



Mention : Marketing Vente

M1 M2 LMD Logistique Marketing Distribution



PROFIL DEMANDÉ

M1 (FI)

Ouvert aux titulaires d'une Licence Bac+3 (180 crédits ECTS acquis en post bac) ou diplôme équivalent cohérent avec le cursus.

Alternance proposée en M2 dont l'accès n'est définitivement acquis lorsque vous atteste de la signature d'un contrat d'apprentissage obligatoire.

M2 (FI-FA-CP)

Ouvert aux titulaires d'un diplôme de niveau Bac+4 (M1) ou diplôme équivalent cohérent avec le cursus.

Alternance et contrat de professionnalisation possibles mais pas obligatoires, lorsque vous atteste de la signature d'un contrat (apprentissage ou professionnalisation) obligatoire. À défaut, l'étudiant pourra poursuivre ses études en formation initiale.

Critères généraux de sélection

- Motivation pour le marketing et la vente
- Mérite académique
- Pertinence du projet de poursuite d'étude
- Qualité et précision de l'expression (écrite et orale)
- Adaptabilité, ouverture, rigueur d'analyse et curiosité d'esprit
- Consistance de comportement dans les apprentissages antérieurs
- Cohérence du projet professionnel en adéquations avec les débouchés du parcours

Modalités d'examen des candidatures

Sélection sur dossier (et possiblement, avec entretien).



CANDIDATURES

En M1 : www.monmaster.gouv.fr
En M2 : www.ecandidat.univ-paris1.fr



RÉFÉRENCES ET CERTIFICATION

Code RNCP : 35907
CFA Partenaire : Formasup Paris



RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Jean-Marc LEHU
jean-marc.lehu@univ-paris1.fr

ADMINISTRATION DE LA SCOLARITÉ

M1 : m1mv-ems@univ-paris1.fr
M2 : m2lmdm-ems@univ-paris1.fr

DURÉE DES ÉTUDES
2 ans

DIPLÔME DÉLIVRÉ
Master

MODALITÉ D'ENSEIGNEMENT
FI : formation initiale
FA : formation en alternance
CP : contrat de professionnalisation

OBJECTIFS :

+ Optimisez vos compétences en gestion logistique

Acquérez une expertise approfondie en gestion des flux, approvisionnement et distribution pour assurer l'efficacité opérationnelle.

+ Maîtrisez les stratégies marketing appliquées à la distribution

Développez des stratégies marketing innovantes pour améliorer la distribution des produits et services sur différents marchés.

+ Développez votre capacité à analyser et gérer les réseaux de distribution

Apprenez à évaluer et à optimiser les réseaux de distribution pour maximiser la satisfaction client et la performance commerciale.



MÉTIERS :

- **Responsable Logistique** : Gestion des flux de marchandises, optimisation des stocks et coordination des opérations logistiques.
- **Chef de Produit Distribution** : Développement et gestion des produits destinés à la distribution, analyse des performances et stratégies de vente.
- **Manager des Opérations Marketing** : Coordination des actions marketing en lien avec la distribution, gestion des campagnes promotionnelles.
- **Supply Chain** : Supervision de l'ensemble de la chaîne logistique, de l'approvisionnement à la livraison.
- **Consultant en Logistique et Distribution** : Conseil aux entreprises pour améliorer leur chaîne logistique et leurs stratégies de distribution.

EM-S : UNE ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE MANAGEMENT

L'École de Management de la Sorbonne est une unité académique reconnue qui forme les futurs leaders et professionnels dans les domaines de la gestion et du management. L'EM-S propose une gamme complète de programmes reconnus allant de la Licence au Master, alliant enseignements théoriques rigoureux et une ouverture sur le monde professionnel.

ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL DES ÉTUDIANTS

Grâce à un corps professoral expérimenté (80 enseignants permanents et plus de 550 intervenants professionnels) et à des partenariats étroits avec le monde professionnel, l'UFRO6 prépare ses étudiants à exceller dans les domaines des sciences de gestion et du management.



