



Mention : Management Stratégique

M1 M2 CMSI Conseil et Management Stratégique International



PROFIL DEMANDÉ

M1 (FI)

Ouvert aux titulaires d'une Licence Bac+3 (180 crédits ECTS acquis en post bac) ou diplôme équivalent cohérent avec le cursus.

Alternance proposée en M2 dont l'accès n'est définitivement acquis lorsque vous atteste de la signature d'un contrat d'apprentissage obligatoire.

M2 (FI-FA)

Ouvert aux titulaires d'un diplôme de niveau Bac+4 (M1) ou diplôme équivalent cohérent avec le cursus.

Alternance possible mais pas obligatoire en M2, lorsque vous atteste de la signature d'un contrat d'apprentissage obligatoire. A défaut, l'étudiant pourra poursuivre ses études en formation initiale.

Critères généraux de sélection

- Cohérence entre le projet professionnel et le programme de formation du Master CMSI
- Expérience professionnelle ou associative en lien avec le management stratégique, la gestion de projet et le conseil en entreprise
- Qualité du dossier (notes du BAC et des trois années de Licence, expérience, soft skills) et adéquation de la formation antérieure avec les attendus du master CMSI (voir site Monmaster)

Modalités d'examen des candidatures

Sélection sur dossier (et possiblement, avec entretien).



CANDIDATURES

En M1 : www.monmaster.gouv.fr
En M2 : www.ecandidat.univ-paris1.fr



RÉFÉRENCES ET CERTIFICATION

Code RNCP : 35909
CFA Partenaire : Formasup Paris



RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Alice LE FLANCHEC
alice.leflanchec@univ-paris1.fr

ADMINISTRATION DE LA SCOLARITÉ

M1 : m1ms-ems@univ-paris1.fr
M2 : m2cmsi-ems@univ-paris1.fr

DIPLÔME DÉLIVRÉ
Master

DURÉE DES ÉTUDES
2 ans

MODALITÉ D'ENSEIGNEMENT
FI : formation initiale
FA : formation en apprentissage

OBJECTIFS :

Le Master Management Stratégique CMSI est un master orienté vers le monde du conseil en entreprise, notamment en stratégie et management. Il a pour objectif d'acquérir des compétences dans les domaines suivants :

- Élaboration de la stratégie de l'entreprise à partir d'une analyse de l'écosystème (veille informationnelle)
- Construction et réalisation d'un diagnostic stratégique et organisationnel
- Décision dans un environnement complexe (international et interculturel)
- Conception de solutions innovantes permettant l'amélioration de l'existant et le développement d'alternatives (projets, activités, organisations)
- Conception et mise en œuvre des outils et dispositifs permettant la mise en œuvre de la stratégie
- Stimulation des diverses parties prenantes à la réflexion stratégique dans le respect des normes et des procédures qualité
- Pilotage et suivi des indicateurs de performance
- Organisation et animation des réflexions stratégiques autour de la question des impacts économiques, sociaux et environnementaux des décisions



MÉTIERS :

Le Master Management Stratégique CMSI a pour spécificité de ne pas être centré sur une fonction de l'entreprise en particulier, mais de permettre l'acquisition de compétences transversales en management stratégique afin de traiter des situations de gestion complexe et d'accompagner les entreprises dans la mise en place du changement. Sa dimension à la fois généraliste et internationale permet de déboucher sur des métiers dans le conseil en stratégie et en management, ainsi que sur des métiers tant dans des petites entreprises innovantes de type start-up, que dans des grandes entreprises à dimension internationale.

Il permet de déboucher principalement sur les métiers de consultant, d'ingénieur d'affaires, ou de chef de projet. Il permet aussi d'être chef d'entreprise, chef de produit, ou encore responsable de business units.

