



Mention : Management de l'Innovation

M1 M2 IMT&E Innovation Management des Technologies et Entrepreneuriat



PROFIL DEMANDÉ

M1 (FI)

Ouvert aux titulaires d'une Licence Bac+3 (180 crédits ECTS acquis en post bac) ou diplôme équivalent cohérent avec le cursus.

M2 (FI-CP)

Ouvert aux titulaires d'un diplôme de niveau Bac+4 (M1) ou diplôme équivalent cohérent avec le cursus.

Contrat de professionnalisation possible mais pas obligatoire en M2, lorsque vous attestez de la signature d'un contrat de professionnalisation obligatoire. A défaut, l'étudiant pourra poursuivre ses études en formation initiale.

Critères généraux de sélection

- Motivation pour le management de l'innovation
- Mérite académique
- Pertinence du projet de poursuite d'étude
- Qualité et précision de l'expression (écrite et orale)
- Adaptabilité, ouverture, rigueur d'analyse et curiosité d'esprit
- Consistance de comportement dans les apprentissages antérieurs
- Cohérence du projet professionnel en adéquations avec les débouchés du parcours

Modalités d'examen des candidatures

Sélection sur dossier (et possiblement, avec entretien).



CANDIDATURES

En M1 : www.monmaster.gouv.fr
En M2 : www.ecandidat.univ-paris1.fr



RÉFÉRENCES ET CERTIFICATION

Code RNCP : 35910
CFA Partenaire : Formasup Paris



RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Florent PRATLONG et Jean-François SATTIN
florent.pratlong@univ-paris1.fr
jean-francois.sattin@univ-paris1.fr

ADMINISTRATION DE LA SCOLARITÉ

M1 : mimte-ems@univ-paris1.fr
M2 : m2imte-ems@univ-paris1.fr

DIPLÔME DÉLIVRÉ
Master

DURÉE DES ÉTUDES
2 ans

MODALITÉ D'ENSEIGNEMENT
FI : formation initiale
CP : contrat de professionnalisation

OBJECTIFS :

+ Cultivez votre esprit entrepreneurial

Apprenez à créer, développer et gérer des startups technologiques en maîtrisant les aspects financiers, juridiques et opérationnels de l'entrepreneuriat.

+ Développez vos compétences en gestion de l'innovation technologique

Acquérez les connaissances nécessaires pour identifier, évaluer et gérer les innovations technologiques au sein des organisations.

+ Maîtrisez les stratégies dans la transition technologique et digitales

Élaborez des stratégies efficaces pour le lancement et la diffusion de nouveaux produits technologiques sur le marché.



MÉTIERS :

- **Entrepreneur/Créateur d'Entreprise** : Lance et développe des startups technologiques en mettant en œuvre des idées novatrices.
- **Chef de Projet Innovation** : Conçoit et pilote des projets innovants intégrant de nouvelles technologies.
- **Responsable R&D (Recherche et Développement)** : Supervise les activités de recherche et développement pour créer de nouveaux produits ou améliorer les existants.
- **Consultant en Innovation et Transformation digitale** : Conseille les entreprises sur les stratégies d'innovation et l'intégration des technologies émergentes.
- **Gestionnaire de Portefeuille Technologique** : Gère et optimise un portefeuille de technologies et d'innovations au sein d'une organisation.
- **Chef de Projet IA** : Planifie, organise et supervise des projets complexes au sein des organisations lié à la transformation technologique par l'IA.

EM-S : UNE ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE MANAGEMENT

L'École de Management de la Sorbonne est une unité académique reconnue qui forme les futurs leaders et professionnels dans les domaines de la gestion et du management. L'EM-S propose une gamme complète de programmes reconnus allant de la Licence au Master, alliant enseignements théoriques rigoureux et une ouverture sur le monde professionnel.

ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL DES ÉTUDIANTS

Grâce à un corps professoral expérimenté (80 enseignants permanents et plus de 550 intervenants professionnels) et à des partenariats étroits avec le monde professionnel, l'UFRO6 prépare ses étudiants à exceller dans les domaines des sciences de gestion et du management.



Mention : Management de l'Innovation

M1 M2 IMT&E Innovation Management des Technologies et Entrepreneuriat



Master 1

| Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP) | | Volume horaire encadré | | Evaluation | |
|---|---|------------------------|--------------|------------|-----------|
| | | CM | TD | Coef. | ECTS |
| Semestre 1 | | | | | |
| UE 1 : Elaborez une vision stratégique innovante | | | | | |
| Cours obligatoire | Industrial economics and markets * | 36 | 16,5 | 4 | 4 |
| Cours obligatoire | Stratégie d'entreprise | 36 | 16,5 | 4 | 4 |
| Cours obligatoire | Technique d'enquête en management | 36 | 16,5 | 4 | 4 |
| UE 2 : Piloter des solutions de gestion en management de l'innovation | | | | | |
| Cours obligatoire | Entrepreneuriat | 30 | 0 | 4 | 4 |
| Cours obligatoire | Economie collaborative et du développement durable | 24 | 0 | 2 | 2 |
| Cours obligatoire | Droit de la société et de l'information | 24 | 0 | 2 | 2 |
| UE 3 : Développer une culture managériale et organisationnelle (2 option au choix) | | | | | |
| Cours optionnel | Evaluation et gestion de projet | 36 | 0 | 3 | 3 |
| Cours optionnel | Processus et outils RH | 36 | 0 | 3 | 3 |
| Cours optionnel | Recherche en management | 36 | 0 | 3 | 3 |
| UE 4 : Enseignements transversaux | | | | | |
| Cours obligatoire | Anglais de gestion | 0 | 18 | 2 | 2 |
| Cours obligatoire | Professionalisation | 0 | 6 | VAL | 0 |
| Cours obligatoire | Grands enjeux du management (cycle de conférences) | 0 | 12 | VAL | 0 |
| Cours obligatoire | Fondamentaux de la méthodologie académique et recherche | 12 | 0 | VAL | 0 |
| Cours optionnel | Bonus Certification TOA | 0 | 0 | 0 | 0 |
| UE 5 : Communiquer dans un contexte professionnel | | | | | |
| Cours obligatoire | Conférences de professionnels et projets | 24 | 0 | VAL | 0 |
| Cours obligatoire | Atelier entrepreneuriat et créativité | 0 | 18 | 2 | 2 |
| Cours optionnel | Bonus : langue LV2 hors LV1 (anglais, all, esp.), activité sportive, activité culturelle, jeux d'entreprise et concours | | | | |
| Total | | 258 | 103,5 | | 30 |
| Volume horaire étudiant | | 361,5 | | | |
| Semestre 2 | | | | | |
| UE 1 : Piloter des solutions de gestion en management de l'innovation | | | | | |
| Cours obligatoire | Management de l'innovation et économie de la connaissance | 36 | 0 | 4 | 4 |
| Cours obligatoire | Financement de projets et innovation | 24 | 0 | 3 | 3 |
| Cours obligatoire | Design et Innovation | 24 | 0 | 3 | 3 |
| UE 2 : Elaborez une vision stratégique innovante | | | | | |
| Cours obligatoire | Economie numérique et des réseaux | 30 | 0 | 4 | 4 |
| Cours obligatoire | Management entrepreneurial et création d'entreprise | 24 | 0 | 2 | 2 |
| UE 3 : Développer une culture managériale et organisationnelle (2 option au choix) | | | | | |
| Cours optionnel | Théorie des organisations | 36 | 0 | 4 | 4 |
| Cours optionnel | International economics and business strategy * | 36 | 0 | 4 | 4 |
| Cours optionnel | Politique de réglementation et concurrence | 36 | 0 | 4 | 4 |
| Cours optionnel | Strategic Human Resource Management | 36 | 0 | 4 | 4 |
| Cours optionnel | Finance d'entreprise | 24 | 0 | 4 | 4 |
| Cours optionnel | Project and programme evaluation * | 36 | 0 | 4 | 4 |
| UE 4 : Enseignements transversaux | | | | | |
| Cours obligatoire | Anglais de gestion | 0 | 18 | 2 | 2 |
| Cours obligatoire | Grands enjeux du management (cycle de conférences) | 0 | 12 | VAL | 0 |
| Cours obligatoire | Outils, IA et management | 12 | 0 | VAL | 0 |
| Cours optionnel | Mémoire (rapport d'étonnement ou de pré-professionalisation) | 0 | 0 | 2 | 2 |
| Cours optionnel | Bonus Certification TOEIC | 0 | 0 | 0 | 0 |
| UE 5 : Communiquer dans un contexte professionnel | | | | | |
| Cours obligatoire | Atelier entrepreneuriat et créativité | 0 | 18 | 2 | 2 |
| Cours obligatoire | Conférences de professionnels et projets | 24 | 0 | VAL | 0 |
| Cours obligatoire | Voyage d'étude et learning exploration | | | VAL | 0 |
| Cours optionnel | Bonus : langue LV2 hors LV1 (anglais, all, esp.), activité sportive, activité culturelle, jeux d'entreprise et concours | | | | |
| Total | | 234 | 48 | | 30 |
| Volume horaire étudiant | | 282 | | | |
| Total annuel | | 492 | 151,5 | | 60 |
| Volume horaire annuel étudiant | | 643,5 | | | |

