



# Mention : Management de l'Innovation

M1 M2 IMT&E Innovation Management des Technologies et Entrepreneuriat



## PROFIL DEMANDÉ

### M1 (FI)

Ouvert aux titulaires d'une Licence Bac+3 (180 crédits ECTS acquis en post bac) ou diplôme équivalent cohérent avec le cursus.

### M2 (FI-CP)

Ouvert aux titulaires d'un diplôme de niveau Bac+4 (M1) ou diplôme équivalent cohérent avec le cursus.

Contrat de professionnalisation possible mais pas obligatoire en M2, lorsque vous attestez de la signature d'un contrat de professionnalisation obligatoire. A défaut, l'étudiant pourra poursuivre ses études en formation initiale.

### Critères généraux de sélection

- Motivation pour le management de l'innovation
- Mérite académique
- Pertinence du projet de poursuite d'étude
- Qualité et précision de l'expression (écrite et orale)
- Adaptabilité, ouverture, rigueur d'analyse et curiosité d'esprit
- Consistance de comportement dans les apprentissages antérieurs
- Cohérence du projet professionnel en adéquations avec les débouchés du parcours

### Modalités d'examen des candidatures

Sélection sur dossier (et possiblement, avec entretien).



## CANDIDATURES

En M1 : [www.monmaster.gouv.fr](http://www.monmaster.gouv.fr)  
En M2 : [www.ecandidat.univ-paris1.fr](http://www.ecandidat.univ-paris1.fr)



## RÉFÉRENCES ET CERTIFICATION

Code RNCP : 35910  
CFA Partenaire : Formasup Paris



## RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Florent PRATLONG et Jean-François SATTIN  
[florent.pratlong@univ-paris1.fr](mailto:florent.pratlong@univ-paris1.fr)  
[jean-francois.sattin@univ-paris1.fr](mailto:jean-francois.sattin@univ-paris1.fr)

## ADMINISTRATION DE LA SCOLARITÉ

M1 : [mimte-ems@univ-paris1.fr](mailto:mimte-ems@univ-paris1.fr)  
M2 : [m2imte-ems@univ-paris1.fr](mailto:m2imte-ems@univ-paris1.fr)

DIPLÔME DÉLIVRÉ  
Master

DURÉE DES ÉTUDES  
2 ans

MODALITÉ D'ENSEIGNEMENT  
FI : formation initiale  
CP : contrat de professionnalisation

## OBJECTIFS :

### + Cultivez votre esprit entrepreneurial

Apprenez à créer, développer et gérer des startups technologiques en maîtrisant les aspects financiers, juridiques et opérationnels de l'entrepreneuriat.

### + Développez vos compétences en gestion de l'innovation technologique

Acquérez les connaissances nécessaires pour identifier, évaluer et gérer les innovations technologiques au sein des organisations.

### + Maîtrisez les stratégies dans la transition technologique et digitales

Élaborez des stratégies efficaces pour le lancement et la diffusion de nouveaux produits technologiques sur le marché.



## MÉTIERS :

- **Entrepreneur/Créateur d'Entreprise** : Lance et développe des startups technologiques en mettant en œuvre des idées novatrices.
- **Chef de Projet Innovation** : Conçoit et pilote des projets innovants intégrant de nouvelles technologies.
- **Responsable R&D (Recherche et Développement)** : Supervise les activités de recherche et développement pour créer de nouveaux produits ou améliorer les existants.
- **Consultant en Innovation et Transformation digitale** : Conseille les entreprises sur les stratégies d'innovation et l'intégration des technologies émergentes.
- **Gestionnaire de Portefeuille Technologique** : Gère et optimise un portefeuille de technologies et d'innovations au sein d'une organisation.
- **Chef de Projet IA** : Planifie, organise et supervise des projets complexes au sein des organisations lié à la transformation technologique par l'IA.

## EM-S : UNE ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE MANAGEMENT

L'École de Management de la Sorbonne est une unité académique reconnue qui forme les futurs leaders et professionnels dans les domaines de la gestion et du management. L'EM-S propose une gamme complète de programmes reconnus allant de la Licence au Master, alliant enseignements théoriques rigoureux et une ouverture sur le monde professionnel.

## ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL DES ÉTUDIANTS

Grâce à un corps professoral expérimenté (80 enseignants permanents et plus de 550 intervenants professionnels) et à des partenariats étroits avec le monde professionnel, l'UFRO6 prépare ses étudiants à exceller dans les domaines des sciences de gestion et du management.