Mention : Marketing Vente

M1 M2 LMD Logistique Marketing Distribution



Master 1

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)	Volume horaire encadré		Evaluation		
	CM	TD	Coef.	ECTS	
Semestre 1					
UE 1 : Compétences fondamentales et savoirs hautement spécialisés 1					
Cours obligatoire	Stratégie d'entreprise	36	16,5	4	4
Cours obligatoire	Droit du travail	36	16,5	4	4
Cours obligatoire	Technique d'enquête en management	36	16,5	5	5
UE 2 : Compétences fondamentales et mise en œuvre de pratiques marketing					
Cours obligatoire	Publicité et marketing communication	36	16,5	5	5
Cours obligatoire	Big data	36	0	4	4
UE 3 : Enseignements de professionnalisation (choisir 2 cours)					
Cours optionnel	Négociation commerciale	24	0	3	3
Cours optionnel	Droit de la concurrence	36	0	3	3
Cours optionnel	Recherche en management	36	0	3	3
Cours optionnel	Evaluation et gestion de projet	36	0	3	3
Cours optionnel	Processus et outils RH	36	0	3	3
Cours optionnel	Finance de marché et gestion d'actifs	36	16,5	3	3
Cours optionnel	Relations professionnelles	36	0	3	3
Bonus	Activités sportives, culturelles, engagement citoyen, LV2 (autre que LV1)	0	0	0	0
UE4 Enseignements transversaux					
Cours obligatoire	Anglais de gestion	0	18	2	2
Cours obligatoire	Professionalisation	6	0	VAL	0
Cours obligatoire	Grands enjeux du management (cycle de conférences)	0	12	VAL	0
Cours obligatoire	Fondamentaux de la méthodologie académique et recherche	12	0	VAL	0
Cours optionnel	Bonus Certification TOSA	0	0	0	0
Total		270	112,5		30
Volume horaire étudiant		270	112,5		

Semestre 2					
UE 1 : Compétences fondamentales et savoirs hautement spécialisés 2					
Cours obligatoire	Système d'information et informatique	36	33	5	5
Cours obligatoire	Marketing et interfaces digitales	36	0	5	5
Cours obligatoire	Expertise statistique en marketing	20	0	4	4
Cours obligatoire	Supply chain management	36	0	3	3
UE 3 : Enseignements de professionnalisation (choisir 2 cours)					
Cours optionnel	Fiscalité de l'entreprise	36	16,5	3	3
Cours optionnel	Strategic human resource management	36	0	3	3
Cours optionnel	Planification et contrôle	36	16,5	3	3
Cours optionnel	Techniques quantitatives de gestion	36	0	3	3
Cours optionnel	Politique de réglementation et concurrence	36	0	3	3
Cours optionnel	Théorie des organisations	36	0	3	3
UE 4 : Transversale					
Cours obligatoire	Anglais de gestion	0	18	3	3
Cours obligatoire	Grands enjeux du management (cycle de conférences)	0	12	0	0
Cours obligatoire	Outils, IA et management	12	0	0	0
Cours obligatoire	Mémoire (rapport d'étonnement ou de pré-professionalisation)	0	0	4	4
Cours optionnel	Bonus Certification TOEIC	0	0	0	0
Cours optionnel	Stage en entreprise	0	0	0	0
Bonus	Activités sportives, culturelles, engagement citoyen, LV2 (autre que LV1)	0	0	0	0
Total		356	96		#REF!
Volume horaire étudiant		356	96		
Total annuel		626	208,5		60
Volume horaire annuel étudiant		626	208,5		

CAP SUR L'INSERTION PROFESSIONNELLE !

