



# Mention : Économie de l'Entreprise et des Marchés

## M1 M2 EGP Évaluation et Gestion de Projets

DIPLÔME DÉLIVRÉ  
Master

DURÉE DES ÉTUDES  
2 ans

MODALITÉ D'ENSEIGNEMENT  
FI : formation initiale



### PROFIL DEMANDÉ

#### M1 (FI)

Ouvert aux titulaires d'une Licence Bac+3 (180 crédits ECTS acquis en post bac) ou diplôme équivalent cohérent avec le cursus.

#### M2 (FI)

Ouvert aux titulaires d'un diplôme de niveau Bac+4 (M1) ou diplôme équivalent cohérent avec le cursus.

#### Critères généraux de sélection

- Motivation pour l'économie de l'entreprise et des marchés
- Mérite académique
- Pertinence du projet de poursuite d'étude
- Qualité et précision de l'expression (écrite et orale)
- Adaptabilité, ouverture, rigueur d'analyse et curiosité d'esprit
- Consistance de comportement dans les apprentissages antérieurs
- Cohérence du projet professionnel en adéquations avec les débouchés du parcours

#### Modalités d'examen des candidatures

Sélection sur dossier (et possiblement, avec entretien).



### CANDIDATURES

En M1 : [www.monmaster.gouv.fr](http://www.monmaster.gouv.fr)  
En M2 : [www.ecandidat.univ-paris1.fr](http://www.ecandidat.univ-paris1.fr)



### RÉFÉRENCES ET CERTIFICATION

Code RNCP : 38182



### RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Syoum NÉGASSI  
[syoum.negassi@univ-paris1.fr](mailto:syoum.negassi@univ-paris1.fr)

### ADMINISTRATION DE LA SCOLARITÉ

M1 : [m1egp-ems@univ-paris1.fr](mailto:m1egp-ems@univ-paris1.fr)  
M2 : [m2egp-ems@univ-paris1.fr](mailto:m2egp-ems@univ-paris1.fr)

## OBJECTIFS :

### + Développez vos compétences en évaluation de projets

Acquérez une expertise approfondie pour analyser la faisabilité économique, financière et stratégique des projets au sein des entreprises et des marchés.

### + Maîtrisez les techniques quantitatives et managériales de gestion de projet

Apprenez à planifier, organiser et superviser des projets complexes en utilisant des outils et méthodologies modernes pour assurer leur succès et leur rentabilité.

### + Renforcez votre capacité à analyser les dynamiques de marché

Comprenez les comportements des marchés économiques et développez des stratégies efficaces pour la gestion et la croissance des entreprises dans un environnement compétitif.



## MÉTIERS :

- **Consultant en Gestion de Projet** : Accompagne les entreprises dans la mise en place et l'optimisation de leurs projets, en apportant des solutions adaptées aux défis rencontrés.
- **Responsable d'Évaluation de Projet** : Évalue la faisabilité, l'impact et la performance des projets pour assurer leur succès et leur alignement avec les objectifs stratégiques de l'entreprise.
- **Analyste de Projet** : Analyse les données et les performances des projets, identifie les points d'amélioration et propose des recommandations pour optimiser les processus.
- **Coordinateur de Projet** : Gère la coordination entre les différentes équipes et parties prenantes d'un projet, assurant une communication fluide et une collaboration efficace.

### EM-S : UNE ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE MANAGEMENT

L'École de Management de la Sorbonne est une unité académique reconnue qui forme les futurs leaders et professionnels dans les domaines de la gestion et du management. L'EM-S propose une gamme complète de programmes reconnus allant de la Licence au Master, alliant enseignements théoriques rigoureux et une ouverture sur le monde professionnel.

### ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL DES ÉTUDIANTS

Grâce à un corps professoral expérimenté (80 enseignants permanents et plus de 550 intervenants professionnels) et à des partenariats étroits avec le monde professionnel, l'UFRO6 prépare ses étudiants à exceller dans les domaines des sciences de gestion et du management.



