



Mention : Management Stratégique

M1 M2 CMSI Conseil et Management Stratégique International



PROFIL DEMANDÉ

M1 (FI)

Ouvert aux titulaires d'une Licence Bac+3 (180 crédits ECTS acquis en post bac) ou diplôme équivalent cohérent avec le cursus.

M2 (FI-FA)

Ouvert aux titulaires d'un diplôme de niveau Bac+4 (M1) ou diplôme équivalent cohérent avec le cursus.

Alternance en M2 avec signature d'un contrat d'apprentissage obligatoire. Sur dérogation, avec accord de la direction du programme, une poursuite d'études en formation initiale peut être envisagée aux regards des circonstances particulières du projet professionnel.

Critères généraux de sélection

- Cohérence entre le projet professionnel et le programme de formation du Master CMSI
- Expérience professionnelle ou associative en lien avec le management stratégique, la gestion de projet et le conseil en entreprise
- Qualité du dossier (notes du BAC et des trois années de Licence, expérience, soft skills) et adéquation de la formation antérieure avec les attendus du master CMSI (voir site Monmaster)

Modalités d'examen des candidatures

Sélection sur dossier (et possiblement, avec entretien).



CANDIDATURES

En M1 : www.monmaster.gouv.fr
En M2 : www.ecandidat.univ-paris1.fr



RÉFÉRENCES ET CERTIFICATION

Code RNCP : 35909
CFA Partenaire : Formasup Paris



RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Pr. Alice LE FLANCHEC
alice.leflanchec@univ-paris1.fr

ADMINISTRATION DE LA SCOLARITÉ

M1 : m1ms-ems@univ-paris1.fr
M2 : m2cmsi-ems@univ-paris1.fr

DIPLÔME DÉLIVRÉ
Master

DURÉE DES ÉTUDES
2 ans

MODALITÉ D'ENSEIGNEMENT
FI : formation initiale
FA : formation en apprentissage

OBJECTIFS :

- ⊕ **Élaborez la stratégie des entreprises** à partir d'une analyse de l'écosystème (veille informationnelle).
- ⊕ **Construisez et réalisez un diagnostic stratégique et organisationnel**, notamment avec de la prise de décisions dans un environnement complexe (international et interculturel).
- ⊕ **Concevez de solutions innovantes** permettant l'amélioration de l'existant et le développement d'alternatives (projets, activités, organisations), ainsi que les outils et dispositifs permettant la mise en œuvre de la stratégie.
- ⊕ **Stimulez des diverses parties prenantes à la réflexion stratégique** dans le respect des normes et des procédures qualité.
- ⊕ **Organisez et animez des réflexions stratégiques** autour de la question des impacts économiques, sociaux et environnementaux des décisions.



MÉTIERES :

- **Consultant en Stratégie et Management** : Accompagne les entreprises dans l'élaboration et la mise en œuvre de leurs stratégies de développement et de transformation.
- **Analyste Stratégique** : Réalise des analyses approfondies des marchés, des concurrents et des performances internes pour soutenir la prise de décision stratégique.
- **Chef de Projet Stratégique** : Coordonne et supervise des projets de transformation organisationnelle, en veillant à leur alignement avec les objectifs stratégiques de l'entreprise.
- **Directeur de la Stratégie Globale** : Définit les orientations stratégiques de l'entreprise en tenant compte des dynamiques des marchés

EM-S : UNE ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE MANAGEMENT

L'École de Management de la Sorbonne est une unité académique reconnue qui forme les futurs leaders et professionnels dans les domaines de la gestion et du management. L'EM-S propose une gamme complète de programmes reconnus allant de la Licence au Master, alliant enseignements théoriques rigoureux et une ouverture sur le monde professionnel.

ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL DES ÉTUDIANTS

Grâce à un corps professoral expérimenté (80 enseignants permanents et plus de 550 intervenants professionnels) et à des partenariats étroits avec le monde professionnel, l'UFRO6 prépare ses étudiants à exceller dans les domaines des sciences de gestion et du management.