A l'EM-S, la professionnalisation professionnelle est au cœur de nos préoccupations. Des partenariats solides avec les CFA (Formasup Paris et Numia) et les entreprises offrent aux étudiants des opportunités de stages, de césures et/ou de parcours en alternance (contrat d'apprentissage et de professionnalisation). 96% des étudiants ont trouvé leur 1er emploi dans les 6 mois après l'obtention du diplôme de M2. Salaire brut annuel moyen en sortie de M2 à l'EM-S : entre 34-45 K€. L'Association Alumni EM Sorbonne propose un réseau actif d'anciens étudiants, par des opportunités de mentorat, des événements de réseautage, des conférences thématiques et l'accès à un annuaire des anciens, favorisant ainsi le développement de leur carrière et le maintien de liens solides avec l'université.



Master 2

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)	Volume horaire encadré		Evaluation		
	CM	TD	Coef.	ECTS	
Semestre 1					
UE 1 : Enseignements fondamentaux de compétences en Stratégie & Logistique					
Cours obligatoire	Recherche et études en stratégie logistique et data driven marketing	36	0	6	6
Cours obligatoire	Gestion des flux logistiques amont et data management	30	6	6	6
Cours obligatoire	Supply Chain Management & processus de production et de gestion des stocks	30	6	6	6
UE 2 : Enseignements fondamentaux de compétences en Marketing & Distribution					
Cours obligatoire	Processus de développement des nouveaux produits et RSE	30	6	6	6
Cours obligatoire	Gestion des flux logistiques aval et distribution	30	6	6	6
UE 3 : Atelier de professionnalisation experts métiers 1					
Cours optionnel	Atelier de professionnalisation opérationnelle en logistique, en marketing et en data management (à l'Université ou sur site) 1	0	69	0	0
UE 4 : Enseignements de professionnalisation, gestion de projets et certification des compétences 1					
Cours obligatoire	Certification Isograd Tosa Excel et certification TOEIC	0	15	0	0
Total		156	108		30
Volume horaire étudiant		156	108		

Semestre 2					
UE 1 : Enseignements fondamentaux de compétences transversales du Management					
Cours obligatoire	Système d'information appliqué au Management d'entreprise	30	6	6	6
Cours obligatoire	Data, outils de prévision et intelligence stratégique	30	0	5	5
Cours obligatoire	Business English	30	0	5	5
		0	0	0	0
UE 2 : Enseignements de professionnalisation, gestion de projets et certification des compétences 2					
Cours obligatoire	Gestion du projet voyage pédagogique d'étude à l'international	0	33	1	1
Cours obligatoire	Gestion de projets visites et expérimentations terrain, communication alumni, insertion professionnelle	0	30	1	1
Cours obligatoire	Certification Auditeur Jr France SCM-Aslog	0	22	0	0
UE 3 : Atelier de professionnalisation experts métiers 2					
Cours obligatoire	Ateliers de professionnalisation stratégique en management, blockchain, logistique avancée, et data analytics with Python	0	72	4	4
Cours optionnel	Atelier de professionnalisation opérationnelle en logistique, en marketing et en data management (à l'Université ou sur site) 2	0	32	0	0
UE 4 : Enseignements de méthode de la recherche en Management					
Cours obligatoire	Mémoire de recherche appliquée	0	24	8	8
Total		90	219		30
Volume horaire étudiant		90	219		
Total annuel		246	327		60
Volume horaire annuel étudiant		246	327		

VIVEZ L'EXPÉRIENCE ASSOCIATION À L'EM-S

L'engagement des étudiants dans la vie universitaire associative permet de développer des compétences qui contribuent à l'épanouissement personnel des étudiants et à leur engagement citoyen. Nombreuses sont les Associations de filières, plus particulièrement en Master, qui offrent des services et des opportunités adaptés aux besoins spécifiques des étudiants de leur parcours de formation, tout en favorisant leur développement académique et professionnel. Également, sont proposés la Sorbonne Junior Conseil pour la réalisation de mission et le Club des Entrepreneurs de la Sorbonne pour promouvoir l'esprit d'entreprendre. L'EM-S compte aussi sur un partenariat fidèle et solide avec l'Association AGP1, qui organise tout au long de l'année universitaire divers événements pour dynamiser la vie étudiante.

