



Mention : Économie de l'Entreprise et des Marchés

M1 M2 EGP Évaluation et Gestion de Projets

DIPLÔME DÉLIVRÉ
Master

DURÉE DES ÉTUDES
2 ans

MODALITÉ D'ENSEIGNEMENT
FI : formation initiale



PROFIL DEMANDÉ

M1 (FI)

Ouvert aux titulaires d'une Licence Bac+3 (180 crédits ECTS acquis en post bac) ou diplôme équivalent cohérent avec le cursus.

M2 (FI)

Ouvert aux titulaires d'un diplôme de niveau Bac+4 (M1) ou diplôme équivalent cohérent avec le cursus.

Critères généraux de sélection

- Motivation pour l'économie de l'entreprise et des marchés
- Mérite académique
- Pertinence du projet de poursuite d'étude
- Qualité et précision de l'expression (écrite et orale)
- Adaptabilité, ouverture, rigueur d'analyse et curiosité d'esprit
- Consistance de comportement dans les apprentissages antérieurs
- Cohérence du projet professionnel en adéquations avec les débouchés du parcours

Modalités d'examen des candidatures

Sélection sur dossier (et possiblement, avec entretien).



CANDIDATURES

En M1 : www.monmaster.gouv.fr
En M2 : www.ecandidat.univ-paris1.fr



RÉFÉRENCES ET CERTIFICATION

Code RNCP : 38182



RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Syoum NÉGASSI
syoum.negassi@univ-paris1.fr

ADMINISTRATION DE LA SCOLARITÉ

M1 : m1egp-ems@univ-paris1.fr
M2 : m2egp-ems@univ-paris1.fr

OBJECTIFS :

+ Développez vos compétences en évaluation de projets

Acquérez une expertise approfondie pour analyser la faisabilité économique, financière et stratégique des projets au sein des entreprises et des marchés.

+ Maîtrisez les techniques quantitatives et managériales de gestion de projet

Apprenez à planifier, organiser et superviser des projets complexes en utilisant des outils et méthodologies modernes pour assurer leur succès et leur rentabilité.

+ Renforcez votre capacité à analyser les dynamiques de marché

Comprenez les comportements des marchés économiques et développez des stratégies efficaces pour la gestion et la croissance des entreprises dans un environnement compétitif.



MÉTIERS :

- **Consultant en Gestion de Projet** : Accompagne les entreprises dans la mise en place et l'optimisation de leurs projets, en apportant des solutions adaptées aux défis rencontrés.
- **Responsable d'Évaluation de Projet** : Évalue la faisabilité, l'impact et la performance des projets pour assurer leur succès et leur alignement avec les objectifs stratégiques de l'entreprise.
- **Analyste de Projet** : Analyse les données et les performances des projets, identifie les points d'amélioration et propose des recommandations pour optimiser les processus.
- **Coordinateur de Projet** : Gère la coordination entre les différentes équipes et parties prenantes d'un projet, assurant une communication fluide et une collaboration efficace.

EM-S : UNE ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE MANAGEMENT

L'École de Management de la Sorbonne est une unité académique reconnue qui forme les futurs leaders et professionnels dans les domaines de la gestion et du management. L'EM-S propose une gamme complète de programmes reconnus allant de la Licence au Master, alliant enseignements théoriques rigoureux et une ouverture sur le monde professionnel.

ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL DES ÉTUDIANTS

Grâce à un corps professoral expérimenté (80 enseignants permanents et plus de 550 intervenants professionnels) et à des partenariats étroits avec le monde professionnel, l'UFRO6 prépare ses étudiants à exceller dans les domaines des sciences de gestion et du management.



