

Master M2
Apprentissage

M2 IM M&IL

Master M2 Innovation Management
MODE ET INDUSTRIES DU LUXE

Ecole de Management de la Sorbonne
IAE Paris
Université PARIS 1 PANTHEON SORBONNE

Objectif du M2 IM M&IL

Innovation Management MODE ET INDUSTRIES DU LUXE

Aujourd'hui, les entreprises du secteur de la mode et des industries du luxe sont confrontées à une triple évolution d'internationalisation, de diversification et de démocratisation où les entreprises cherchent des managers et collaborateurs innovants pour répondre à ces défis. Les savoir-faire de la mode et du luxe évoluent vers des métiers techniques de l'innovation, l'ingénierie, de la création et de la conception. L'excellence est attendue dans tous les métiers aussi bien au niveau créatif que managérial. Les fonctions à l'innovation sont de plus en plus transversales aux métiers dans les entreprises du luxe et de la mode. Les entreprises misent sur l'innovation et la transformation numérique pour soutenir leur stratégie de développement à l'international et les évolutions des métiers. Les leviers de croissance sont portés par l'innovation et la transformation numérique : design créatif, stratégie social media, e-commerce, data driven marketing, stratégie de brand content, etc.

La formation M2 IM M&IL Innovation Management Mode & Industrie du Luxe a pour but de doter les étudiants de compétences managériales et des aptitudes complémentaires à l'innovation requises par les entreprises et les organismes visant à :

- assimiler un esprit et construire une stratégie d'innovation
- appréhender la transversalité des processus de transformation et d'innovation
- renforcer la poly-compétence dans le domaine du Luxe et de la Mode
- développer des capacités créatives et des initiatives innovantes, forces de proposition et de création de valeur.
- maîtriser les conséquences stratégiques, organisationnelles et managériales de l'innovation dans le domaine du Luxe et de la Mode.



En entreprise ou ailleurs, l'alternance permet aux étudiants-apprentis d'acquérir un savoir-faire et un savoir-être que l'université ne peut transmettre ou qu'incomplètement. Le séjour en entreprise permet d'appréhender concrètement les spécificités du domaine de la MODE et des INDUSTRIES DU LUXE et de se doter d'une solide et réelle première expérience professionnelle, reconnue sur le marché du travail. Cette expérience devra être acquise au cours d'un séjour en alternance en entreprise dans le cadre d'un contrat d'apprentissage au sein du dispositif à venir. Le projet d'élargir les modalités d'accès à la formation en accueillant des étudiants en contrat d'apprentissage provient de demandes répétées du monde professionnel, que les directeurs du parcours ont consulté avant l'ouverture du Master M2 (apprentissage) IM M&IL Innovation Management Mode & Industries du Luxe.



Direction du Master M2 IM M&IL :

Florent PRATLONG

Dir-innovation@univ-paris1.fr

Secrétariat Apprentissage :

