



# Mention : Management de l'Innovation

M1 M2 IMCDS Innovation Management Communication et Data Science



## PROFIL DEMANDÉ

### M1 (FA)

Ouvert aux titulaires d'une Licence Bac+3 (180 crédits ECTS acquis en post bac) ou diplôme équivalent cohérent avec le cursus.

### M2 (FA)

Ouvert aux titulaires d'un diplôme de niveau Bac+4 (M1) ou diplôme équivalent cohérent avec le cursus.

Alternance en M1-M2 dont l'accès est définitivement acquis lorsque vous atteste de la signature d'un contrat d'apprentissage obligatoire.

### Critères généraux de sélection

- Motivation pour le management de l'innovation
- Mérite académique
- Pertinence du projet de poursuite d'étude
- Qualité et précision de l'expression (écrite et orale)
- Adaptabilité, ouverture, rigueur d'analyse et curiosité d'esprit
- Consistance de comportement dans les apprentissages antérieurs
- Cohérence du projet professionnel en adéquations avec les débouchés du parcours

### Modalités d'examen des candidatures

Sélection sur dossier (et possiblement, avec entretien).



## CANDIDATURES

En M1 : [www.monmaster.gouv.fr](http://www.monmaster.gouv.fr)  
En M2 : [www.ecandidat.univ-paris1.fr](http://www.ecandidat.univ-paris1.fr)



## RÉFÉRENCES ET CERTIFICATION

Code RNCP : 35910  
CFA Partenaire : CFA NumiA



## RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Héla BEN MILED  
[hela.benmiled@univ-paris1.fr](mailto:hela.benmiled@univ-paris1.fr)

## ADMINISTRATION DE LA SCOLARITÉ

M1 : [m1imcde-ems@univ-paris1.fr](mailto:m1imcde-ems@univ-paris1.fr)  
M2 : [m2imcde-ems@univ-paris1.fr](mailto:m2imcde-ems@univ-paris1.fr)

DIPLÔME DÉLIVRÉ  
Master

DURÉE DES ÉTUDES  
2 ans

MODALITÉ D'ENSEIGNEMENT  
FA : formation en apprentissage



## OBJECTIFS :

### ⊕ Intégrez la data science dans la gestion de la communication

Utilisez les outils et techniques de la data science pour analyser et optimiser les stratégies de communication.

### ⊕ Développez des campagnes de communication basées sur les données

Concevez des campagnes efficaces en vous appuyant sur l'analyse des données pour cibler précisément les audiences et mesurer les performances.

### ⊕ Maîtrisez les technologies innovantes en communication

Adoptez les dernières innovations technologiques pour améliorer la communication interne et externe des organisations.



## MÉTIERS :

- **Data Scientist en Communication** : Analyse des données pour optimiser les stratégies de communication.
- **Chef de Projet Communication Basée sur les Données** : Conçoit et gère des campagnes de communication en s'appuyant sur l'analyse de données.
- **Responsable de la Communication Digitale** : Utilise les outils de data science pour améliorer la communication digitale de l'entreprise.
- **Consultant en Communication et Data Science** : Conseille les entreprises sur l'intégration de la data science dans leurs stratégies de communication.
- **Analyste des Performances Communicationnelles** : Évalue l'efficacité des campagnes de communication grâce à l'analyse de données.

## EM-S : UNE ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE MANAGEMENT

L'École de Management de la Sorbonne est une unité académique reconnue qui forme les futurs leaders et professionnels dans les domaines de la gestion et du management. L'EM-S propose une gamme complète de programmes reconnus allant de la Licence au Master, alliant enseignements théoriques rigoureux et une ouverture sur le monde professionnel.

## ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL DES ÉTUDIANTS

Grâce à un corps professoral expérimenté (80 enseignants permanents et plus de 550 intervenants professionnels) et à des partenariats étroits avec le monde professionnel, l'UFRO6 prépare ses étudiants à exceller dans les domaines des sciences de gestion et du management.



