

**Master 2 Marketing Vente parcours professionnel LMD  
2021-2024**

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)		Volume Horaire		Info RCC	
		CM	TD	Coef.	ECTS
<b>Semestre 1</b>					
<b>UE 1 : "Enseignements fondamentaux Logistique"</b>				18	18
Cours obligatoire	<i>Recherche et études en stratégie logistique et marketing</i>	36	0	6	6
Cours obligatoire	<i>Gestion des flux logistiques amont et processus d'achat</i>	30	6	6	6
Cours obligatoire	<i>Processus de production et gestion des stocks</i>	30	6	6	6
<b>UE 2 : "Enseignements fondamentaux Marketing &amp; Distribution"</b>				12	12
Cours obligatoire	<i>Processus de développement des nouveaux produits</i>	30	6	6	6
Cours obligatoire	<i>Gestion des flux logistiques aval et distribution</i>	30	6	6	6
<b>Semestre 2</b>					
<b>UE 1 : "Enseignements fondamentaux fonctions transversales"</b>				16	16
Cours obligatoire	<i>Système d'information</i>	30	6	6	6
Cours obligatoire	<i>Outils de prévision, initiation à Salesforce et contrôle de gestion</i>	30	0	5	5
Cours obligatoire	<i>Terminologie anglo-saxonne appliquée à la logistique (S1+S2)</i>	30	0	5	5
<b>UE 2 : "Enseignements professionnels et gestion de projets"</b>				6	6
Cours obligatoire	<i>Gestion de projets (Matinales Logistique, visites et expérimentations terrain, voyage d'étude, communication, alumni, certification Tosa...)</i>	0	63	3	3
Cours obligatoire	<i>Séminaires experts professionnels de la logistique, du marketing et de la distribution (à l'Université ou sur site)</i>	0	210	3	3
<b>UE 3 : "Mémoire / Stage"</b>				8	8
Cours obligatoire	<i>Stage</i>	0	0	VAL	VAL
Cours obligatoire	<i>Mémoire de recherche</i>	0	24	8	8