



# Mention : Management et Commerce International

## M1 M2 S2IE Stratégie Internationale et Intelligence Économique

DIPLÔME DÉLIVRÉ  
Master

DURÉE DES ÉTUDES  
2 ans

MODALITÉ D'ENSEIGNEMENT  
FI : formation initiale



### PROFIL DEMANDÉ

#### M1 (FI)

Ouvert aux titulaires d'une Licence Bac+3 (180 crédits ECTS acquis en post bac) ou diplôme équivalent cohérent avec le cursus.

#### M2 (FI)

Ouvert aux titulaires d'un diplôme de niveau Bac+4 (M1) ou diplôme équivalent cohérent avec le cursus.

#### Critères généraux de sélection

- Motivation pour le management et le commerce international
- Mérite académique
- Pertinence du projet de poursuite d'étude
- Qualité et précision de l'expression (écrite et orale)
- Adaptabilité, ouverture, rigueur d'analyse et curiosité d'esprit
- Consistance de comportement dans les apprentissages antérieurs
- Cohérence du projet professionnel en adéquations avec les débouchés du parcours

#### Modalités d'examen des candidatures

Sélection sur dossier (et possiblement, avec entretien).



### CANDIDATURES

En M1 : [www.monmaster.gouv.fr](http://www.monmaster.gouv.fr)  
En M2 : [www.ecandidat.univ-paris1.fr](http://www.ecandidat.univ-paris1.fr)



### RÉFÉRENCES ET CERTIFICATION

Code RNCP : 35915



### RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Alexandre STEYER et Stéphane MAGNE  
[alexandre.steyer@univ-paris1.fr](mailto:alexandre.steyer@univ-paris1.fr)  
[stephane.magne@univ-paris1.fr](mailto:stephane.magne@univ-paris1.fr)

### ADMINISTRATION DE LA SCOLARITÉ

M1 : [m1mci-ems@univ-paris1.fr](mailto:m1mci-ems@univ-paris1.fr)  
M2 : [m2sie-ems@univ-paris1.fr](mailto:m2sie-ems@univ-paris1.fr)

## OBJECTIFS :

### + Maîtrisez les techniques d'intelligence économique

Apprenez à collecter, analyser et interpréter les informations stratégiques pour soutenir la prise de décision et renforcer la compétitivité de votre entreprise sur la scène internationale.

### + Analysez les données stratégiques issues du Big Data

Pour leur donner du sens et les structurer grâce aux outils logiciels et la data visualisation.

### + Développez vos compétences en stratégie internationale

Concevez et déployez des stratégies globales efficaces en tenant compte des dynamiques économiques, politiques et technologiques mondiales pour assurer la croissance et la durabilité de votre entreprise.

### + Renforcez votre capacité à gérer les risques internationaux

Identifiez et évaluez les risques liés aux opérations internationales, en mettant en place des mesures préventives et des plans prévisionnels pour protéger les intérêts de votre entreprise.



## MÉTIERES :

- **Analyste en Intelligence Économique** : Collecte, analyse et interprétation des informations stratégiques pour aider les entreprises à prendre des décisions éclairées.
- **Consultant en Stratégie Internationale** : Élaboration et mise en œuvre de stratégies globales pour améliorer la compétitivité et la présence internationale des entreprises.
- **Responsable Veille Stratégique** : Supervise les activités de veille (économique, concurrentielle, technologique...) pour anticiper les évolutions du marché et identifier les opportunités.
- **Chargé d'Études en Intelligence Économique** : Réalise des études approfondies sur les marchés internationaux, la concurrence et les tendances sectorielles.
- **Conseiller en Sécurité Économique** : Assure la protection des informations stratégiques de l'entreprise contre les risques de fuites et de cyberattaques.
- **Responsable de la Conformité et de l'Éthique** : Veille au respect des réglementations internationales et des normes éthiques dans les opérations globales de l'entreprise.

### EM-S : UNE ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE MANAGEMENT

L'École de Management de la Sorbonne est une unité académique reconnue qui forme les futurs leaders et professionnels dans les domaines de la gestion et du management. L'EM-S propose une gamme complète de programmes reconnus allant de la Licence au Master, alliant enseignements théoriques rigoureux et une ouverture sur le monde professionnel.

### ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL DES ÉTUDIANTS

Grâce à un corps professoral expérimenté (80 enseignants permanents et plus de 550 intervenants professionnels) et à des partenariats étroits avec le monde professionnel, l'UFRO6 prépare ses étudiants à exceller dans les domaines des sciences de gestion et du management.



# Mention : Management et Commerce International

## M1 M2 S2IE Stratégie Internationale et Intelligence Économique



### Master 1

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)	Volume horaire encadré		Evaluation		
	CM	TD	Coef.	ECTS	
<b>Semestre 1</b>					
<b>UE 1 : Stratégie et Management International</b>					
Cours obligatoire	Stratégie d'entreprise	36	16,5	6	6
Cours obligatoire	Recherche en management	36	0	5	5
Cours obligatoire	Intelligence économique	20	0	4	4
<b>UE 2 : Développement de Compétences Transversales</b>					
<b>Cours optionnels (choisir 3 elp parmi les 6 dans la liste)</b>					
Cours optionnel	Big data (Obligatoire pour le parcours S2IE)	36	0	4	4
Cours optionnel	Companies International Development (obligatoire pour le parcours GE)	20	0	4	4
Cours optionnel	Technique d'enquête en management	36	16,5	4	4
Cours optionnel	Droit du travail	36	16,5	4	4
Cours optionnel	Droit de la concurrence	36	0	4	4
Cours optionnel	Publicité et marketing communication	36	16,5	4	4
Cours optionnel	Economie collaborative et développement durable	24	0	4	4
<b>UE 3 : Bonus</b>					
Cours optionnel	Activités sportives	0	0	0	0
Cours optionnel	Activités culturelles	0	0	0	0
Cours optionnel	LV2 (autre que l'anglais)	0	0	0	0
Cours optionnel	Engagement citoyen	0	0	0	0
Cours optionnel	Business games	0	0	0	0
Cours optionnel	Bonus Certification TOSA	0	0	0	0
<b>UE 4 : Professionnalisation</b>					
Cours obligatoire	Anglais de gestion	0	18	3	3
Cours obligatoire	Grands enjeux du management (cycle de conférences)	0	12	VAL	0
Cours obligatoire	Fondamentaux de la méthodologie académique et recherche	12	0	VAL	0
Cours obligatoire	Professionalisation	6	0	VAL	0
<b>Total</b>		<b>334</b>	<b>145,5</b>		<b>30</b>
<b>Volume horaire étudiant</b>		<b>479,5</b>			
<b>Semestre 2</b>					
<b>UE 1 : Stratégie et Management International</b>					
Cours obligatoire	Economie numérique et des réseaux	30	0	5	5
Cours obligatoire	International economics and business strategy	36	0	5	5
Cours obligatoire	Strategic Human Resource Management	36	0	5	5
<b>UE 2 : Développement de Compétences Transversales</b>					
<b>Cours optionnels (choisir 3 elp parmi les 6 dans la liste)</b>					
Cours optionnel	Systèmes d'information et informatique	36	33	4	4
Cours optionnel	Supply chain management (obligatoire pour le parcours GEAI)	36	0	4	4
Cours optionnel	Théorie des organisations	36	0	4	4
Cours optionnel	Techniques quantitatives de gestion (obligatoire pour le parcours S2IE)	36	0	4	4
Cours optionnel	International comparative accounting	36	0	4	4
Cours optionnel	Financement de projets et innovation	24	0	4	4
Cours optionnel	Fiscalité internationale	24	0	4	4
<b>UE 3 : Bonus</b>					
Cours optionnel	Activités sportives	0	0	0	0
Cours optionnel	Activités culturelles	0	0	0	0
Cours optionnel	LV2 (autre que l'anglais)	0	0	0	0
Cours optionnel	Business games	0	0	0	0
Cours optionnel	Engagement citoyen	0	0	0	0
Cours optionnel	Bonus Certification TOEIC	0	0	0	0
<b>UE 4 : Professionnalisation</b>					
Cours obligatoire	Anglais de gestion	0	18	3	3
Cours obligatoire	Mémoire (rapport d'étonnement ou de pré-professionalisation)	0	0	VAL	0
Cours obligatoire	Grands enjeux du management (cycle de conférences)	0	12	VAL	0
Cours obligatoire	Outils, IA et Management	12	0	VAL	0
<b>Total</b>		<b>342</b>	<b>96</b>		<b>30</b>
<b>Volume horaire étudiant</b>		<b>438</b>			
<b>Total annuel</b>		<b>676</b>	<b>241,5</b>		<b>60</b>
<b>Volume horaire annuel étudiant</b>		<b>917,5</b>			