Mention : Économie de l'Entreprise et des Marchés

M1 M2 EGP Évaluation et Gestion de Projets



Master 1

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)	Volume horaire encadré		Evaluation		
	CM	TD	Coef.	ECTS	
Semestre 1					
UE 1 : Analyse de l'environnement concurrentiel de l'entreprise					
Cours obligatoire	Industrial economics and markets	36	165	6	6
Cours obligatoire	Finance de marché et gestion d'actifs	36	165	6	6
Cours obligatoire	Entrepreneuriat	30	0	2	2
Cours obligatoire	Econométrie appliquée	36	165	6	6
UE 2 : "SPECIALISATION 1" (2 cours au choix)					
Cours optionnel	Droit de la société et de l'information	24	0	4	4
Cours optionnel	Processus et outils RH	36	0	4	4
Cours optionnel	Technique d'enquête en management	36	165	4	4
Cours optionnel	Stratégie d'entreprise	36	165	4	4
Cours optionnel	Recherche en management	36	0	4	4
Cours optionnel	Publicité et marketing communication	36	165	4	4
UE 4 : Bloc de compétences transversales					
Cours obligatoire	Anglais de gestion	0	18	2	2
Cours obligatoire	Professionalisation	6	0	VAL	0
Cours obligatoire	Grands enjeux du management (cycle de conférences)	0	12	VAL	0
Cours obligatoire	Conférences de professionnels et projets	24	0	VAL	0
Cours obligatoire	Fondamentaux de la méthodologie académique et recherche	12	0	VAL	0
Bonus : Bonification					
Cours optionnel	Bonus Certification TOSA	0	0	0	0
Total		252	96	30	30
Volume horaire étudiant		252	96		
Semestre 2					
UE 1 : Conduite de projets de transformation et de l'innovation					
Cours obligatoire	Management de l'innovation et économie de la connaissance	36	0	4	4
Cours obligatoire	International economics and business strategy	36	0	5	5
Cours obligatoire	Economie numérique et des réseaux	30	0	4	4
Cours obligatoire	Project and programme evaluation	36	0	5	5
UE 2 : "SPECIALISATION 1" (2 cours au choix)					
Cours optionnel	Financement de projets et innovation	24	0	3	3
Cours optionnel	Strategic Human Resource Management	36	0	3	3
Cours optionnel	Théorie des organisations	36	0	3	3
Cours optionnel	Politique de réglementation et concurrence	36	0	3	3
Cours optionnel	Fiscalité de l'entreprise	36	165	3	3
UE 3 : Professionalisation					
Cours obligatoire	Anglais de gestion	0	18	2	2
Cours obligatoire	Grands enjeux du management (cycle de conférences)	0	12	VAL	0
Cours obligatoire	Outils, IA et management	12	0	VAL	0
Cours obligatoire	Mémoire (rapport d'étonnement ou de pré-professionalisation)	0	0	4	4
Bonus : Bonification					
Cours optionnel	Bonus Certification TOEIC	0	0	0	0
Total		222	465	30	30
Volume horaire étudiant		222	465		
Total annuel		474	1425	60	60
Volume horaire annuel étudiant		474	1425		

Master 2

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)	Volume horaire encadré		Evaluation		
	CM	TD	Coef.	ECTS	
Semestre 1					
UE 1 : Advice and assistance to companies in business development and efficiency projects					
Cours obligatoire	Knowledge and open innovation	36	0	8	8
Cours obligatoire	Project management and entrepreneurship	24	0	5	5
Cours obligatoire	Economics and Skills Management	20	0	4	4
Cours obligatoire	Econometrics of panel data	30	0	7	7
UE 2 : Analyse the international positioning of companies and deduce strategic recommendations					
Cours obligatoire	Strategy and evaluation of innovation policies	20	0	4	4
Cours obligatoire	Comparative analysis of innovation systems	10	0	2	2
Total		140	0	30	30
Volume horaire étudiant		140			
Semestre 2					
UE 1 : Design decision-making tools for corporate management					
Cours obligatoire	Big Data business and economics analysis	20	0	3	3
Cours obligatoire	Data processing tools	30	0	3	3
Cours obligatoire	Economic forecasting methods	30	0	5	5
Cours obligatoire	Risk engineering and Risk-return tradeoff	30	0	3	3
UE 2 : Managing environmental innovation projects					
Cours obligatoire	Sustainable business project and Corporate responsibility	30	0	5	5
Cours obligatoire	Enterprise and Information Systems	20	0	2	2
UE 3 : Professionalisation					
Cours obligatoire	Review paper	0	10	9	9
Cours obligatoire	Internship	0	0	Val	0
Total		160	10	30	30
Volume horaire étudiant		170			
Total annuel		300	10	60	60
Volume horaire annuel étudiant		300	10		

CAP SUR L'INSERTION PROFESSIONNELLE !

A l'EM-S, la professionnalisation professionnelle est au cœur de nos préoccupations. Des partenariats solides avec les CFA (Formasup Paris et Numia) et les entreprises offrent aux étudiants des opportunités de stages, de césures et/ou de parcours en alternance (contrat d'apprentissage et de professionnalisation). 96% des étudiants ont trouvé leur 1er emploi dans les 6 mois après l'obtention du diplôme de M2. Salaire brut annuel moyen en sortie de M2 à l'EM-S : entre 34-45 K€. L'Association Alumni EM Sorbonne propose un réseau actif d'anciens étudiants, par des opportunités de mentorat, des événements de réseautage, des conférences thématiques et l'accès à un annuaire des anciens, favorisant ainsi le développement de leur carrière et le maintien de liens solides avec l'université.

VIVEZ L'EXPÉRIENCE ASSOCIATION À L'EM-S

L'engagement des étudiants dans la vie universitaire associative permet de développer des compétences qui contribuent à l'épanouissement personnel des étudiants et à leur engagement citoyen. Nombreuses sont les Associations de filières, plus particulièrement en Master, qui offrent des services et des opportunités adaptés aux besoins spécifiques des étudiants de leur parcours de formation, tout en favorisant leur développement académique et professionnel. Également, sont proposé la Sorbonne Junior Conseil pour la réalisation de mission et le Club des Entrepreneurs de la Sorbonne pour promouvoir l'esprit d'entreprendre. L'EM-S compte aussi sur un partenariat fidèle et solide avec l'Association AGP1, qui organise tout au long de l'année universitaire divers événements pour dynamiser la vie étudiante.