Master 2

| Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP) | | Volume horaire encadré | | Evaluation | |
|--|--|------------------------|-----------|------------|-----------|
| | | CM | TD | Coef. | ECTS |
| Semestre 1 | | | | | |
| UE 1 : Innovation et Management | | | | | |
| Cours obligatoire | Management de l'innovation et des technologies | 24 | 0 | 4 | 4 |
| Cours obligatoire | Stratégie d'entreprise et leadership | 18 | 0 | 3 | 3 |
| Cours obligatoire | E-management appliqué et business plan | 21 | 0 | 3 | 3 |
| Cours obligatoire | Marketing de l'innovation et communication digitale | 18 | 0 | 3 | 3 |
| Cours obligatoire | Droit de la société de l'information et propriété intellectuelle | 21 | 0 | 3 | 3 |
| UE 2 : Entrepreneuriat et Management de Projets | | | | | |
| Cours obligatoire | Entrepreneuriat et développement d'entreprise | 24 | 0 | 4 | 4 |
| Cours obligatoire | Diagnostic des risques et management de crise | 18 | 0 | 3 | 3 |
| Cours obligatoire | Analyse financière et décision d'investissement | 18 | 0 | 3 | 3 |
| UE 3 : Technologies et Innovation Systems | | | | | |
| Cours obligatoire | Deep tech blockchain ; Growth hacking et outils no code tools ; Management Metavers ; Création Numérique et UX design | 60 | 0 | 3 | 3 |
| UE 4 : International Seminars | | | | | |
| Cours optionnel | Global strategy for tech & Transformation Management | 12 | 0 | VAL | 0 |
| UE 5 : Professionnalisation | | | | | |
| Cours obligatoire | Business game ou hackathon ou challenge entrepreneuriat | 0 | 12 | VAL | 0 |
| Cours obligatoire | Creativité et animation d'atelier | 0 | 15 | 1 | 1 |
| Cours obligatoire | Soft skills développement training | 12 | 0 | VAL | 0 |
| Cours obligatoire | Séminaire méthodologie de la recherche | 0 | 9 | 0 | 0 |
| Cours obligatoire | Master class et conférences de professionnels ** | 30 | 0 | VAL | 0 |
| Total | | 264 | 36 | | 30 |
| Volume horaire étudiant | | 300 | | | |
| Semestre 2 | | | | | |
| UE 1 : Innovation et Management | | | | | |
| Cours obligatoire | Product Owner et Management de projets innovants | 18 | 0 | 3 | 3 |
| Cours obligatoire | Agilité créativité et design | 18 | 0 | 3 | 3 |
| Cours obligatoire | Intelligence économique et stratégique | 18 | 0 | 2 | 2 |
| Cours obligatoire | Performance RH et gestion des compétences | 18 | 0 | 2 | 2 |
| UE 2 : Entrepreneuriat et Management de Projets | | | | | |
| Cours obligatoire | Sustainable business model et éthique des affaires | 24 | 0 | 4 | 4 |
| Cours obligatoire | Knowledge management et ingénierie de processus | 18 | 0 | 2 | 2 |
| Cours obligatoire | Systèmes d'information en entreprise | 18 | 0 | 2 | 2 |
| UE 3 : Technologies et Innovation Systems | | | | | |
| Cours obligatoire | Data engineering et computer science ; Management et Intelligence Artificielle ; Deep tech IA et machine learning ; IoT et smart manufacturing | 60 | 0 | 3 | 3 |
| UE 4 : International Seminars | | | | | |
| Cours optionnel | Global strategy for tech & Transformation Management | 12 | 0 | VAL | 0 |
| UE 5 : Professionnalisation | | | | | |
| Cours obligatoire | Séminaire méthodologie de la recherche | 0 | 9 | 0 | 0 |
| Cours obligatoire | Mémoire et soutenance | | | 8 | 8 |
| Cours obligatoire | Rapport de Stage (par validation) | | | VAL | VAL |
| Cours obligatoire | Master Class et conférences de professionnels ** | 6 | | VAL | VAL |
| Cours obligatoire | Engagement citoyen et Association Sorbonne innovation & technologies | 0 | 1 | 1 | 1 |
| Cours obligatoire | Soft skills développement training | 12 | VAL | VAL | VAL |
| Cours optionnel | Certifications Professionnelles | | | | |
| Cours optionnel | Learning exploration et voyage d'étude | | | | |
| Total | | 168 | 21 | | 30 |
| Volume horaire étudiant | | 189 | | | |
| Total annuel | | 432 | 57 | | 0 |
| Volume horaire annuel étudiant | | 489 | | | |