Mention : Management Stratégique

M1 M2 CMSI Conseil et Management Stratégique International



Master 1

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)	Volume horaire encadré		Evaluation		
	CM	TD	Coef.	ECTS	
Semestre 1					
UE 1 : Vision stratégique et méthodes de gestion en management stratégique					
Cours obligatoire	Stratégie d'entreprise	36	16,5	8	8
Cours obligatoire	Evaluation et gestion de projet	36	0	6	6
UE 2 : Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés					
UE 3 : Mettre en oeuvre des règles et des normes en management stratégique					
Liste cours à choix (2 cours doivent obligatoirement être choisis - 8 ECTS dans la liste)					
Cours optionnel	Droit du travail	36	16,5	4	4
Cours optionnel	Droit de la concurrence	36	0	4	4
Cours optionnel	Audit et commissariat aux comptes	24	0	4	4
Cours optionnel	Publicité et marketing communication	36	16,5	4	4
Cours optionnel	Big data	36	0	4	4
Cours optionnel	Entrepreneuriat et financement de projet (*)	24	0	4	4
Cours optionnel	Technique d'enquête en management	36	16,5	4	4
(*) Cours obligatoire pour le parcours EMER					
UE 4 : Enseignements transversaux					
Cours obligatoire	Anglais de gestion	0	18	2	2
Cours obligatoire	Professionalisation	6	0	VAL	0
Cours obligatoire	Grands enjeux du management (cycle de conférences)	0	12	VAL	0
Cours obligatoire	Fondamentaux de la méthodologie académique et recherche	12	0	VAL	0
Cours optionnel	Bonus (sport, engagement citoyen, certification TOSA)	0	0	0	0
Total		198	67,5	30	
Volume horaire étudiant		198	67,5		
Semestre 2					
UE 5 : Culture managériale et comportements au travail					
Cours obligatoire	Théorie des organisations	36	0	8	8
Cours obligatoire	Strategic Human Resource Management	36	0	6	6
UE 6 : Usage des outils numériques et informatiques					
Cours obligatoire	Systèmes d'information et informatique	36	33	6	6
Cours obligatoire	Outils, IA et Management	12	0	0	0
UE 7 : Concevoir et piloter des solutions de management stratégique					
Cours obligatoire	Planification et contrôle	36	16,5	4	4
Cours obligatoire	Supply chain management	36	0	4	4
UE 8 : Communication spécialisée et transfert de connaissances (S2)					
Cours obligatoire	Anglais de gestion	0	18	2	2
Cours obligatoire	Grands enjeux du management (cycle de conférences)	0	12	0	0
Cours obligatoire	Mémoire (rapport d'étonnement ou de pré-professionalisation)	0	0	0	0
Cours optionnel	Bonus (sport, engagement citoyen, certification TOEIC)	0	0	0	0
Total		192	79,5	30	
Volume horaire étudiant		192	79,5		
Total annuel		390	147	60	
Volume horaire annuel étudiant		390	147		

Master 2

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)	Volume horaire encadré		Evaluation		
	CM	TD	Coef.	ECTS	
Semestre 1					
UE 1 : Vision stratégique en management stratégique					
Cours obligatoire	International Strategic Management	30	0	4	4
Cours obligatoire	Enjeux internationaux contemporains	20	0	2	2
Cours obligatoire	Gestion de projet	30	0	4	4
UE 2 : Culture managériale, comportements et postures au travail					
Cours obligatoire	Gestion des conflits et négociation	30	0	4	4
Cours obligatoire	Art du Pitch, Challenges ou Business Game	30	0	4	4
Cours obligatoire	Communication et gestion de crise	20	0	2	2
UE 3 : Outils et méthodes de management stratégique					
Cours obligatoire	Transition écologique et Responsabilité Sociétale de l'Entreprise	20	0	2	2
Cours obligatoire	Métiers du Conseil	20	15	2	2
Cours obligatoire	Finance for New Ventures	20	0	2	2
UE 4 : Mobiliser des savoirs hautement spécialisés					
Cours obligatoire	Methodologie et analyse	30	0	4	4
Total		250	15	30	
Volume horaire étudiant		250			
Semestre 2					
UE 5 : Accompagner la transformation en contexte professionnel					
Cours obligatoire	Grand Oral	10	0	2	10
Cours obligatoire	Expérience professionnelle et mémoire	30	0	4	20
Accompagner les comportements au travail - Obligatoire uniquement en FA (absent €)					
Cours obligatoire	Immersion professionnelle	40	0	0	0
Cours obligatoire	Ateliers métiers du conseil et transformation	50	0	0	0
Cours obligatoire	Expérimentation terrain (Visites d'entreprises, conférences...)	0	45	0	0
Total		130	45	30	
Volume horaire étudiant		175			
Total annuel en FA		380	60	60	
Volume horaire annuel étudiant en FA		440			
Volume horaire annuel étudiant en FI		265			

CAP SUR L'INSERTION PROFESSIONNELLE !

A l'EM-S, la professionnalisation professionnelle est au cœur de nos préoccupations. Des partenariats solides avec les CFA (Formasup Paris et Numia) et les entreprises offrent aux étudiants des opportunités de stages, de césures et/ou de parcours en alternance (contrat d'apprentissage et de professionnalisation). 96% des étudiants ont trouvé leur 1er emploi dans les 6 mois après l'obtention du diplôme de M2. Salaire brut annuel moyen en sortie de M2 à l'EM-S : entre 34-45 K€. L'Association Alumni EM Sorbonne propose un réseau actif d'anciens étudiants, par des opportunités de mentorat, des événements de réseautage, des conférences thématiques et l'accès à un annuaire des anciens, favorisant ainsi le développement de leur carrière et le maintien de liens solides avec l'université.

VIVEZ L'EXPERIENCE ASSOCIATION À L'EM-S

L'engagement des étudiants dans la vie universitaire associative permet de développer des compétences qui contribuent à l'épanouissement personnel des étudiants et à leur engagement citoyen. Nombreuses sont les Associations de filières, plus particulièrement en Master, qui offrent des services et des opportunités adaptés aux besoins spécifiques des étudiants de leur parcours de formation, tout en favorisant leur développement académique et professionnel. Également, sont proposés la Sorbonne Junior Conseil pour la réalisation de mission et le Club des Entrepreneurs de la Sorbonne pour promouvoir l'esprit d'entreprendre. L'EM-S compte aussi sur un partenariat fidèle et solide avec l'Association AGP1, qui organise tout au long de l'année universitaire divers événements pour dynamiser la vie étudiante. Le Master Management Stratégique CMSI dispose également d'une association des alumni propre, la SIMA : asso.sima@gmail.com