# Mention : Management de l'Innovation

M1 M2 IMT&E Innovation Management des Technologies et Entrepreneuriat



## Master 1

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)		Volume horaire encadré		Evaluation	
		CM	TD	Coef.	ECTS
<b>Semestre 1</b>					
<b>UE 1 : Elaborez une vision stratégique innovante</b>					
Cours obligatoire	Industrial economics and markets *	36	16,5	4	4
Cours obligatoire	Stratégie d'entreprise	36	16,5	4	4
Cours obligatoire	Technique d'enquête en management	36	16,5	4	4
<b>UE 2 : Piloter des solutions de gestion en management de l'innovation</b>					
Cours obligatoire	Entrepreneuriat	30	0	4	4
Cours obligatoire	Economie collaborative et du développement durable	24	0	2	2
Cours obligatoire	Droit de la société et de l'information	24	0	2	2
<b>UE 3 : Développer une culture managériale et organisationnelle (2 option au choix)</b>					
Cours optionnel	Evaluation et gestion de projet	36	0	3	3
Cours optionnel	Processus et outils RH	36	0	3	3
Cours optionnel	Recherche en management	36	0	3	3
<b>UE 4 : Enseignements transversaux</b>					
Cours obligatoire	Anglais de gestion	0	18	2	2
Cours obligatoire	Professionalisation	0	6	VAL	0
Cours obligatoire	Grands enjeux du management (cycle de conférences)	0	12	VAL	0
Cours obligatoire	Fondamentaux de la méthodologie académique et recherche	12	0	VAL	0
Cours optionnel	Bonus Certification TOISA	0	0	0	0
<b>UE 5 : Communiquer dans un contexte professionnel</b>					
Cours obligatoire	Conférences de professionnels et projets	24	0	VAL	0
Cours obligatoire	Atelier entrepreneuriat et créativité	0	18	2	2
Cours optionnel	Bonus : langue LV2 hors LV1 (anglais, all, esp.), activité sportive, activité culturelle, jeux d'entreprise et concours				
<b>Total</b>		<b>258</b>	<b>103,5</b>		<b>30</b>
<b>Volume horaire étudiant</b>		<b>361,5</b>			
<b>Semestre 2</b>					
<b>UE 1 : Piloter des solutions de gestion en management de l'innovation</b>					
Cours obligatoire	Management de l'innovation et économie de la connaissance	36	0	4	4
Cours obligatoire	Financement de projets et innovation	24	0	3	3
Cours obligatoire	Design et Innovation	24	0	3	3
<b>UE 2 : Elaborez une vision stratégique innovante</b>					
Cours obligatoire	Economie numérique et des réseaux	30	0	4	4
Cours obligatoire	Management entrepreneurial et création d'entreprise	24	0	2	2
<b>UE 3 : Développer une culture managériale et organisationnelle (2 option au choix)</b>					
Cours optionnel	Théorie des organisations	36	0	4	4
Cours optionnel	International economics and business strategy *	36	0	4	4
Cours optionnel	Politique de réglementation et concurrence	36	0	4	4
Cours optionnel	Strategic Human Resource Management	36	0	4	4
Cours optionnel	Finance d'entreprise	24	0	4	4
Cours optionnel	Project and programme evaluation *	36	0	4	4
<b>UE 4 : Enseignements transversaux</b>					
Cours obligatoire	Anglais de gestion	0	18	2	2
Cours obligatoire	Grands enjeux du management (cycle de conférences)	0	12	VAL	0
Cours obligatoire	Outils, IA et management	12	0	VAL	0
Cours optionnel	Mémoire (rapport d'étonnement ou de pré-professionalisation)	0	0	2	2
Cours optionnel	Bonus Certification TOEIC	0	0	0	0
<b>UE 5 : Communiquer dans un contexte professionnel</b>					
Cours obligatoire	Atelier entrepreneuriat et créativité	0	18	2	2
Cours obligatoire	Conférences de professionnels et projets	24	0	VAL	0
Cours obligatoire	Voyage d'étude et learning exploration			VAL	0
Cours optionnel	Bonus : langue LV2 hors LV1 (anglais, all, esp.), activité sportive, activité culturelle, jeux d'entreprise et concours				
<b>Total</b>		<b>234</b>	<b>48</b>		<b>30</b>
<b>Volume horaire étudiant</b>		<b>282</b>			
<b>Total annuel</b>		<b>492</b>	<b>151,5</b>		<b>60</b>
<b>Volume horaire annuel étudiant</b>		<b>643,5</b>			