# Mention : Management de l'Innovation

## M1 M2 IMCDS Innovation Management Communication et Data Science



### Master 1

| Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP) | Volume horaire encadré   |            | Evaluation |      |           |
|---|--|------------|------------|------|-----------|
|   | CM   | TD         | Coef.      | ECTS |           |
| <b>Semestre 1</b>                                 |  |            |            |      |           |
| <b>UE 1 : Innovation et communication</b>         |  |            |            |      |           |
| Cours obligatoire                                 | Management de l'Innovation   | 24         | 0          | 3    | 3         |
| Cours obligatoire                                 | Innovation communication marketing                                 | 24         | 0          | 3    | 3         |
| Cours obligatoire                                 | Management et économie comportementale                             | 15         | 0          | 2    | 2         |
| Cours obligatoire                                 | Droit de la communication, de la protection des données et éthique | 21         | 0          | 2    | 2         |
| Cours obligatoire                                 | Design graphique et PAO  | 18         | 0          | 2    | 2         |
| <b>UE 2 : Data Science et Management</b>          |  |            |            |      |           |
| Cours obligatoire                                 | Introduction à Python  | 24         | 0          | 3    | 3         |
| Cours obligatoire                                 | Système d'Information et modélisation                              | 24         | 0          | 3    | 3         |
| Cours obligatoire                                 | Gestion des données de la collecte à la visualisation              | 24         | 0          | 3    | 3         |
| <b>UE 3 : Enseignement d'ouverture</b>            |  |            |            |      |           |
| Cours obligatoire                                 | Anglais de la communication et des media                           | 0          | 18         | 2    | 2         |
| Cours obligatoire                                 | Transformation numérique des entreprises                           | 15         | 0          | 2    | 2         |
| Cours obligatoire                                 | Stratégie d'entreprise   | 15         | 0          | 2    | 2         |
| <b>UE 4 : Professionnalisation</b>                |  |            |            |      |           |
| Cours obligatoire                                 | Business game  | 0          | 0          | 1    | 1         |
| Cours obligatoire                                 | Méthodologie de la recherche et séance tutorale 1                  | 12         | 0          | 2    | 2         |
| <b>Total</b>                                      |  | <b>216</b> | <b>18</b>  |      | <b>30</b> |
| <b>Volume horaire étudiant</b>                    |  | <b>234</b> |            |      |           |
| <b>Semestre 2</b>                                 |  |            |            |      |           |
| <b>UE 1 : Innovation et communication</b>         |  |            |            |      |           |
| Cours obligatoire                                 | Comportement du consommateur et neuroscience                       | 18         | 0          | 2    | 2         |
| Cours obligatoire                                 | Innovation et stratégie multicanal                                 | 18         | 0          | 2    | 2         |
| Cours obligatoire                                 | Management de l'offre  | 18         | 0          | 2    | 2         |
| Cours obligatoire                                 | Management de la marque  | 21         | 0          | 2    | 2         |
| <b>UE 2 : Data Science et Management</b>          |  |            |            |      |           |
| Cours obligatoire                                 | Python pour les Sciences de données                                | 21         | 0          | 3    | 3         |
| Cours obligatoire                                 | Introduction à la gouvernance SI (Data driven-data gouvernance)    | 21         | 0          | 3    | 3         |
| Cours obligatoire                                 | Analyse de données avancée   | 21         | 0          | 3    | 3         |
| <b>UE 3 : Enseignement d'ouverture</b>            |  |            |            |      |           |
| Cours obligatoire                                 | e-Management   | 18         | 0          | 2    | 2         |
| Cours obligatoire                                 | Anglais de la communication et des média                           | 0          | 18         | 2    | 2         |
| Cours obligatoire                                 | Innovation et Stratégie RH   | 15         | 0          | 2    | 2         |
| <b>UE 4 : Professionnalisation</b>                |  |            |            |      |           |
| Cours obligatoire                                 | Méthodologie de la recherche et séance tutorale 2                  | 12         | 0          | 2    | 2         |
| Cours obligatoire                                 | Mémoire de recherche   | 0          | 0          | 3    | 3         |
| Cours obligatoire                                 | Challenge entreprise   | 15         | 0          | 2    | 2         |
| Cours obligatoire                                 | Mobilité internationale  | 0          | 0          | 0    | 0         |
| <b>Total</b>                                      |  | <b>198</b> | <b>18</b>  |      | <b>30</b> |
| <b>Volume horaire étudiant</b>                    |  | <b>216</b> |            |      |           |
| <b>Total annuel</b>                               |  | <b>414</b> | <b>36</b>  |      | <b>60</b> |
|   |  | <b>450</b> |            |      |           |