EM-S : UNE ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE MANAGEMENT

L'École de Management de la Sorbonne est une unité académique reconnue qui forme les futurs leaders et professionnels dans les domaines de la gestion et du management. L'EM-S propose une gamme complète de programmes reconnus allant de la Licence au Master, alliant enseignements théoriques rigoureux et une ouverture sur le monde professionnel.

ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL DES ÉTUDIANTS

Grâce à un corps professoral expérimenté (80 enseignants permanents et plus de 550 intervenants professionnels) et à des partenariats étroits avec le monde professionnel, l'UFRO6 prépare ses étudiants à exceller dans les domaines des sciences de gestion et du management.



Mention : Management Stratégique

M1 M2 CMSI Conseil et Management Stratégique International



Master 1

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)	Volume horaire encadré		Evaluation	
	CM	TD	Coef.	ECTS
Semestre 1				
UE 1 : Vision stratégique et méthodes de gestion en management stratégique			14	14
Cours obligatoire <i>Stratégie d'entreprise</i>	36	16,5	8	8
Cours obligatoire <i>Evaluation et gestion de projet</i>	36	0	6	6
UE 2 : Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés			6	6
Cours obligatoire <i>Recherche en Management</i>	36	0	6	6
UE 3 : Mettre en oeuvre des règles et des normes en management stratégique			8	8
<i>Liste cours à choix (2 cours doivent obligatoirement être choisis - 8 ECTS dans la liste)</i>				
Cours optionnel <i>Droit du travail</i>	36	16,5	4	4
Cours optionnel <i>Droit de la concurrence</i>	36	0	4	4
Cours optionnel <i>Audit et commissariat aux comptes</i>	24	0	4	4
Cours optionnel <i>Publicité et marketing communication</i>	36	16,5	4	4
Cours optionnel <i>Big data</i>	36	0	4	4
Cours optionnel <i>Entrepreneuriat et financement de projet (*)</i>	24	0	4	4
Cours optionnel <i>Technique d'enquête en management</i>	36	16,5	4	4
<i>(*) Cours obligatoire pour le parcours EMER</i>				
UE 4 : Enseignements transversaux			2	2
Cours obligatoire <i>Anglais de gestion</i>	0	18	2	2
Cours obligatoire <i>Professionalisation</i>	6	0	VAL	0
Cours obligatoire <i>Grands enjeux du management (cycle de conférences)</i>	0	12	VAL	0
Cours obligatoire <i>Fondamentaux de la méthodologie académique et recherche</i>	12	0	VAL	0
Cours optionnel <i>Bonus (sport, engagement citoyen, certification TOSA)</i>	0	0	0	0
Total	198	67,5		30
Volume horaire étudiant	198	67,5		
Semestre 2				
UE 5 : Culture managériale et comportements au travail			14	14
Cours obligatoire <i>Théorie des organisations</i>	36	0	8	8
Cours obligatoire <i>Strategic Human Resource Management</i>	36	0	6	6
UE 6 : Usage des outils numériques et informatiques			6	6
Cours obligatoire <i>Systèmes d'information et informatique</i>	36	33	6	6
Cours obligatoire <i>Outils, IA et Management</i>	12	0	0	0
UE 7 : Concevoir et piloter des solutions de management stratégique			8	8
Cours obligatoire <i>Planification et contrôle</i>	36	16,5	4	4
Cours obligatoire <i>Supply chain management</i>	36	0	4	4
UE 8 : Communication spécialisée et transfert de connaissances (S2)			2	2
Cours obligatoire <i>Anglais de gestion</i>	0	18	2	2
Cours obligatoire <i>Grands enjeux du management (cycle de conférences)</i>	0	12	0	0
Cours obligatoire <i>Mémoire (rapport d'étonnement ou de pré-professionalisation)</i>	0	0	0	0
Cours optionnel <i>Bonus (sport, engagement citoyen, certification TOEIC)</i>	0	0	0	0
Total	192	79,5		30
Volume horaire étudiant	192	79,5		
Total annuel	390	147		60
Volume horaire annuel étudiant	390	147		