Fatimaby SAIDYASSINE

Tel. +33.1.40.46.31.78

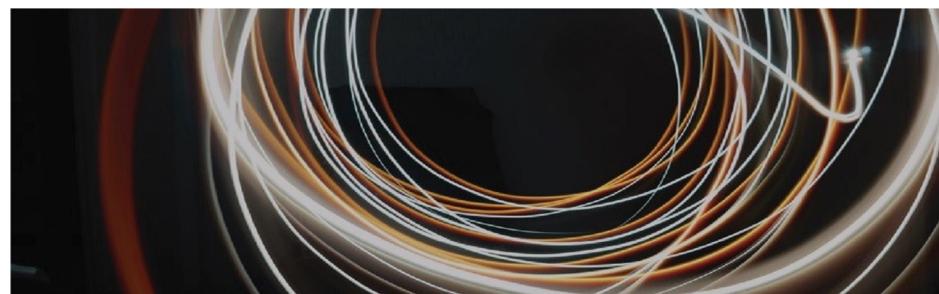
Maquette de la formation M2 IM M&IL

Master Mention Management de l'innovation - Parcours M2 Innovation et Management : MODE ET INDUSTRIES DU LUXE		
Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)	CM	
Semestre 1		
UE 1 Innovation et Management		
Cours obligatoire Management de l'innovation 24 Cours obligatoire Stratégie d'entreprise et business model d'activité 18 Cours obligatoire Marketing de l'innovation, branding de la création 18 Cours obligatoire Management de projets créatifs 18 Cours obligatoire Droit de la société de l'information, marques et propriété intelectuelle 18 Cours obligatoire Economie du luxe et de la mode 18		
UE 2 Management de la Mode et des Industries du Luxe		
Cours obligatoire Direction de marque et management de collection 18 Cours obligatoire Stratégie de négociation, retail et politique commerciale 18 Cours obligatoire Histoire, sociologie et culture de la mode et du luxe 18 Cours obligatoire Psychologie du consommateur, tendances et expériences de la clientèle 18 Cours obligatoire E-commerce et CRM 18		
UE 4 Thématiques Sectorielles, Produits et Services		
Cours obligatoire Haute couture, prêt-à-porter de luxe 6 Cours obligatoire Cosmétique, parfums et beauté 6 Cours obligatoire Accessoires de mode, maroquinerie 6 Cours obligatoire Arts de vivre et gastronomie 6 Cours obligatoire Marché de l'art et du patrimoine 6		
UE 5 Professionnalisation		
Cours obligatoire Visites de Maisons, entreprises, usines et ateliers Cours obligatoire Business game simulation Cours obligatoire Master Class et conférences de professionnels		
Total		216
Volume horaire étudiant		216
Semestre 2		
UE 1 Innovation et Management		
Cours obligatoire Créativité, design thinking et développement de produits 24 Cours obligatoire Community management, e-réputation et réseaux sociaux 18 Cours obligatoire RH leadership et gestion des compétences 18 Cours obligatoire Financement de projets créatifs et fundraising 18 Cours obligatoire Industrie durable et stratégie d'éco-conception 18		
UE 2 Management de la Mode et des Industries du Luxe		
Cours obligatoire International issues in luxury management 18 Cours obligatoire Branding et image de la marque 18 Cours obligatoire Merchandising et scenographie 18 Cours obligatoire Finance et valorisation des marques 18 Cours obligatoire Communication et planning stratégique 18		
UE 3 Thématiques Sectorielles, Produits et Services		
Cours obligatoire Joaillerie et horlogerie 6 Cours obligatoire Vin et spiritueux 6 Cours obligatoire Automobile, nautique, aéronautique de luxe 6 Cours obligatoire Décoration, équipements de la maison et lifestyle 6 Cours obligatoire Tourisme et hôtellerie de luxe 6		
UE 4 Professionnalisation		
Cours obligatoire Mémoire et soutenance Cours obligatoire Suivi parcours apprentissage (par validation) Cours obligatoire Master Class et conférences de professionnels Cours optionnel Visites de Maisons, entreprises, usines et ateliers Cours optionnel Atelier Fashion week Cours optionnel Learning exploration et voyage d'étude		
Total		216
Volume horaire étudiant		216
Total annuel		432
Volume horaire annuel par étudiant = 444		

Les diplômés du M2 INNOVATION MANAGEMENT sont capables de comprendre et de maîtriser les enjeux liés à l'intégration de l'innovation au sein des processus de gestion, des entreprises et de la société à travers différentes approches dans le domaine de la MODE et des INDUSTRIES DU LUXE :

- le business (pour être en mesure de transformer l'innovation et les technologies en sources d'efficacité économique) ;
- l'audace (pour avoir l'indépendance d'esprit nécessaire pour explorer des nouveaux rôles, idées, stratégies et savoir défendre ses convictions) ;
- l'innovation et la créativité (pour observer les problèmes sous des angles inédits et appliquer des solutions originales) ;
- la réflexion (pour appliquer ses capacités de réflexion de façon critique et créative pour aborder des problèmes complexes, prendre des décisions stratégiques réfléchies et éthiques) ;
- l'esprit d'équipe (pour créer, communiquer et partager des idées) ;
- la curiosité (pour explorer des concepts, des idées et des problèmes globaux, à travers des connaissances approfondies et variées).