CAP SUR L'INSERTION PROFESSIONNELLE !

A l'EM-S, la professionnalisation professionnelle est au cœur de nos préoccupations. Des partenariats solides avec les CFA (Formasup Paris et Numia) et les entreprises offrent aux étudiants des opportunités de stages, de césures et/ou de parcours en alternance (contrat d'apprentissage et de professionnalisation). 96% des étudiants ont trouvé leur 1er emploi dans les 6 mois après l'obtention du diplôme de M2. Salaire brut annuel moyen en sortie de M2 à l'EM-S : entre 34-45 K€. L'Association Alumni EM Sorbonne propose un réseau actif d'anciens étudiants, par des opportunités de mentorat, des événements de réseautage, des conférences thématiques et l'accès à un annuaire des anciens, favorisant ainsi le développement de leur carrière et le maintien de liens solides avec l'université.

VIVEZ L'EXPIÉRIENCE ASSOCIATION À L'EM-S

L'engagement des étudiants dans la vie universitaire associative permet de développer des compétences qui contribuent à l'épanouissement personnel des étudiants et à leur engagement citoyen. Nombreuses sont les Associations de filières, plus particulièrement en Master, qui offrent des services et des opportunités adaptés aux besoins spécifiques des étudiants de leur parcours de formation, tout en favorisant leur développement académique et professionnel. Egalement, sont proposés la Sorbonne Junior Conseil pour la réalisation de mission et le Club des Entrepreneurs de la Sorbonne pour promouvoir l'esprit d'entreprendre. L'EM-S compte aussi sur un partenariat fidèle et solide avec l'Association AGP1, qui organise tout au long de l'année universitaire divers événements pour dynamiser la vie étudiante.