Master 2

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)	Volume horaire encadré		Evaluation	
	CM	TD	Coef.	ECTS
Semestre 1				
UE 1 : Vision stratégique en management stratégique			10	10
Cours obligatoire <i>International Strategic Management</i>	30	0	4	4
Cours obligatoire <i>Enjeux internationaux contemporains</i>	20	0	2	2
Cours obligatoire <i>Gestion de projet</i>	30	0	4	4
UE 2 : Culture managériale, comportements et postures au travail			10	10
Cours obligatoire <i>Gestion des conflits et négociation</i>	30	0	4	4
Cours obligatoire <i>Art du Pitch, Challenges ou Business Game</i>	30	0	4	4
Cours obligatoire <i>Communication et gestion de crise</i>	20	0	2	2
UE 3 : Outils et méthodes de management stratégique			6	6
Cours obligatoire <i>Transition écologique et Responsabilité Sociétale de l'Entreprise</i>	20	0	2	2
Cours obligatoire <i>Métiers du Conseil</i>	20	15	2	2
Cours obligatoire <i>Finance for New Ventures</i>	20	0	2	2
UE 4 : Mobiliser des savoirs hautement spécialisés			4	4
Cours obligatoire <i>Methodologie et analyse</i>	30	0	4	4
Total	250	15		30
Volume horaire étudiant	265			
Semestre 2				
UE 5 : Accompagner la transformation en contexte professionnel			6	30
Cours obligatoire <i>Grand Oral</i>	10	0	2	10
Cours obligatoire <i>Expérience professionnelle et mémoire</i>	30	0	4	20
<i>Accompagner les comportements au travail - Obligatoire uniquement en FA (absent €)</i>				
Cours obligatoire <i>Immersion professionnelle</i>	40	0	0	0
Cours obligatoire <i>Ateliers métiers du conseil et transformation</i>	50	0	0	0
Cours obligatoire <i>Expérimentation terrain (Visites d'entreprises, conférences...)</i>	0	45	0	0
Total	130	45		30
Volume horaire étudiant	175			
Total annuel en FA	380	60		60
Volume horaire annuel étudiant en FA	440			
Volume horaire annuel étudiant en FI	265			

CAP SUR L'INSERTION PROFESSIONNELLE !

A l'EM-S, la professionnalisation professionnelle est au cœur de nos préoccupations. Des partenariats solides avec les CFA (Formasup Paris et Numia) et les entreprises offrent aux étudiants des opportunités de stages, de césures et/ou de parcours en alternance (contrat d'apprentissage et de professionnalisation). 96% des étudiants ont trouvé leur 1er emploi dans les 6 mois après l'obtention du diplôme de M2. Salaire brut annuel moyen en sortie de M2 à l'EM-S : entre 34-45 K€. L'Association Alumni EM Sorbonne propose un réseau actif d'anciens étudiants, par des opportunités de mentorat, des événements de réseautage, des conférences thématiques et l'accès à un annuaire des anciens, favorisant ainsi le développement de leur carrière et le maintien de liens solides avec l'université.

VIVEZ L'EXPERIENCE ASSOCIATION À L'EM-S

L'engagement des étudiants dans la vie universitaire associative permet de développer des compétences qui contribuent à l'épanouissement personnel des étudiants et à leur engagement citoyen. Nombreuses sont les Associations de filières, plus particulièrement en Master, qui offrent des services et des opportunités adaptés aux besoins spécifiques des étudiants de leur parcours de formation, tout en favorisant leur développement académique et professionnel. Egalement, sont proposé la Sorbonne Junior Conseil pour la réalisation de mission et le Club des Entrepreneurs de la Sorbonne pour promouvoir l'esprit d'entreprendre. L'EM-S compte aussi sur un partenariat fidèle et solide avec l'Association AGP1, qui organise tout au long de l'année universitaire divers événements pour dynamiser la vie étudiante.