### Master 2

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)	Volume horaire encadré		Evaluation		
	CM	TD	Coef.	ECTS	
<b>Semestre 1</b>					
<b>UE 1 : Stratégie</b>					
Cours obligatoire	Management stratégique	20	0	1	4
Cours obligatoire	Business model et business plan	20	0	1	4
Cours obligatoire	Stratégie internationale	20	0	1	4
<b>UE 2 : Intelligence économique</b>					
Cours obligatoire	Intelligence économique et intelligence décisionnelle	20	0	1	4
Cours obligatoire	Recherche et applications en intelligence économique	20	0	1	4
Cours obligatoire	Data Science et intelligence économique	20	0	1	4
<b>UE 3 : Séminaires</b>					
Cours obligatoire	Séminaire d'application	20	0	1	3
Cours obligatoire	Séminaire de géopolitique	20	0	1	3
<b>Total</b>		<b>160</b>	<b>0</b>		<b>30</b>
<b>Volume horaire étudiant</b>		<b>160</b>			
<b>Semestre 2</b>					
<b>UE 1 : Stratégie</b>					
Cours obligatoire	Gestion des conflits et des crises	20	0	1	3
Cours obligatoire	Négociation internationale	20	0	1	3
Cours obligatoire	Ethique et RSE	20	0	1	4
<b>UE 2 : Intelligence économique</b>					
Cours obligatoire	Intelligence prédictive et systèmes d'information	20	0	1	3
Cours obligatoire	Stratégie d'influence	20	0	1	3
Cours obligatoire	Droit, conformité et intelligence économique	20	0	1	3
<b>UE 3 : Séminaires</b>					
Cours obligatoire	Rapport de stage	0	0	1	3
Cours obligatoire	Mémoire	0	0	2	6
Cours obligatoire	Séminaire de professionnalisation	20	0	1	2
<b>Total</b>		<b>140</b>	<b>0</b>		<b>30</b>
<b>Volume horaire étudiant</b>		<b>140</b>			
<b>Total annuel</b>		<b>300</b>	<b>0</b>		<b>60</b>
<b>Volume horaire annuel étudiant</b>		<b>300</b>	<b>0</b>		

### CAP SUR L'INSERTION PROFESSIONNELLE !

À l'EM-S, la professionnalisation professionnelle est au cœur de nos préoccupations. Des partenariats solides avec les CFA (Formasup Paris et Numia) et les entreprises offrent aux étudiants des opportunités de stages, de césures et/ou de parcours en alternance (contrat d'apprentissage et de professionnalisation). 96% des étudiants ont trouvé leur 1er emploi dans les 6 mois après l'obtention du diplôme de M2. Salaire brut annuel moyen en sortie de M2 à l'EM-S : entre 34-45 K€. L'Association Alumni EM Sorbonne propose un réseau actif d'anciens étudiants, par des opportunités de mentorat, des événements de réseautage, des conférences thématiques et l'accès à un annuaire des anciens, favorisant ainsi le développement de leur carrière et le maintien de liens solides avec l'université.

### VIVEZ L'EXPÉRIENCE ASSOCIATION À L'EM-S

L'engagement des étudiants dans la vie universitaire associative permet de développer des compétences qui contribuent à l'épanouissement personnel des étudiants et à leur engagement citoyen. Nombreuses sont les Associations de filières, plus particulièrement en Master, qui offrent des services et des opportunités adaptés aux besoins spécifiques des étudiants de leur parcours de formation, tout en favorisant leur développement académique et professionnel. Également, sont proposés la Sorbonne Junior Conseil pour la réalisation de mission et le Club des Entrepreneurs de la Sorbonne pour promouvoir l'esprit d'entreprendre. L'EM-S compte aussi sur un partenariat fidèle et solide avec l'Association AGP1, qui organise tout au long de l'année universitaire divers événements pour dynamiser la vie étudiante.

