

Master M2  
Apprentissage

# M2 IM M&IL

**Master M2 Innovation Management  
MODE ET INDUSTRIES DU LUXE**

Ecole de Management de la Sorbonne  
IAE Paris  
Université PARIS 1 PANTHÉON SORBONNE

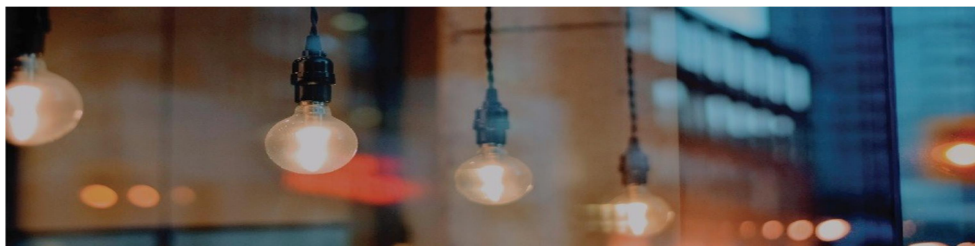
# Objectif du M2 IM M&IL

## Innovation Management MODE ET INDUSTRIES DU LUXE

Aujourd'hui, les entreprises du secteur de la mode et des industries du luxe sont confrontées à une triple évolution d'internationalisation, de diversification et de démocratisation où les entreprises cherchent des managers et collaborateurs innovants pour répondre à ces défis. Les savoir-faire de la mode et du luxe évoluent vers des métiers techniques de l'innovation, l'ingénierie, de la création et de la conception. L'excellence est attendue dans tous les métiers aussi bien au niveau créatif que managérial. Les fonctions à l'innovation sont de plus en plus transversales aux métiers dans les entreprises du luxe et de la mode. Les entreprises misent sur l'innovation et la transformation numérique pour soutenir leur stratégie de développement à l'international et les évolutions des métiers. Les leviers de croissance sont portés par l'innovation et la transformation numérique : design créatif, stratégie social media, e-commerce, data driven marketing, stratégie de brand content, etc.

La formation M2 IM M&IL Innovation Management Mode & Industrie du Luxe a pour but de doter les étudiants de compétences managériales et des aptitudes complémentaires à l'innovation requises par les entreprises et les organismes visant à :

- assimiler un esprit et construire une stratégie d'innovation
- appréhender la transversalité des processus de transformation et d'innovation
- renforcer la poly-compétence dans le domaine du Luxe et de la Mode
- développer des capacités créatives et des initiatives innovantes, forces de proposition et de création de valeur.
- maîtriser les conséquences stratégiques, organisationnelles et managériales de l'innovation dans le domaine du Luxe et de la Mode.



En entreprise ou autres, l'alternance permet aux étudiants-apprentis d'acquérir un savoir-faire et un savoir-être que l'université ne peut transmettre ou qu'incomplètement. Le séjour en entreprise permet d'appréhender concrètement les spécificités du domaine de la MODE et des INDUSTRIES DU LUXE et de se doter d'une solide et réelle première expérience professionnelle, reconnue sur le marché du travail. Cette expérience devra être acquise au cours d'un séjour en alternance en entreprise dans le cadre d'un contrat d'apprentissage au sein du dispositif à venir. Le projet d'élargir les modalités d'accès à la formation en accueillant des étudiants en contrat d'apprentissage provient de demandes répétées du monde professionnel, que les directeurs du parcours ont consulté avant l'ouverture du Master M2 (apprentissage) IM M&IL Innovation Management Mode & Industries du Luxe.



Direction du Master M2 IM M&IL :  
Florent PRATLONG  
Dir-innovation@univ-paris1.fr

