



Mention : Management et Commerce International

M1 M2 GEAI Gestion des Entreprises à l'International

DIPLÔME DÉLIVRÉ
Master

DURÉE DES ÉTUDES
2 ans

MODALITÉ D'ENSEIGNEMENT
FI : formation initiale
FA : formation en apprentissage



PROFIL DEMANDÉ

M1 (FI-FA)

Ouvert aux titulaires d'une Licence Bac+3 (180 crédits ECTS acquis en post bac) ou diplôme équivalent cohérent avec le cursus.

M2 (FI-FA)

Ouvert aux titulaires d'un diplôme de niveau Bac+4 (M1) ou diplôme équivalent cohérent avec le cursus.

Alternance possible mais pas obligatoire en M1 et M2, lorsque vous attestez de la signature d'un contrat d'apprentissage obligatoire. À défaut, l'étudiant pourra poursuivre ses études en formation initiale.

Critères généraux de sélection

- Motivation pour le management et le commerce international
- Mérite académique
- Pertinence du projet de poursuite d'étude
- Qualité et précision de l'expression (écrite et orale)
- Adaptabilité, ouverture, rigueur d'analyse et curiosité d'esprit
- Consistance de comportement dans les apprentissages antérieurs
- Cohérence du projet professionnel en adéquation avec les débouchés du parcours

Modalités d'examen des candidatures

Sélection sur dossier (et possiblement, avec entretien).



CANDIDATURES

En M1 : www.monmaster.gouv.fr
En M2 : www.ecandidat.univ-paris1.fr



RÉFÉRENCES ET CERTIFICATION

Code RNCP : 35915

CFA Partenaire : Formasup Paris



RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Marion GOFFIN
marion.goffin@univ-paris1.fr

ADMINISTRATION DE LA SCOLARITÉ

M1 : m1mci-ems@univ-paris1.fr
M2 : m2geai-ems@univ-paris1.fr



OBJECTIFS :

- ➕ **Développez vos compétences avancées en management international** répondant aux besoins des entreprises, cabinets de conseil et organisations à l'international.
- ➕ **Confrontez-vous aux réalités managériales** aux moyens d'études de marché, de cas pratiques, de benchmark et de l'apprentissage de techniques d'enquêtes, notamment au travers de travaux de groupe.
- ➕ **Renforcez vos étudiants des connaissances transversales** leur permettant de s'adapter aux mutations rapides des entreprises dans un cadre international.
- ➕ **Sensibilisez-vous aux enjeux contemporains** à travers l'étude de l'économie circulaire, la finance verte, l'analyse des stratégies du développement durable.
- ➕ **Valorisez vos différences culturelles et l'ouverture d'esprit** grâce à une promotion d'étudiants internationaux issus de parcours variés



MÉTIERS :

- **Chef de projet internationaux et international business development** : pilote et coordonne des projets à échelle mondiale, tout en gérant des contextes réglementaires et culturels différents.
- **Lobbyiste, analyste de risque et stratégique** : évalue et anticipe les risques et la stratégie aux enjeux de l'entreprise.
- **Chef de produit marketing, trade marketing, consultants en transformation digitale** : développe l'offre de produit en définissant des stratégies de positionnement.
- **Consultant en secteur public, en conduite du changement, auditeur, consultant M&A et services financiers** : consulte les organisations en apportant une expertise spécifique pour accompagner les organisations.

EM-S : UNE ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE MANAGEMENT

L'École de Management de la Sorbonne est une unité académique reconnue qui forme les futurs leaders et professionnels dans les domaines de la gestion et du management. L'EM-S propose une gamme complète de programmes reconnus allant de la Licence au Master, alliant enseignements théoriques rigoureux et une ouverture sur le monde professionnel.

ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL DES ÉTUDIANTS

Grâce à un corps professoral expérimenté (80 enseignants permanents et plus de 550 intervenants professionnels) et à des partenariats étroits avec le monde professionnel, l'UFRO6 prépare ses étudiants à exceller dans les domaines des sciences de gestion et du management.



