

Licence professionnelle Mention Métiers de la communication : publicité parcours stratégie de communication – expertise média

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques		Volume Horaire		Info RCC	
		CM	TD	Coef.	ECTS
Semestre 5				30	30
UE 0 : Mise à niveau et intégration				4	4
Cours obligatoire	Les fondamentaux du marketing	10		1	1
Cours obligatoire	Les fondamentaux de la stratégie de communication	10		1	1
Cours obligatoire	Les fondamentaux de l'éco système des médias	10		1	1
Cours obligatoire	Mise à niveau informatique		10	1	1
UE 1 : Environnement média				6	6
Cours obligatoire	Anglais de la communication	25	0	2	2
Cours obligatoire	Techniques d'expression	10	0	1	1
Cours obligatoire	Panorama média	25	0	3	3
UE 2 : Fonction commerciale - Communiquer, Négocier, convaincre				6	6
Cours obligatoire	Insights et opportunités business d'un marché	0	0	2	2
Cours obligatoire	Marketing digital	0	0	2	2
Cours obligatoire	De la prise de brief commercial à sa reformulation	0	0	2	2
UE 3 : Fonction études et recherches - comprendre pour anticiper				4	4
Cours obligatoire	Etudes de référence - Outils experts	15	0	2	2
Cours obligatoire	Veille opérationnelle	15	0	2	2
UE 4 : Appréhender l'environnement digital des médias				5	5
Cours obligatoire	Du multicanal à l'omnicanal	10	0	1	1
Cours obligatoire	Stratégie média	20	0	2	2
Cours obligatoire	Médiaplanning	20	0	2	2
UE 5 : Mise en perspective des pratiques professionnelles				5	5
Cours obligatoire	Projet tutoré		2	4	4
Cours obligatoire	Conférences de méthode	5		1	1
Semestre 6				30	30
UE 1 : Environnement média				6	6
Cours obligatoire	Anglais de la communication	25	0	2	2
Cours obligatoire	Droit	15	0	2	2
Cours obligatoire	Sociologie	15	0	2	2
UE 2 : Fonction commerciale - Communiquer, Négocier, convaincre				8	6
Cours obligatoire	Les outils de gestion de la relation client	0	0	2	2
Cours obligatoire	Construire une offre publicitaire	0	0	2	2
Cours obligatoire	Présenter une offre publicitaire	0	0	2	2
Cours obligatoire	Négociation	0	0	2	2
UE 3 : Fonction études et recherches - comprendre pour anticiper				4	4
Cours obligatoire	Mesure d'audience	15	0	2	2
Cours obligatoire	Data	20	0	2	2
UE 4 : Appréhender l'environnement digital des médias				6	6
Cours obligatoire	Ecosystème digital	10	0	1	1
Cours obligatoire	Display	5	0	1	1
Cours obligatoire	Référencement sur les moteurs de recherche	10	0	1	1
Cours obligatoire	Affiliation et performance	5	0	1	1
Cours obligatoire	Websocial	10	0	1	1
Cours obligatoire	Cas pratiques	5	0	1	1
UE 5 : Mise en perspective des pratiques professionnelles				6	8
Cours obligatoire	Projet tutoré	0	1	2	3
Cours obligatoire	Séminaire de conférences en février	30	0	1	1
Cours obligatoire	Soutenance	1	0	3	3
Total annuel		462		60	60