Secteurs d'activités visés



Le secteur de la Mode et des Industries du Luxe offrent des métiers visés dans les domaines suivants : Management de l'Innovation, Accessoires de mode, maroquinerie ; Haute couture, prêt-à-porter de luxe ; Cosmétique, parfums et beauté ; Arts de vivre et gastronomie ; Marché de l'art et du patrimoine ; Joaillerie et horlogerie ; Vin et spiritueux ; Automobile, nautique, aéronautique de luxe ; Décoration, équipements de la maison et lifestyle ; Tourisme et hôtellerie de luxe ; etc.

Code(s) ROME :

- M1403 - Études et prospectives socio-économiques
- M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise
- M1302 - Direction de petite ou moyenne entreprise
- M1707 - Stratégie commerciale

Master M2 IM M&IL en apprentissage

Le Master M2 IM M&IL compte 450h de formation en présentiel. Le calendrier de formation permet la présence régulière des étudiants en entreprise.

De Septembre à Mai, l'alternance s'organise autour de 3 jours en entreprise et 2 jours à l'Université PARIS 1 PANTEHON SORBONNE, suivi de 6 mois d'insertion totale en entreprise de Mai à Octobre.

Tout au long de l'année,
le CFA FORMASUP
PARIS assure la
coordination de
l'apprentissage



A la rencontre entre les fondamentaux du management de l'innovation avec la MODE ET DES INDUSTRIES DU LUXE

Le Master M2 IM M&IL s'adresse à la fois aux étudiants futurs apprentis de parcours management de l'innovation, scientifiques et ingénieurs, en économie ou sc. du management, en droit et sc. politiques, ou autres (communication et design, sc. Humaines). Ces profils variés forgent une promotion de diplômés habitués à la diversité des points de vue et de l'apprentissage collectif, à l'image de ce qui existent dans les organisations contemporaines.

Objectifs de la formation en M2 IM M&IL

Les objectifs de la formation en INNOVATION MANAGEMENT DE LA MODE ET DES INDUSTRIES DU LUXE sont :

- Acquérir les outils méthodologiques pour la gestion de projets innovants, la conception, la création, la veille innovation
- Découvrir les fondamentaux du management de la mode et du luxe
- Comprendre les évolutions de marchés et les tendances des environnements créatifs
- Accompagner les projets à fort potentiel de croissance dans le luxe
- Appréhender les comportements du consommateurs et des expériences clients
- Transformer la culture et le design en produit et collection de mode ou luxe
- Piloter les métiers opérationnels de la création et de l'excellence
- Créer une expérience au travers de la communication et des stratégies retail
- Exploiter les actifs et le potentiels de croissance des produits de luxe
- Maîtriser le montage de projets d'innovation et la conduite du changement
- Développer une communication et un marketing opérationnel autour d'un projet innovation

Métiers et fonctions visés

- Manager de l'innovation
- Responsable innovation et projets créatifs
- Responsable de collections et lignes de produit
- Responsable réseaux de distribution
- Responsable relation publique
- Directeur innovation et prospective stratégique
- Chargé de communication digitale et/ou institutionnelle
- CRM Manager
- Coordinateur retail
- Chef de projet digital
- Visual merchandiser
- Business Analyst Fashion
- Consultant mode et industries du luxe



Combinaison pédagogique originale :

Cours et séminaires académiques ; cas pratiques ; conférences de professionnels ; jeux d'entreprise ; hackathon et challenges ; learning exploration ; voyage d'étude à l'étranger ; association Sorbonne Innovation & Technologies.