Secrétariat Apprentissage :  
Fatimaby SAIDYASSINE  
Tel. +33.1.40.46.31.78

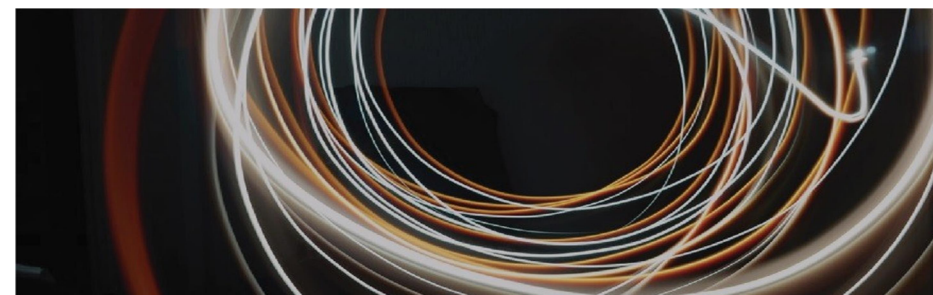
# Maquette de la formation M2 IM M&IL

Master Mention Management de l'innovation - Parcours M2 Innovation et Management : MODE ET INDUSTRIES DU LUXE			
Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)		CM	
Semestre 1			
UE 1 Innovation et Management			
Cours obligatoire	Management de l'innovation	24	
Cours obligatoire	Stratégie d'entreprise et business model d'activité	18	
Cours obligatoire	Marketing de l'innovation, branding de la création	18	
Cours obligatoire	Management de projets créatifs	18	
Cours obligatoire	Droit de la société de l'information, marques et propriété intellectuelle	18	
Cours obligatoire	Economie du luxe et de la mode	18	
UE 2 Mananagement de la Mode et des Industries du Luxe			
Cours obligatoire	Direction de marque et management de collection	18	
Cours obligatoire	Stratégie de négociation, retail et politique commerciale	18	
Cours obligatoire	Histoire, sociologie et culture de la mode et du luxe	18	
Cours obligatoire	Psychologie du consommateur, tendances et expériences de la clientèle	18	
Cours obligatoire	E commerce et CRM	18	
UE 4 Thématiques Sectorielles, Produits et Services			
Cours obligatoire	Haute couture, prêt-à-porter de luxe	6	
Cours obligatoire	Cosmétique, parfums et beauté	6	
Cours obligatoire	Accessoires de mode, maroquinerie	6	
Cours obligatoire	Arts de vivre et gastronomie	6	
Cours obligatoire	Marché de l'art et du patrimoine	6	
UE 5 Professionnalisation			
Cours obligatoire	Visites de Maisons, entreprises, usines et ateliers		
Cours obligatoire	Business game simulation		
Cours obligatoire	Master Class et conférences de professionnels		
Total		216	
Volume horaire étudiant		216	
Semestre 2			
UE 1 Innovation et Management			
Cours obligatoire	Créativité, design thinking et développement de produits	24	
Cours obligatoire	Community management, e-réputation et réseaux sociaux	18	
Cours obligatoire	RH leadership et gestion des compétences	18	
Cours obligatoire	Financement de projets créatifs et fundraising	18	
Cours obligatoire	Industrie durable et stratégie d'éco-conception	18	
UE 2 Mananagement de la Mode et des Industries du Luxe			
Cours obligatoire	International issues in luxury management	18	
Cours obligatoire	Branding et image de la marque	18	
Cours obligatoire	Merchandising et scenographie	18	
Cours obligatoire	Finance et valorisation des marques	18	
Cours obligatoire	Communication et planning stratégique	18	
UE 3 Thématiques Sectorielles, Produits et Services			
Cours obligatoire	Joallerie et horlogerie	6	
Cours obligatoire	Vin et spiritueux	6	
Cours obligatoire	Automobile, nautique, aéronautique de luxe	6	
Cours obligatoire	Décoration, équipements de la maison et lifestyle	6	
Cours obligatoire	Tourisme et hôtellerie de luxe	6	
UE 4 Professionnalisation			
Cours obligatoire	Mémoire et soutenance		
Cours obligatoire	Suivi parcours apprentissage (par validation)		
Cours obligatoire	Master Class et conférences de professionnels		
Cours optionnel	Visites de Maisons, entreprise, usines et ateliers		
Cours optionnel	Atelier Fashion week		
Cours optionnel	Learning exploration et voyage d'étude		
Total		216	
Volume horaire étudiant		216	
Total annuel		432	
Volume horaire annuel par étudiant =		444	

Les diplômés du M2 INNOVATION MANAGEMENT sont capables de comprendre et de maîtriser les enjeux liés à l'intégration de l'innovation au sein des processus de gestion, des entreprises et de la société à travers différentes approches dans le domaine de la MODE et des INDUSTRIES DU LUXE :