# Mention : Économie de l'Entreprise et des Marchés

## M1 M2 EGP Évaluation et Gestion de Projets



### Master 1

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)	Volume horaire encadré		Evaluation	
	CM	TD	Coef.	ECTS
<b>Semestre 1</b>				
<b>UE 1 : Analyse de l'environnement concurrentiel de l'entreprise</b>				
Cours obligatoire	36	16,5	6	6
Cours obligatoire	36	16,5	6	6
Cours obligatoire	30	0	2	2
Cours obligatoire	36	16,5	6	6
<b>UE 2 : "SPECIALISATION 1" (2 cours au choix)</b>				
Cours optionnel	24	0	4	4
Cours optionnel	36	0	4	4
Cours optionnel	36	16,5	4	4
Cours optionnel	36	16,5	4	4
Cours optionnel	36	0	4	4
Cours optionnel	36	16,5	4	4
<b>UE 4 : Bloc de compétences transversales</b>				
Cours obligatoire	0	18	2	2
Cours obligatoire	6	0	VAL	0
Cours obligatoire	0	12	VAL	0
Cours obligatoire	24	0	VAL	0
Cours obligatoire	12	0	VAL	0
<b>Bonus : Bonification</b>				
Cours optionnel	0	0	0	0
<b>Total</b>				
	252	96	30	30
<b>Volume horaire étudiant</b>		252	96	
<b>Semestre 2</b>				
<b>UE 1 : Conduite de projets de transformation et de l'innovation</b>				
Cours obligatoire	36	0	4	4
Cours obligatoire	36	0	5	5
Cours obligatoire	30	0	4	4
Cours obligatoire	36	0	5	5
<b>UE 2 : "SPECIALISATION 1" (2 cours au choix)</b>				
Cours optionnel	24	0	3	3
Cours optionnel	36	0	3	3
Cours optionnel	36	0	3	3
Cours optionnel	36	0	3	3
Cours optionnel	36	16,5	3	3
<b>UE 3 : Professionnalisation</b>				
Cours obligatoire	0	18	2	2
Cours obligatoire	0	12	VAL	0
Cours obligatoire	12	0	VAL	0
Cours obligatoire	0	0	4	4
<b>Bonus : Bonification</b>				
Cours optionnel	0	0	0	0
<b>Total</b>				
	222	46,5		30
<b>Volume horaire étudiant</b>		222	46,5	
<b>Total annuel</b>		474	142,5	60
<b>Volume horaire annuel étudiant</b>		474	142,5	

### Master 2

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)	Volume horaire encadré		Evaluation	
	CM	TD	Coef.	ECTS
<b>Semestre 1</b>				
<b>UE 1 : Advice and assistance to companies in business development and efficiency projects</b>				
Cours obligatoire	36	0	8	8
Cours obligatoire	24	0	5	5
Cours obligatoire	20	0	4	4
Cours obligatoire	30	0	7	7
<b>UE 2 : Analyse the international positioning of companies and deduce strategic recommendations</b>				
Cours obligatoire	20	0	4	4
Cours obligatoire	10	0	2	2
<b>Total</b>				
	140	0		30
<b>Volume horaire étudiant</b>		140		
<b>Semestre 2</b>				
<b>UE 1 : Design decision-making tools for corporate management</b>				
Cours obligatoire	20	0	3	3
Cours obligatoire	30	0	3	3
Cours obligatoire	30	0	5	5
Cours obligatoire	30	0	3	3
<b>UE 2 : Managing environmental innovation projects</b>				
Cours obligatoire	30	0	5	5
Cours obligatoire	20	0	2	2
<b>UE 3 : Professionalisation</b>				
Cours obligatoire	0	10	9	9
Cours obligatoire	0	0	Val	0
<b>Total</b>				
	160	10		30
<b>Volume horaire étudiant</b>		170		
<b>Total annuel</b>		300	10	60
<b>Volume horaire annuel étudiant</b>		300	10	

### CAP SUR L'INSERTION PROFESSIONNELLE !

A l'EM-S, la professionnalisation professionnelle est au cœur de nos préoccupations. Des partenariats solides avec les CFA (Formasup Paris et Numia) et les entreprises offrent aux étudiants des opportunités de stages, de césures et/ou de parcours en alternance (contrat d'apprentissage et de professionnalisation). 96% des étudiants ont trouvé leur 1er emploi dans les 6 mois après l'obtention du diplôme de M2. Salaire brut annuel moyen en sortie de M2 à l'EM-S : entre 34-45 K€. L'Association Alumni EM Sorbonne propose un réseau actif d'anciens étudiants, par des opportunités de mentorat, des événements de réseautage, des conférences thématiques et l'accès à un annuaire des anciens, favorisant ainsi le développement de leur carrière et le maintien de liens solides avec l'université.

### VIVEZ L'EXPIÉRIENCE ASSOCIATION À L'EM-S

L'engagement des étudiants dans la vie universitaire associative permet de développer des compétences qui contribuent à l'épanouissement personnel des étudiants et à leur engagement citoyen. Nombreuses sont les Associations de filières, plus particulièrement en Master, qui offrent des services et des opportunités adaptés aux besoins spécifiques des étudiants de leur parcours de formation, tout en favorisant leur développement académique et professionnel. Également, sont proposé la Sorbonne Junior Conseil pour la réalisation de mission et le Club des Entrepreneurs de la Sorbonne pour promouvoir l'esprit d'entreprendre. L'EM-S compte aussi sur un partenariat fidèle et solide avec l'Association AGP1, qui organise tout au long de l'année universitaire divers événements pour dynamiser la vie étudiante.

