



# Mention : Management de l'Innovation

M1 M2 IMT&DD Innovation Management des Technologies et Développement Durable



## PROFIL DEMANDÉ

### M1 (FA)

Ouvert aux titulaires d'une Licence Bac+3 (180 crédits ECTS acquis en post bac) ou diplôme équivalent cohérent avec le cursus.

### M2 (FA)

Ouvert aux titulaires d'un diplôme de niveau Bac+4 (M1) ou diplôme équivalent cohérent avec le cursus.

Alternance en M1-M2 dont l'accès est définitivement acquis lorsque vous atteste de la signature d'un contrat d'apprentissage obligatoire.

### Critères généraux de sélection

- Motivation pour le management de l'innovation
- Mérite académique
- Pertinence du projet de poursuite d'étude
- Qualité et précision de l'expression (écrite et orale)
- Adaptabilité, ouverture, rigueur d'analyse et curiosité d'esprit
- Consistance de comportement dans les apprentissages antérieurs
- Cohérence du projet professionnel en adéquation avec les débouchés du parcours

### Modalités d'examen des candidatures

Sélection sur dossier (et possiblement, avec entretien).



## CANDIDATURES

En M1 : [www.monmaster.gouv.fr](http://www.monmaster.gouv.fr)  
En M2 : [www.ecandidat.univ-paris1.fr](http://www.ecandidat.univ-paris1.fr)



## RÉFÉRENCES ET CERTIFICATION

Code RNCP : 35910  
CFA Partenaire : Formasup Paris



## RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Florent PRATLONG  
[florent.pratlong@univ-paris1.fr](mailto:florent.pratlong@univ-paris1.fr)

## ADMINISTRATION DE LA SCOLARITÉ

M1 et M2 : [m2imtd-d-ems@univ-paris1.fr](mailto:m2imtd-d-ems@univ-paris1.fr)

DIPLÔME DÉLIVRÉ  
Master

DURÉE DES ÉTUDES  
2 ans

MODALITÉ D'ENSEIGNEMENT  
FA : formation en apprentissage

## OBJECTIFS :

### + Intégrez le développement durable dans la gestion de l'innovation

Apprenez à concevoir et mettre en œuvre des innovations technologiques respectueuses de l'environnement et socialement responsables.

### + Développez des solutions durables pour les entreprises

Créez des stratégies et des produits qui répondent aux défis du développement durable tout en assurant la rentabilité de l'entreprise.

### + Maîtrisez les réglementations et normes en matière de durabilité

Familiarisez-vous avec les cadres législatifs et les normes internationales pour garantir la conformité des innovations développées.



## MÉTIERS :

- **Responsable Innovation Durable** : Développe et met en œuvre des stratégies d'innovation respectueuses de l'environnement.
- **Consultant en Développement Durable et Innovation** : Conseille les entreprises sur l'intégration des pratiques durables dans leurs processus d'innovation.
- **Chef de Projet Développement Durable** : Gère des projets visant à améliorer la durabilité des produits et des services.
- **Manager de l'Économie Circulaire** : Implémente des modèles d'affaires basés sur la réutilisation et le recyclage des ressources.
- **Responsable RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)** : Coordonne les initiatives de développement durable au sein de l'entreprise.

## EM-S : UNE ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE MANAGEMENT

L'École de Management de la Sorbonne est une unité académique reconnue qui forme les futurs leaders et professionnels dans les domaines de la gestion et du management. L'EM-S propose une gamme complète de programmes reconnus allant de la Licence au Master, alliant enseignements théoriques rigoureux et une ouverture sur le monde professionnel.

## ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL DES ÉTUDIANTS

Grâce à un corps professoral expérimenté (80 enseignants permanents et plus de 550 intervenants professionnels) et à des partenariats étroits avec le monde professionnel, l'UFRO6 prépare ses étudiants à exceller dans les domaines des sciences de gestion et du management.