- le business (pour être en mesure de transformer l'innovation et les technologies en sources d'efficacité économique) ;
- l'audace (pour avoir l'indépendance d'esprit nécessaire pour explorer des nouveaux rôles, idées, stratégies et savoir défendre ses convictions) ;
- l'innovation et la créativité (pour observer les problèmes sous des angles inédits et appliquer des solutions originales) ;
- la réflexion (pour appliquer ses capacités de réflexion de façon critique et créative pour aborder des problèmes complexes, prendre des décisions stratégiques réfléchies et éthiques) ;
- l'esprit d'équipe (pour créer, communiquer et partager des idées) ;
- la curiosité (pour explorer des concepts, des idées et des problèmes globaux, à travers des connaissances approfondies et variées).

## Secteurs d'activités visés



Le secteur de la Mode et des Industries du Luxe offrent des métiers visés dans les domaines suivants : Management de l'Innovation, Accessoires de mode, maroquinerie ; Haute couture, prêt-à-porter de luxe ; Cosmétique, parfums et beauté ; Arts de vivre et gastronomie ; Marché de l'art et du patrimoine ; Joaillerie et horlogerie ; Vin et spiritueux ; Automobile, nautique, aéronautique de luxe ; Décoration, équipements de la maison et lifestyle ; Tourisme et hôtellerie de luxe ; etc.

### Code(s) ROME :

M1403 - Études et perspectives socio-économiques

M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise

M1302 - Direction de petite ou moyenne entreprise

M1707 - Stratégie commerciale

## Master M2 IM M&IL en apprentissage

Le Master M2 IM M&IL compte 450h de formation en présentiel. Le calendrier de formation permet la présence régulière des étudiants en entreprise.

De Septembre à Mai, l'alternance s'organise autour de 3 jours en entreprise et 2 jours à l'Université PARIS 1 PANTHEON SORBONNE, suivi de 6 mois d'insertion totale en entreprise de Mai à Octobre.

Tout au long de l'année, le CFA FORMASUP PARIS assure la coordination de l'apprentissage



A la rencontre entre les fondamentaux du management de l'innovation avec la MODE ET DES INDUSTRIES DU LUXE

Le Master M2 IM M&IL s'adresse à la fois aux étudiants futurs apprentis de parcours management de l'innovation, scientifiques et ingénieurs, en économie ou sc. du management, en droit et sc. politiques, ou autres (communication et design, sc. Humaines). Ces profils variés forgent une promotion de diplômés habitués à la diversité des points de vue et de l'apprentissage collectif, à l'image de ce qui existent dans les organisations contemporaines.

## Objectifs de la formation en M2 IM M&IL

Les objectifs de la formation en INNOVATION MANAGEMENT DE LA MODE ET DES INDUSTRIES DU LUXE sont :

- Acquérir les outils méthodologiques pour la gestion de projets innovants, la conception, la création, la veille innovation
- Découvrir les fondamentaux du management de la mode et du luxe
- Comprendre les évolutions de marchés et les tendances des environnements créatifs
- Accompagner les projets à fort potentiel de croissance dans le luxe
- Appréhender les comportements du consommateurs et des expériences clients
- Transformer la culture et le design en produit et collection de mode ou luxe
- Piloter les métiers opérationnels de la création et de l'excellence
- Créer une expérience au travers de la communication et des stratégies retail
- Exploiter les actifs et le potentiels de croissance des produits de luxe
- Maîtriser le montage de projets d'innovation et la conduite du changement
- Développer une communication et un marketing opérationnel autour d'un projet innovation

## Métiers et fonctions visés

- Manager de l'innovation
- Responsable innovation et projets créatifs
- Responsable de collections et lignes de produit
- Responsable réseaux de distribution
- Responsable relation publique
- Directeur innovation et prospective stratégique
- Chargé de communication digitale et/ou institutionnelle
- CRM Manager
- Coordinateur retail
- Chef de projet digital
- Visual merchandiser
- Business Analyst Fashion
- Consultant mode et industries du luxe



### Combinaison pédagogique originale :

Cours et séminaires académiques ; cas pratiques ; conférences de professionnels ; jeux d'entreprise ; hackathon et challenges ; learning exploration ; voyage d'étude à l'étranger ; association Sorbonne Innovation & Technologies.