Mention : Management et Commerce International

M1 M2 GEAI Gestion des Entreprises à l'International



Master 1

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)	Volume horaire encadré		Evaluation		
	CM	TD	Coef.	ECTS	
Semestre 1					
UE 1 : Stratégie et Management International					
Cours obligatoire	Stratégie d'entreprise	36	16,5	6	6
Cours obligatoire	Recherche en management	36	0	5	5
Cours obligatoire	Intelligence économique	20	0	4	4
UE 2 : Développement de Compétences Transversales					
Cours optionnels (choisir 3 elp parmi les 6 dans la liste)					
Cours optionnel	Big data (Obligatoire pour le parcours S2IE)	36	0	4	4
Cours optionnel	Companies International Development (obligatoire pour le parcours GEAI)	20	0	4	4
Cours optionnel	Technique d'enquête en management	36	16,5	4	4
Cours optionnel	Droit du travail	36	16,5	4	4
Cours optionnel	Droit de la concurrence	36	0	4	4
Cours optionnel	Publicité et marketing communication	36	16,5	4	4
Cours optionnel	Economie collaborative et développement durable	24	0	4	4
UE 3 : Bonus					
Cours optionnel	Activités sportives	0	0	0	0
Cours optionnel	Activités culturelles	0	0	0	0
Cours optionnel	LV2 (autre que l'anglais)	0	0	0	0
Cours optionnel	Engagement citoyen	0	0	0	0
Cours optionnel	Business games	0	0	0	0
Cours optionnel	Bonus Certification TOSA	0	0	0	0
UE 4 : Professionnalisation					
Cours obligatoire	Anglais de gestion	0	18	3	3
Cours obligatoire	Grands enjeux du management (cycle de conférences)	0	12	VAL	0
Cours obligatoire	Fondamentaux de la méthodologie académique et recherche	12	0	VAL	0
Cours obligatoire	Professionalisation	6	0	VAL	0
Total		334	145,5		30
Volume horaire étudiant					479,5
Semestre 2					
UE 1 : Stratégie et Management International					
Cours obligatoire	Economie numérique et des réseaux	30	0	5	5
Cours obligatoire	International economics and business strategy	36	0	5	5
Cours obligatoire	Strategic Human Resource Management	36	0	5	5
UE 2 : Développement de Compétences Transversales					
Cours optionnels (choisir 3 elp parmi les 6 dans la liste)					
Cours optionnel	Systèmes d'information et informatique	36	33	4	4
Cours optionnel	Supply chain management (obligatoire pour le parcours GEAI)	36	0	4	4
Cours optionnel	Théorie des organisations	36	0	4	4
Cours optionnel	Techniques quantitatives de gestion (obligatoire pour le parcours S2IE)	36	0	4	4
Cours optionnel	International comparative accounting	36	0	4	4
Cours optionnel	Financement de projets et innovation	24	0	4	4
Cours optionnel	Fiscalité internationale	24	0	4	4
UE 3 : Bonus					
Cours optionnel	Activités sportives	0	0	0	0
Cours optionnel	Activités culturelles	0	0	0	0
Cours optionnel	LV2 (autre que l'anglais)	0	0	0	0
Cours optionnel	Business games	0	0	0	0
Cours optionnel	Engagement citoyen	0	0	0	0
Cours optionnel	Bonus Certification TOEIC	0	0	0	0
UE 4 : Professionnalisation					
Cours obligatoire	Anglais de gestion	0	18	3	3
Cours obligatoire	Mémoire (rapport d'étonnement ou de pré-professionnalisation)	0	0	VAL	0
Cours obligatoire	Grands enjeux du management (cycle de conférences)	0	12	VAL	0
Cours obligatoire	Outils, IA et Management	12	0	VAL	0
Total		342	96		30
Volume horaire étudiant					438
Total annuel		676	241,5		60
Volume horaire annuel étudiant					917,5

