

* CFA AFIA

Université PARIS 1 PANTHEON SORBONNE / UFR 06

Mention Master MANAGEMENT DE L'INNOVATION : Florent PRATLONG

Parcours Master M2 Innovation Management Communication & Data Science : Héra CHERIF BEN MILED

M2 MI parcours Innovation, Management, Communication et Data Science					
Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)		Volume Horaire		Info RCC	
		CM	TD	Coef.	ECTS
Semestre 1					
UE 1 : Innovation et Communication					
Cours obligatoire	Gestion de projets innovants	24		3	3
Cours obligatoire	Management digital	21		3	3
Cours obligatoire	Marketing d'influence et stratégie social media	18		2	2
Cours obligatoire	Planning stratégique	18		2	2
Cours obligatoire	UX design et webanalytics	24		3	3
UE 2 : Data Science et Management					
Cours obligatoire	Business intelligence	24		3	3
Cours obligatoire	Gestion de base de données avancées	18		2	2
Cours obligatoire	Sécurité des données	18		2	2
UE 3 : Enseignement d'ouverture					
Cours obligatoire	Anglais de la communication et des médias		16,5	2	2
Cours obligatoire	Communication corporate stratégique	18		2	2
Cours obligatoire	Management entrepreneurial et business plan	18		2	2
UE 4 : Professionalisation					
Cours obligatoire	Serious game	18	0	2	2
Total		219	16,5		28
Volume horaire étudiant		235,5			
Semestre 2					
UE 1 : Innovation et Communication					
Cours obligatoire	Stratégie des entreprises innovantes	18		2	2
Cours obligatoire	Management numérique et des réseaux	18		2	2
Cours obligatoire	Marketing de l'innovation	18		2	2
Cours obligatoire	Design thinking et créativité	18		2	2
Cours obligatoire	Stratégie de contenu	18		2	2
Cours obligatoire	Design graphique et PAO avancée	18		2	2
UE 2 : Data Science et Management					
Cours obligatoire	Machine learning, Deep learning	21		3	3
Cours obligatoire	Introduction à l'IA	15		2	2
Cours obligatoire	Nouvelles technologies émergentes (IoT, blockchain...)	15		2	2
UE 3 : Enseignement d'ouverture					
Cours obligatoire	Stratégie de responsabilité sociale des entreprises	18		2	2
Cours obligatoire	Communication interne de l'entreprise	18		2	2
Cours obligatoire	e-business	18		2	2
Cours obligatoire	Anglais de la communication et des médias		16,5	2	2
UE 4 : Professionalisation					
Cours obligatoire	Mémoire de Professionnel			4	4
Cours obligatoire	Challenge entreprise	15		1	1
Cours obligatoire	Coaching et Développement personnel	12			
Cours obligatoire	Mobilité internationale				
Total		240	16,5		32
Volume horaire étudiant		256,5			
Total annuel		459	33		60
		492			