



Mention : Management Stratégique

M1 M2 EMER Entrepreneuriat et Management des Entreprises Responsables



PROFIL DEMANDÉ

M1 (FI)

Ouvert aux titulaires d'une Licence Bac+3 (180 crédits ECTS acquis en post bac) ou diplôme équivalent cohérent avec le cursus.

M2 (FI-FA)

Ouvert aux titulaires d'un diplôme de niveau Bac+4 (M1) ou diplôme équivalent cohérent avec le cursus.

Alternance possible mais pas obligatoire en M2, lorsque vous attestez de la signature d'un contrat d'apprentissage obligatoire. A défaut, l'étudiant pourra poursuivre ses études en formation initiale.

Critères généraux de sélection

- Motivation pour le management stratégique
- Mérite académique
- Pertinence du projet de poursuite d'étude
- Qualité et précision de l'expression (écrite et orale)
- Adaptabilité, ouverture, rigueur d'analyse et curiosité d'esprit
- Consistance de comportement dans les apprentissages antérieurs
- Cohérence du projet professionnel en adéquations avec les débouchés du parcours

Modalités d'examen des candidatures

Sélection sur dossier (et possiblement, avec entretien).



CANDIDATURES

En M1 : www.monmaster.gouv.fr
En M2 : www.ecandidat.univ-paris1.fr



RÉFÉRENCES ET CERTIFICATION

Code RNCP : 35909
CFA Partenaire : Formasup Paris



RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Anne GRATACAP et Stéphane MAGNE
anne.gratacap@univ-paris1.fr
stephane.magne@univ-paris1.fr

ADMINISTRATION DE LA SCOLARITÉ

M1 : m1ms-ems@univ-paris1.fr
M2 : m2emep-ems@univ-paris1.fr

DIPLÔME DÉLIVRÉ
Master

DURÉE DES ÉTUDES
2 ans

MODALITÉ D'ENSEIGNEMENT
FI : formation initiale
FA : formation en apprentissage



OBJECTIFS :

+ Concrétisez votre capacité à l'entrepreneuriat responsable et au développement de projets

Développez une vision stratégique pour développer des projets et adapter vos offres pour répondre efficacement aux exigences d'un environnement dynamique et en constante évolution.

+ Enrichissez vos compétences managériales

Appropriiez-vous les connaissances et les outils nécessaires pour créer et gérer des entreprises, en intégrant les principes propres à la responsabilité sociale de l'entreprise.

+ Maîtrisez les stratégies de management éthique

Apprenez à élaborer et à mettre en œuvre des processus de gestion qui favorisent l'éthique, la transparence et la durabilité au sein des organisations.



MÉTIERS :

- **Entrepreneur responsable ou à impact** : fonder et gérer une entreprise alignée sur des valeurs éthiques et durables.
- **Intrapreneur** : développer des projets durables et innovants au sein d'une organisation déjà existante.
- **Manager de start-ups à impact** : piloter de jeunes entreprises engagées dans des activités à forte valeur sociétale.
- **Gestionnaire de projets innovants orientés DD** : initier et/ou gérer des projets durables innovants qui mobilisent GRH et gestion des coûts.
- **Directeur de projets durables** : superviser des projets lignés avec les objectifs de développement durable (ODD).
- **Responsable RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)** : concevoir et mettre en œuvre des stratégies de responsabilité sociétale dans une entreprise.
- **Analyste ou gestionnaire de fonds à impact** : investir dans des entreprises ou projets ayant un impact social et environnemental positif.
- **Consultant en stratégie pour entreprises durables** : développer des plans stratégiques alignés sur des objectifs de durabilité.

EM-S : UNE ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE MANAGEMENT

L'École de Management de la Sorbonne est une unité académique reconnue qui forme les futurs leaders et professionnels dans les domaines de la gestion et du management. L'EM-S propose une gamme complète de programmes reconnus allant de la Licence au Master, alliant enseignements théoriques rigoureux et une ouverture sur le monde professionnel.

ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL DES ÉTUDIANTS

Grâce à un corps professoral expérimenté (80 enseignants permanents et plus de 550 intervenants professionnels) et à des partenariats étroits avec le monde professionnel, l'UFRO6 prépare ses étudiants à exceller dans les domaines des sciences de gestion et du management.



Mention : Management Stratégique

M1 M2 EMER Entrepreneuriat et Management des Entreprises Responsables



Master 1

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)	Volume horaire encadré		Evaluation		
	CM	TD	Coef.	ECTS	
Semestre 1					
UE 1 : Vision stratégique et méthodes de gestion en management stratégique					
Cours obligatoire	Stratégie d'entreprise	36	16,5	8	8
Cours obligatoire	Evaluation et gestion de projet	36	0	6	6
UE 2 : Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés					
Cours obligatoire	Recherche en Management	36	0	6	6
UE 3 : Mettre en oeuvre des règles et des normes en management stratégique					
Liste cours à choix (2 cours doivent obligatoirement être choisis - 8 ECTS dans la liste)					
Cours optionnel	Droit du travail	36	16,5	4	4
Cours optionnel	Droit de la concurrence	36	0	4	4
Cours optionnel	Audit et commissariat aux comptes	24	0	4	4
Cours optionnel	Publicité et marketing communication	36	16,5	4	4
Cours optionnel	Big data	36	0	4	4
Cours optionnel	Entrepreneuriat et financement de projet (*)	24	0	4	4
Cours optionnel	Technique d'enquête en management	36	16,5	4	4
(*) Cours obligatoire pour le parcours EMER					
UE 4 : Enseignements transversaux					
Cours obligatoire	Anglais de gestion	0	18	2	2
Cours obligatoire	Professionalisation	6	0	VAL	0
Cours obligatoire	Grands enjeux du management (cycle de conférences)	0	12	VAL	0
Cours obligatoire	Fondamentaux de la méthodologie académique et recherche	12	0	VAL	0
Cours optionnel	Bonus (sport, engagement citoyen, certification TOSA)	0	0	0	0
Total		198	67,5		30
Volume horaire étudiant		198	67,5		
Semestre 2					
UE 5 : Culture managériale et comportements au travail					
Cours obligatoire	Théorie des organisations	36	0	8	8
Cours obligatoire	Strategic Human Resource Management	36	0	6	6
UE 6 : Usage des outils numériques et informatiques					
Cours obligatoire	Systèmes d'information et informatique	36	33	6	6
Cours obligatoire	Outils, IA et Management	12	0	0	0
UE 7 : Concevoir et piloter des solutions de management stratégique					
Cours obligatoire	Planification et contrôle	36	16,5	4	4
Cours obligatoire	Supply chain management	36	0	4	4
UE 8 : Communication spécialisée et transfert de connaissances (S2)					
Cours obligatoire	Anglais de gestion	0	18	2	2
Cours obligatoire	Grands enjeux du management (cycle de conférences)	0	12	0	0
Cours obligatoire	Mémoire (rapport d'étonnement ou de pré-professionalisation)	0	0	0	0
Cours optionnel	Bonus (sport, engagement citoyen, certification TOEIC)	0	0	0	0
Total		192	79,5		30
Volume horaire étudiant		192	79,5		
Total annuel		390	147		60
Volume horaire annuel étudiant		390	147		