Master 2

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)	Volume horaire encadré		Evaluation		
	CM	TD	Coef.	ECTS	
Semestre 1					
UE 1 : Environnement économique et géopolitique à l'International					
Cours obligatoire	Geopolitique: enjeux stratégiques mondiaux	20	0	4	4
Cours obligatoire	Analyse et gestion du risque pays par l'entreprise	8	8	3	3
Cours obligatoire	New business models in a Circular Economy	10	0	2	2
UE 2 : Management International					
Cours obligatoire	Marketing International	20	0	4	4
Cours obligatoire	Entrepreneurship : bootcamp, business model and pitch	14	7	3	3
Cours obligatoire	Marketing Digital	12	2	2	2
UE 3 : Finance Internationale					
Cours obligatoire	Introduction à la Finance	0	3	0	0
Cours obligatoire	Finance Internationale	27	0	4	4
Cours obligatoire	Company valuation	15	0	3	3
Cours obligatoire	Excel, Data analyse	0	14	2	2
UE 4 : Professionnalisation					
Cours obligatoire	Ateliers de professionnalisation	14	0	2	2
Cours obligatoire	Pédagogies de terrain (visites, workshops; hackathon)	16	0	1	1
Cours obligatoire	Conférences en Management International : approche métiers	12	0	VAL	0
Cours obligatoire	Conférences Conseillers du Commerce Extérieur de la France	0	8	VAL	0
Total		168	42		30
Volume horaire étudiant					210
Semestre 2					
UE 1 : Environnement juridique et économique à l'International					
Cours obligatoire	Introduction au droit	0	3	0	0
Cours obligatoire	Droit des contrats internationaux	20	0	3	3
Cours obligatoire	Sécurité juridique à l'International : Politique de la concurrence *	24	0	4	4
UE 2 : Management international					
Cours obligatoire	Consulting, Lean Management and Design Thinking	12	8	3	3
Cours obligatoire	Intégration européenne et Gestion des entreprises	12	0	2	2
Cours obligatoire	Marketing du luxe à l'International	12	0	2	2
UE 3 : Commerce à l'International					
Cours obligatoire	International Trade and Trade Agreements	18	0	2	2
Cours obligatoire	Financement du commerce international *	12	0	2	2
Cours obligatoire	Négociation et Communication	11	8	2	2
UE 4 : Professionnalisation					
Cours obligatoire	Mémoire	0	0	6	6
Cours obligatoire	Gestion de projets et Management d'équipe	27	0	4	4
Cours obligatoire	Stage	0	0	VAL	0
Cours obligatoire	Pédagogies de terrain (visites, workshops; hackathon)	16	0	VAL	0
Total		164	19		30
Volume horaire étudiant					183
Total annuel		332	61		60
Volume horaire annuel étudiant					393

CAP SUR L'INSERTION PROFESSIONNELLE !

À l'EM-S, la professionnalisation professionnelle est au cœur de nos préoccupations. Des partenariats solides avec les CFA (Formasup Paris et Numia) et les entreprises offrent aux étudiants des opportunités de stages, de césures et/ou de parcours en alternance (contrat d'apprentissage et de professionnalisation). 96% des étudiants ont trouvé leur 1er emploi dans les 6 mois après l'obtention du diplôme de M2. Salaire brut annuel moyen en sortie de M2 à l'EM-S : entre 34-45 K€. L'Association Alumni EM Sorbonne propose un réseau actif d'anciens étudiants, par des opportunités de mentorat, des événements de réseautage, des conférences thématiques et l'accès à un annuaire des anciens, favorisant ainsi le développement de leur carrière et le maintien de liens solides avec l'université.

VIVEZ L'EXPÉRIENCE ASSOCIATION À L'EM-S

L'engagement des étudiants dans la vie universitaire associative permet de développer des compétences qui contribuent à l'épanouissement personnel des étudiants et à leur engagement citoyen. Nombreuses sont les Associations de filières, plus particulièrement en Master, qui offrent des services et des opportunités adaptés aux besoins spécifiques des étudiants de leur parcours de formation, tout en favorisant leur développement académique et professionnel. Également, sont proposés la Sorbonne Junior Conseil pour la réalisation de mission et le Club des Entrepreneurs de la Sorbonne pour promouvoir l'esprit d'entreprendre. L'EM-S compte aussi sur un partenariat fidèle et solide avec l'Association AGP1, qui organise tout au long de l'année universitaire divers événements pour dynamiser la vie étudiante.



management.pantheonsorbonne.fr