## Master 2

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)		Volume horaire encadré		Evaluation	
		CM	TD	Coef.	ECTS
<b>Semestre 1</b>					
<b>UE 1 : Innovation et Management</b>					
Cours obligatoire	Management de l'innovation et des technologies	24	0	4	4
Cours obligatoire	Stratégie d'entreprise et leadership	18	0	3	3
Cours obligatoire	E-management appliqué et business plan	21	0	3	3
Cours obligatoire	Marketing de l'innovation et communication digitale	18	0	3	3
Cours obligatoire	Droit de la société de l'information et propriété intellectuelle	21	0	3	3
<b>UE 2 : Entrepreneuriat et Management de Projets</b>					
Cours obligatoire	Entrepreneuriat et développement d'entreprise	24	0	4	4
Cours obligatoire	Diagnostic des risques et management de crise	18	0	3	3
Cours obligatoire	Analyse financière et décision d'investissement	18	0	3	3
<b>UE 3 : Technologies et Innovation Systems</b>					
Cours obligatoire	Deep tech blockchain ; Growth hacking et outils no code tools ; Management Metavers ; Création Numérique et UX design	60	0	3	3
<b>UE 4 : International Seminars</b>					
Cours optionnel	Global strategy for tech & Transformation Management	12	0	VAL	0
<b>UE 5 : Professionnalisation</b>					
Cours obligatoire	Business game ou hackathon ou challenge entrepreneuriat	0	12	VAL	0
Cours obligatoire	Creativité et animation d'atelier	0	15	1	1
Cours obligatoire	Soft skills développement training	12	0	VAL	0
Cours obligatoire	Séminaire méthodologie de la recherche	0	9	0	0
Cours obligatoire	Master class et conférences de professionnels **	30	0	VAL	0
<b>Total</b>		<b>264</b>	<b>36</b>		<b>30</b>
<b>Volume horaire étudiant</b>		<b>300</b>			
<b>Semestre 2</b>					
<b>UE 1 : Innovation et Management</b>					
Cours obligatoire	Product Owner et Management de projets innovants	18	0	3	3
Cours obligatoire	Agilité créativité et design	18	0	3	3
Cours obligatoire	Intelligence économique et stratégique	18	0	2	2
Cours obligatoire	Performance RH et gestion des compétences	18	0	2	2
<b>UE 2 : Entrepreneuriat et Management de Projets</b>					
Cours obligatoire	Sustainable business model et éthique des affaires	24	0	4	4
Cours obligatoire	Knowledge management et ingénierie de processus	18	0	2	2
Cours obligatoire	Systèmes d'information en entreprise	18	0	2	2
<b>UE 3 : Technologies et Innovation Systems</b>					
Cours obligatoire	Data engineering et computer science ; Management et Intelligence Artificielle ; Deep tech IA et machine learning ; IoT et smart manufacturing	60	0	3	3
<b>UE 4 : International Seminars</b>					
Cours optionnel	Global strategy for tech & Transformation Management	12	0	VAL	0
<b>UE 5 : Professionnalisation</b>					
Cours obligatoire	Séminaire méthodologie de la recherche	0	9	0	0
Cours obligatoire	Mémoire et soutenance			8	8
Cours obligatoire	Rapport de Stage (par validation)			VAL	VAL
Cours obligatoire	Master Class et conférences de professionnels **	6		VAL	VAL
Cours obligatoire	Engagement citoyen et Association Sorbonne innovation & technologies	0	1	1	1
Cours obligatoire	Soft skills développement training	12	VAL	VAL	VAL
Cours optionnel	Certifications Professionnelles				
Cours optionnel	Learning exploration et voyage d'étude				
<b>Total</b>		<b>168</b>	<b>21</b>		<b>30</b>
<b>Volume horaire étudiant</b>		<b>189</b>			
<b>Total annuel</b>		<b>432</b>	<b>57</b>		<b>0</b>
<b>Volume horaire annuel étudiant</b>		<b>489</b>			

### CAP SUR L'INSERTION PROFESSIONNELLE !

A l'EM-S, la professionnalisation professionnelle est au cœur de nos préoccupations. Des partenariats solides avec les CFA (Formasup Paris et Numia) et les entreprises offrent aux étudiants des opportunités de stages, de césures et/ou de parcours en alternance (contrat d'apprentissage et de professionnalisation). 96% des étudiants ont trouvé leur 1er emploi dans les 6 mois après l'obtention du diplôme de M2. Salaire brut annuel moyen en sortie de M2 à l'EM-S : entre 34-45 K€. L'Association Alumni EM Sorbonne propose un réseau actif d'anciens étudiants, par des opportunités de mentorat, des événements de réseautage, des conférences thématiques et l'accès à un annuaire des anciens, favorisant ainsi le développement de leur carrière et le maintien de liens solides avec l'université.

### VIVEZ L'EXPIÉRIENCE ASSOCIATION À L'EM-S

L'engagement des étudiants dans la vie universitaire associative permet de développer des compétences qui contribuent à l'épanouissement personnel des étudiants et à leur engagement citoyen. Nombreuses sont les Associations de filières, plus particulièrement en Master, qui offrent des services et des opportunités adaptés aux besoins spécifiques des étudiants de leur parcours de formation, tout en favorisant leur développement académique et professionnel. Egalement, sont proposés la Sorbonne Junior Conseil pour la réalisation de mission et le Club des Entrepreneurs de la Sorbonne pour promouvoir l'esprit d'entreprendre. L'EM-S compte aussi sur un partenariat fidèle et solide avec l'Association AGP1, qui organise tout au long de l'année universitaire divers événements pour dynamiser la vie étudiante.