# Mention : Management de l'Innovation

M1 M2 IMT&DD Innovation Management des Technologies et Développement Durable



## Master 1

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)		Volume horaire encadré		Evaluation	
		CM	TD	Coef.	ECTS
<b>Semestre 1</b>					
<b>UE 1 : Elaborer un vision stratégique innovante</b>					
Cours obligatoire	Evaluation et gestion de projet	36	0	4	4
Cours obligatoire	Stratégie d'entreprise	36	16,5	6	6
Cours obligatoire	Entrepreneuriat	30	0	4	4
<b>UE 2 : Enseignement de spécialité (1 option selon le parcours)</b>					
Cours obligatoire	Economie de la création (obligatoire pour les M1 IMML et M1 IMAIC)	36	0	4	4
Cours obligatoire	Economie collaborative et du développement durable (obligatoire pour les M1 IMT&DD)	36	0	4	4
<b>UE 3 : Développer une culture managériale et organisationnelle (1 option au choix)</b>					
Cours obligatoire	Publicité et Marketing communication	36	16,5	4	4
Cours obligatoire	Technique d'enquête en management	36	16,5	4	4
<b>UE 4 : Enseignements transversaux</b>					
Cours obligatoire	Anglais de gestion	0	18	2	2
Cours obligatoire	Professionalisation	6	0	0	0
Cours obligatoire	Grands enjeux du management (cycle de conférences)	0	12	0	0
Cours obligatoire	Fondamentaux de la méthodologie académique et recherche	12	0	0	0
Cours optionnel	Bonus Certification TOSA	0	0	0	0
<b>UE 5 : Communiquer dans un contexte professionnel</b>					
Cours obligatoire	Conférences de professionnels et projets	24	0	VAL	0
Cours obligatoire	Atelier entrepreneuriat et créativité	0	18	2	2
Cours optionnel	Bonus : langue LV2 hors LV1 (anglais, all. esp.), activité sportive, activité culturelle, jeux d'entreprise et concours				
<b>Total</b>		<b>216</b>	<b>81</b>		<b>30</b>
<b>Volume horaire étudiant</b>		<b>216</b>	<b>81</b>		
<b>Semestre 2</b>					
<b>UE 1 : Piloter des solution de gestion en management de l'Innovation</b>					
Cours obligatoire	Management de l'innovation et économie de la connaissance	36	0	5	5
Cours obligatoire	Management entrepreneurial et création d'entreprise	24	0	3	3
Cours obligatoire	Financement de projets et innovation	24	0	3	3
<b>UE 2 : Enseignement de spécialité (1 option selon le parcours)</b>					
Cours obligatoire	Design et Innovation (obligatoire pour les M1 IMML et M1 IMAIC)	36	0	4	4
Cours obligatoire	Economie sociale et solidaire (obligatoire pour les M1 IMT&DD)	36	0	4	4
<b>UE 3 : Développer une culture managériale et organisationnelle (2 option au choix)</b>					
Cours obligatoire	Théorie des organisations	36	0	4	4
Cours obligatoire	Strategic Human Resource Management	36	0	4	4
<b>UE 4 : Enseignements transversaux</b>					
Cours obligatoire	Anglais de gestion	0	18	2	2
Cours obligatoire	Grands enjeux du management (cycle de conférences)	0	12	0	0
Cours obligatoire	Outils, IA et management	12	0	0	0
Cours optionnel	Bonus Certification TOEIC	0	0	0	0
<b>UE 5 : Communiquer dans un contexte professionnel</b>					
Cours obligatoire	Atelier entrepreneuriat et créativité	0	18	2	2
Cours obligatoire	Conférences de professionnels et projets	24	0	0	0
Cours obligatoire	Mémoire (rapport d'étonnement ou de pré-professionalisation)	0	0	3	3
Cours obligatoire	Suivi parcours apprentissage (par validation)	0	0	VAL	VAL
Cours obligatoire	Voyage d'étude et learning exploration	0	0	0	0
Cours optionnel	Bonus : langue LV2 hors LV1 (anglais, all. esp.), activité sportive, activité culturelle, jeux d'entreprise et concours				
<b>Total</b>		<b>156</b>	<b>48</b>		<b>30</b>
<b>Volume horaire étudiant</b>		<b>156</b>	<b>48</b>		
<b>Total annuel</b>		<b>372</b>	<b>129</b>		<b>60</b>
<b>Volume horaire annuel étudiant</b>		<b>372</b>	<b>129</b>		