Master 2

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)	Volume horaire encadré		Evaluation		
	CM	TD	Coef.	ECTS	
Semestre 1					
UE 1 : Elaborer une vision en management stratégique					
Cours obligatoire	Management global de la RSE	18	0	3	3
Cours obligatoire	Entrepreneuriat responsable	18	0	3	3
Cours obligatoire	Entrepreneuriat et écosystèmes territoriaux	18	0	3	3
UE 2 : Développer une culture managériale et organisationnelle et contribuer à la transformation en contexte professionnel (S1)					
Cours obligatoire	Ethique des affaires et leadership responsable	18	0	3	3
Cours obligatoire	Gestion de projets durable	21	0	3	3
Cours obligatoire	Modern Marketing & Customer Experience	15	0	1	1
Cours obligatoire	Ateliers innovation	18	0	3	3
Cours obligatoire	Séminaire d'intégration sur la RSE	0	3	0	0
UE 3 : Mettre en oeuvre des règles et des normes en management stratégique et contrôler via des outils					
Cours obligatoire	Analyse financière	18	0	3	3
Cours obligatoire	Droit des sociétés	18	0	3	3
Cours obligatoire	Pilotage financier, social et environnemental	24	0	3	3
UE 4 : Utiliser des outils numériques et informatiques					
Cours obligatoire	Informatique appliquée à la gestion	16	0	1	1
Cours obligatoire	Marketing digital	15	0	1	1
Cours obligatoire	Certification TOSA	0	3	VAL	VAL
Total		217	6		30
Volume horaire étudiant		217	6		
Semestre 2					
UE 1 : Concevoir et piloter des solutions de management stratégique					
Cours obligatoire	Management stratégique des entreprises responsables	36	0	4	4
Cours obligatoire	Gouvernance des organisations à impact positif	18	0	3	3
Cours obligatoire	Financement de projets	18	0	3	3
Cours obligatoire	Business plan	18	0	3	3
Cours obligatoire	Droit fiscal appliqué aux entreprises responsables	18	0	3	3
UE 2 : Développer une culture managériale et organisationnelle et contribuer à la transformation en contexte professionnel (S2)					
Cours obligatoire	GRH et innovations sociales	18	0	3	3
Cours obligatoire	Négociation commerciale	15	0	2	2
Cours obligatoire	Intrapreneuriat et agilité	15	0	2	2
Cours obligatoire	Business game	0	12	VAL	VAL
UE 3 : Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés					
Cours obligatoire	Méthodologie du mémoire	9	0	0	0
Cours obligatoire	Atelier du mémoire professionnel	0	10	0	0
Cours obligatoire	Rapport d'activité	0	0	VAL	VAL
Cours obligatoire	Mémoire professionnel	0	0	5	5
UE 4 : Communiquer en contexte professionnel et développer des postures de travail					
Cours obligatoire	CSR in english	20	0	2	2
Cours obligatoire	Personal branding	0	8	0	0
Cours obligatoire	Conférences et visites d'entreprise	0	12	0	0
Total		185	42		30
Volume horaire étudiant		185	42		
Total annuel		402	48		60
Volume horaire annuel étudiant		402	48		

CAP SUR L'INSERTION PROFESSIONNELLE !

A l'EM-S, la professionnalisation professionnelle est au cœur de nos préoccupations. Des partenariats solides avec les CFA (Formasup Paris et Numia) et les entreprises offrent aux étudiants des opportunités de stages, de césures et/ou de parcours en alternance (contrat d'apprentissage et de professionnalisation). 96% des étudiants ont trouvé leur 1er emploi dans les 6 mois après l'obtention du diplôme de M2. Salaire brut annuel moyen en sortie de M2 à l'EM-S : entre 34-45 K€. L'Association Alumni EM Sorbonne propose un réseau actif d'anciens étudiants, par des opportunités de mentorat, des événements de réseautage, des conférences thématiques et l'accès à un annuaire des anciens, favorisant ainsi le développement de leur carrière et le maintien de liens solides avec l'université.

VIVEZ L'EXPERIENCE ASSOCIATION À L'EM-S

L'engagement des étudiants dans la vie universitaire associative permet de développer des compétences qui contribuent à l'épanouissement personnel des étudiants et à leur engagement citoyen. Nombreuses sont les Associations de filières, plus particulièrement en Master, qui offrent des services et des opportunités adaptés aux besoins spécifiques des étudiants de leur parcours de formation, tout en favorisant leur développement académique et professionnel. Egalement, sont proposés la Sorbonne Junior Conseil pour la réalisation de mission et le Club des Entrepreneurs de la Sorbonne pour promouvoir l'esprit d'entreprendre. L'EM-S compte aussi sur un partenariat fidèle et solide avec l'Association AGP1, qui organise tout au long de l'année universitaire divers événements pour dynamiser la vie étudiante.