### Master 2

| Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP) | Volume horaire encadré                                 |            | Evaluation |      |           |
|---|--|------------|------------|------|-----------|
|   | CM   | TD         | Coef.      | ECTS |           |
| <b>Semestre 1</b>                                 |  |            |            |      |           |
| <b>UE 1 : Innovation et Communication</b>         |  |            |            |      |           |
| Cours obligatoire                                 | Gestion de projets innovants                           | 24         | 0          | 3    | 3         |
| Cours obligatoire                                 | Management digital                                     | 21         | 0          | 3    | 3         |
| Cours obligatoire                                 | Marketing d'influence et stratégie social media        | 18         | 0          | 2    | 2         |
| Cours obligatoire                                 | Planning stratégique                                   | 18         | 0          | 2    | 2         |
| Cours obligatoire                                 | UX design et webanalytics                              | 18         | 0          | 2    | 2         |
| Cours obligatoire                                 | Stratégie des entreprises innovantes                   | 18         | 0          | 2    | 2         |
| <b>UE 2 : Data Science et Management</b>          |  |            |            |      |           |
| Cours obligatoire                                 | Business intelligence                                  | 24         | 0          | 3    | 3         |
| Cours obligatoire                                 | Gestion de base de données avancées                    | 18         | 0          | 2    | 2         |
| Cours obligatoire                                 | Sécurité des données                                   | 18         | 0          | 2    | 2         |
| <b>UE 3 : Enseignement d'ouverture</b>            |  |            |            |      |           |
| Cours obligatoire                                 | Anglais de la communication et des média               | 0          | 18         | 2    | 2         |
| Cours obligatoire                                 | Communication corporate stratégique                    | 18         | 0          | 2    | 2         |
| Cours obligatoire                                 | Management entrepreneurial et business plan            | 18         | 0          | 2    | 2         |
| <b>UE 4 : Professionnalisation</b>                |  |            |            |      |           |
| Cours obligatoire                                 | Serious game   | 18         | 0          | 1    | 1         |
| Cours obligatoire                                 | Méthodologie de la recherche et séance tutorale 1      | 15         | 0          | 2    | 2         |
| Cours obligatoire                                 | Saisir intitulé  | 0          | 0          | 0    | 0         |
| <b>Total</b>                                      |  | <b>246</b> | <b>18</b>  |      | <b>30</b> |
| <b>Volume horaire étudiant</b>                    |  | <b>264</b> |            |      |           |
| <b>Semestre 2</b>                                 |  |            |            |      |           |
| <b>UE 1 : Innovation et Communication</b>         |  |            |            |      |           |
| Management numérique et des réseaux               | Management numérique et des réseaux                    | 18         | 0          | 2    | 2         |
| Marketing de l'innovation                         | Marketing de l'innovation                              | 18         | 0          | 2    | 2         |
| Design thinking et créativité                     | Design thinking et créativité                          | 18         | 0          | 2    | 2         |
| Stratégie de contenu                              | Stratégie de contenu                                   | 18         | 0          | 2    | 2         |
| Design graphique et PAO avancée                   | Design graphique et PAO avancée                        | 18         | 0          | 2    | 2         |
| <b>UE 2 : Data Science et Management</b>          |  |            |            |      |           |
| Cours obligatoire                                 | Machine learning, Deep learning                        | 21         | 0          | 3    | 3         |
| Cours obligatoire                                 | Introduction à l'IA                                    | 15         | 0          | 2    | 2         |
| Cours obligatoire                                 | Nouvelles technologies émergentes (IoT, blockchain...) | 15         | 0          | 2    | 2         |
| <b>UE 3 : Enseignement d'ouverture</b>            |  |            |            |      |           |
| Cours obligatoire                                 | Stratégie de responsabilité sociale des entreprises    | 18         | 0          | 2    | 2         |
| Cours obligatoire                                 | Communication interne de l'entreprise                  | 18         | 0          | 2    | 2         |
| Cours obligatoire                                 | e-business   | 18         | 0          | 2    | 2         |
| Cours obligatoire                                 | Anglais de la communication et des média               | 0          | 18         | 2    | 2         |
| <b>UE 4 : Professionnalisation</b>                |  |            |            |      |           |
| Cours obligatoire                                 | Méthodologie de recherche et séance tutorale 2         | 12         | 0          | 1    | 1         |
| Cours obligatoire                                 | Mémoire de recherche                                   | 0          | 0          | 2    | 2         |
| Cours obligatoire                                 | Challenge entreprise                                   | 15         | 0          | 2    | 2         |
| Cours obligatoire                                 | Coaching et Développement personnel                    | 12         | 0          | 0    | 0         |
| Cours obligatoire                                 | Mobilité internationale                                | 0          | 0          | 0    | 0         |
| <b>Total</b>                                      |  | <b>234</b> | <b>18</b>  |      | <b>30</b> |
| <b>Volume horaire étudiant</b>                    |  | <b>252</b> |            |      |           |
| <b>Total annuel</b>                               |  | <b>480</b> | <b>36</b>  |      | <b>60</b> |
|   |  | <b>516</b> |            |      |           |

### CAP SUR L'INSERTION PROFESSIONNELLE !

A l'EM-S, la professionnalisation professionnelle est au cœur de nos préoccupations. Des partenariats solides avec les CFA (Formasup Paris et Numia) et les entreprises offrent aux étudiants des opportunités de stages, de césures et/ou de parcours en alternance (contrat d'apprentissage et de professionnalisation). 96% des étudiants ont trouvé leur 1er emploi dans les 6 mois après l'obtention du diplôme de M2. Salaire brut annuel moyen en sortie de M2 à l'EM-S : entre 34-45 K€. L'Association Alumni EM Sorbonne propose un réseau actif d'anciens étudiants, par des opportunités de mentorat, des événements de réseautage, des conférences thématiques et l'accès à un annuaire des anciens, favorisant ainsi le développement de leur carrière et le maintien de liens solides avec l'université.

### VIVEZ L'EXPIÉRIENCE ASSOCIATION À L'EM-S

L'engagement des étudiants dans la vie universitaire associative permet de développer des compétences qui contribuent à l'épanouissement personnel des étudiants et à leur engagement citoyen. Nombreuses sont les Associations de filières, plus particulièrement en Master, qui offrent des services et des opportunités adaptés aux besoins spécifiques des étudiants de leur parcours de formation, tout en favorisant leur développement académique et professionnel. Également, sont proposés la Sorbonne Junior Conseil pour la réalisation de mission et le Club des Entrepreneurs de la Sorbonne pour promouvoir l'esprit d'entreprendre. L'EM-S compte aussi sur un partenariat fidèle et solide avec l'Association AGP1, qui organise tout au long de l'année universitaire divers événements pour dynamiser la vie étudiante.

