des points de vue et de l'apprentissage collectif, à l'image de ce qu'ils peuvent rencontrer dans les organisations contemporaines.

## Objectifs de la formation en M1 IMT&E

Le Master M1 IMT&E Innovation Management des Technologies & Entrepreneuriat est une formation ouverte aux contrats de professionnalisation dont les semestres s'organisent :

- d'une part, autour de modules fondamentaux transversaux en économie et en sciences de gestion (économie d'entreprise, stratégie et organisation, management de l'innovation, management et évaluation de projet, industrial economics, ressources humaines, entrepreneuriat, etc). Ce premier axe de la formation vise à assurer une adaptation à l'entrepreneuriat, au monde de l'entreprise et des administrations publiques, une partie des enseignements traite des réalités et problématiques concrètes des organisations.
- d'autre part, autour de modules professionnels. Ce deuxième axe de la formation propose une partie de cours théoriques sur des problématiques actuelles de l'innovation et de l'entrepreneuriat : le management de projets créatifs ; la dynamique des écosystèmes entrepreneuriaux ; l'économie collaborative ; l'économie numérique et des réseaux ; la tech for good ; les enjeux du développement durable. Les intervenants dans ces disciplines ont une forte expérience professionnelle.

## Métiers et fonctions visés

- Directeur innovation et prospective stratégique
- Manager de l'innovation
- Entrepreneur innovant, créateur d'entreprise et gérant
- Créeur d'entreprise
- Chef de projets et produits innovants
- Chargé d'études d'innovation: usages, marketing
- Animateur des projets et de communautés d'innovation
- Responsable innovation et projets créatifs
- Chargé de valorisation des technologies
- Responsable projets R&D
- Consultant junior en IT et en stratégie commerciale
- Community manager, digital et webmarketing
- Business Analyst
- Consultant innovation et technologie
- Consultant pour les collectivités territoriales (développement territorial et industriel).



## Combinaison pédagogique originale :

Cours et séminaires académiques ; cas pratiques ; conférences de professionnels ; jeux d'entreprise ; hackathon et challenges ; learning exploration ; voyage d'étude à l'étranger ; association Sorbonne Innovation & Technologies.