## Master 2

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)		Volume horaire encadré		Evaluation	
		CM	TD	Coef.	ECTS
<b>Semestre 1</b>					
<b>UE 1 : Innovation et Management</b>					
Cours obligatoire	Management de l'innovation et des technologies	24	0	5	5
Cours obligatoire	Stratégie d'entreprise et Leadership	18	0	2	2
Cours obligatoire	E-management appliqué et business plan	21	0	3	3
Cours obligatoire	Marketing de l'innovation et communication digitale	18	0	2	2
Cours obligatoire	Droit de la société de l'information et propriété intellectuelle	18	0	2	2
<b>UE 2 : Management durable</b>					
Cours obligatoire	Economie de l'environnement et du développement durable	21	0	4	4
Cours obligatoire	Evaluation des actifs environnementaux	18	0	2	2
Cours obligatoire	Diagnostic des risques et management de crise	18	0	2	2
Cours obligatoire	Ingénierie territoriale et gestion durable	18	0	2	2
Cours obligatoire	Droit social et droit de l'environnement	18	0	2	2
<b>UE 3 : Thématiques et Fondamentaux du développement durable</b>					
Cours obligatoire	Economie des fonctionnalités ; Eco-conception et économie circulaire ; Gestion du changement climatique et efficacité énergétique ; Gestion du vivant et biodiversité ; Gestion de l'eau	40	0	4	4
<b>UE 4 : International Seminars</b>					
Cours optionnel	Global strategy and sustainable Management	12	0	VAL	0
<b>UE 4 : Professionnalisation</b>					
Cours obligatoire	Atelier projet durable et open innovation		9	VAL	0
Cours obligatoire	Master Class et conférences de professionnels	6		VAL	VAL
Cours obligatoire	Séminaire méthodologie de la recherche	0	9	0	0
Cours obligatoire	Soft skills development training		12	VAL	VAL
<b>Total</b>		<b>250</b>	<b>30</b>		<b>30</b>
<b>Volume horaire étudiant</b>		<b>250</b>	<b>30</b>		
<b>Semestre 2</b>					
<b>UE 1 : Innovation et Management</b>					
Cours obligatoire	Agilité créativité et design	18	0	3	3
Cours obligatoire	Intelligence économique et stratégique	18	0	2	2
Cours obligatoire	Product Owner et Management de projets innovants	18	0	2	2
Cours obligatoire	Performance RH et gestion des compétences	18	0	2	2
<b>UE 2 : Management durable</b>					
Cours obligatoire	Durabilité innovation sociale et économie collaborative	18	0	2	2
Cours obligatoire	Gouvernance et reporting sociétal	18	0	2	2
Cours obligatoire	Impact Management du développement durable et RSE	24	0	4	4
Cours obligatoire	Finance durable et investissement socialement responsable	18	0	2	2
<b>UE 3 : Thématiques et Fondamentaux du développement durable</b>					
Cours obligatoire	Gestion des parties prenantes ; Communication responsable ; Conduite du Changement et accompagnement des acteurs ; Leadership ; Ethique des affaires	40	0	3	3
<b>UE 4 : International Seminars</b>					
Cours optionnel	Global strategy and sustainable Management	12	0	VAL	0
<b>UE 4 : Professionnalisation</b>					
Cours obligatoire	Séminaire méthodologie de la recherche	0	9	0	0
Cours obligatoire	Mémoire et soutenance		8	8	8
Cours obligatoire	Suivi parcours apprentissage (par validation)		VAL	VAL	VAL
Cours obligatoire	Master Class et conférences de professionnels	6		VAL	0
Cours obligatoire	Atelier projet durable et open innovation		9	VAL	0
Cours obligatoire	Soft skills development training		12	VAL	VAL
Cours optionnel	Certifications Professionnelles				
Cours optionnel	Learning exploration et voyage d'étude				
<b>Total</b>		<b>208</b>	<b>30</b>		<b>30</b>
<b>Volume horaire étudiant</b>		<b>208</b>	<b>30</b>		
<b>Total annuel</b>		<b>458</b>	<b>60</b>		<b>60</b>
<b>Volume horaire annuel étudiant</b>		<b>458</b>	<b>60</b>		

### CAP SUR L'INSERTION PROFESSIONNELLE !

A l'EM-S, la professionnalisation professionnelle est au cœur de nos préoccupations. Des partenariats solides avec les CFA (Formasup Paris et Numia) et les entreprises offrent aux étudiants des opportunités de stages, de césures et/ou de parcours en alternance (contrat d'apprentissage et de professionnalisation). 96% des étudiants ont trouvé leur 1er emploi dans les 6 mois après l'obtention du diplôme de M2. Salaire brut annuel moyen en sortie de M2 à l'EM-S : entre 34-45 K€. L'Association Alumni EM Sorbonne propose un réseau actif d'anciens étudiants, par des opportunités de mentorat, des événements de réseautage, des conférences thématiques et l'accès à un annuaire des anciens, favorisant ainsi le développement de leur carrière et le maintien de liens solides avec l'université.

### VIVEZ L'EXPERIENCE ASSOCIATION À L'EM-S

L'engagement des étudiants dans la vie universitaire associative permet de développer des compétences qui contribuent à l'épanouissement personnel des étudiants et à leur engagement citoyen. Nombreuses sont les Associations de filières, plus particulièrement en Master, qui offrent des services et des opportunités adaptés aux besoins spécifiques des étudiants de leur parcours de formation, tout en favorisant leur développement académique et professionnel. Egalement, sont proposé la Sorbonne Junior Conseil pour la réalisation de mission et le Club des Entrepreneurs de la Sorbonne pour promouvoir l'esprit d'entreprendre. L'EM-S compte aussi sur un partenariat fidèle et solide avec l'Association AGP1, qui organise tout au long de l'année universitaire divers événements pour dynamiser la vie étudiante.



management.pantheonsorbonne.fr

