



## Mention : Management et Commerce International

### M1 M2 GEAI Gestion des Entreprises à l'International

DIPLÔME DÉLIVRÉ  
Master

DURÉE DES ÉTUDES  
2 ans

MODALITÉ D'ENSEIGNEMENT  
FI : formation initiale  
FA : formation en apprentissage



#### PROFIL DEMANDÉ

##### M1 (FI-FA)

Ouvert aux titulaires d'une Licence Bac+3 (180 crédits ECTS acquis en post bac) ou diplôme équivalent cohérent avec le cursus.

##### M2 (FI-FA)

Ouvert aux titulaires d'un diplôme de niveau Bac+4 (M1) ou diplôme équivalent cohérent avec le cursus.

Alternance possible mais pas obligatoire en M1 et M2, lorsque vous atteste de la signature d'un contrat d'apprentissage obligatoire. À défaut, l'étudiant pourra poursuivre ses études en formation initiale.

##### Critères généraux de sélection

- Motivation pour le management et le commerce international
- Mérite académique
- Pertinence du projet de poursuite d'étude
- Qualité et précision de l'expression (écrite et orale)
- Adaptabilité, ouverture, rigueur d'analyse et curiosité d'esprit
- Consistance de comportement dans les apprentissages antérieurs
- Cohérence du projet professionnel en adéquations avec les débouchés du parcours

##### Modalités d'examen des candidatures

Sélection sur dossier (et possiblement, avec entretien).



#### CANDIDATURES

En M1 : [www.monmaster.gouv.fr](http://www.monmaster.gouv.fr)  
En M2 : [www.ecandidat.univ-paris1.fr](http://www.ecandidat.univ-paris1.fr)



#### RÉFÉRENCES ET CERTIFICATION

Code RNCP : 35915

CFA Partenaire : Formasup Paris



#### RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Marion GOFFIN  
[marion.goffin@univ-paris1.fr](mailto:marion.goffin@univ-paris1.fr)

#### ADMINISTRATION DE LA SCOLARITÉ

M1 : [m1mci-ems@univ-paris1.fr](mailto:m1mci-ems@univ-paris1.fr)  
M2 : [m2geai-ems@univ-paris1.fr](mailto:m2geai-ems@univ-paris1.fr)

## OBJECTIFS :

- ⊕ **Développez vos compétences avancées en management international** répondant aux besoins des entreprises, cabinets de conseil et organisations à l'international.
- ⊕ **Confrontez-vous aux réalités managériales**, aux moyens d'études de marché, de cas pratiques, de benchmark et de l'apprentissage de techniques d'enquêtes, notamment au travers de travaux de groupe.
- ⊕ **Renforcez vos étudiants des connaissances transversales** leur permettant de s'adapter aux mutations rapides des entreprises dans un cadre international.
- ⊕ **Sensibilisez-vous aux enjeux contemporains** à travers l'étude de l'économie circulaire, la finance verte, l'analyse des stratégies du développement durable.
- ⊕ **Valorisez vos différences culturelles et l'ouverture d'esprit** grâce à une promotion d'étudiants internationaux issus de parcours variés.



## MÉTIERS :

- **Chef de projets internationaux et international business development** : pilote et coordonne des projets à échelle mondiale, tout en gérant des contextes réglementaires et culturels différents.
- **Lobbyiste, analyste de risque et stratégique** : évalue et anticipe les risques et la stratégie aux enjeux de l'entreprise.
- **Chef de produit marketing, trade marketing, consultants en transformation digitale** : développe l'offre de produit en définissant des stratégies de positionnement.
- **Consultant en secteur public, en conduite du changement, auditeur, consultant M&A et services financiers** : consulte les organisations en apportant une expertise spécifique pour accompagner les organisations.

#### EM-S : UNE ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE MANAGEMENT

L'École de Management de la Sorbonne est une unité académique reconnue qui forme les futurs leaders et professionnels dans les domaines de la gestion et du management. L'EM-S propose une gamme complète de programmes reconnus allant de la Licence au Master, alliant enseignements théoriques rigoureux et une ouverture sur le monde professionnel.

#### ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL DES ÉTUDIANTS

Grâce à un corps professoral expérimenté (80 enseignants permanents et plus de 550 intervenants professionnels) et à des partenariats étroits avec le monde professionnel, l'UFRO6 prépare ses étudiants à exceller dans les domaines des sciences de gestion et du management.



# Mention : Management et Commerce International

M1 M2 GEAI Gestion des Entreprises à l'International



## Master 1

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)	Volume horaire encadré		Evaluation	
	CM	TD	Coef.	ECTS
<b>Semestre 1</b>				
<b>UE 1 : Stratégie et Management International</b>				
Cours obligatoire	36	16,5	6	6
Cours obligatoire	36	0	5	5
Cours obligatoire	20	0	4	4
<b>UE 2 : Développement de Compétences Transversales</b>				
<b>Cours optionnels (choisir 3 elp parmi les 6 dans la liste)</b>				
Cours optionnel	36	0	4	4
Cours optionnel	20	0	4	4
Cours optionnel	36	16,5	4	4
Cours optionnel	36	16,5	4	4
Cours optionnel	36	0	4	4
Cours optionnel	36	16,5	4	4
Cours optionnel	24	0	4	4
<b>UE 3 : Bonus</b>				
Cours optionnel	0	0	0	0
Cours optionnel	0	0	0	0
Cours optionnel	0	0	0	0
Cours optionnel	0	0	0	0
Cours optionnel	0	0	0	0
Cours optionnel	0	0	0	0
<b>UE 4 : Professionnalisation</b>				
Cours obligatoire	0	18	3	3
Cours obligatoire	0	12	VAL	0
Cours obligatoire	12	0	VAL	0
Cours obligatoire	6	0	VAL	0
<b>Total</b>	<b>334</b>	<b>145,5</b>		<b>30</b>
<b>Volume horaire étudiant</b>				
	<b>479,5</b>			
<b>Semestre 2</b>				
<b>UE 1 : Stratégie et Management International</b>				
Cours obligatoire	30	0	5	5
Cours obligatoire	36	0	5	5
Cours obligatoire	36	0	5	5
<b>UE 2 : Développement de Compétences Transversales</b>				
<b>Cours optionnels (choisir 3 elp parmi les 6 dans la liste)</b>				
Cours optionnel	36	33	4	4
Cours optionnel	36	0	4	4
Cours optionnel	36	0	4	4
Cours optionnel	36	0	4	4
Cours optionnel	36	0	4	4
Cours optionnel	24	0	4	4
Cours optionnel	24	0	4	4
<b>UE 3 : Bonus</b>				
Cours optionnel	0	0	0	0
Cours optionnel	0	0	0	0
Cours optionnel	0	0	0	0
Cours optionnel	0	0	0	0
Cours optionnel	0	0	0	0
Cours optionnel	0	0	0	0
<b>UE 4 : Professionnalisation</b>				
Cours obligatoire	0	18	3	3
Cours obligatoire	0	0	VAL	0
Cours obligatoire	0	12	VAL	0
Cours obligatoire	12	0	VAL	0
<b>Total</b>	<b>342</b>	<b>96</b>		<b>30</b>
<b>Volume horaire étudiant</b>				
	<b>438</b>			
<b>Total annuel</b>	<b>676</b>	<b>241,5</b>		<b>60</b>
<b>Volume horaire annuel étudiant</b>				
	<b>917,5</b>			

## Master 2

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)	Volume horaire encadré		Evaluation	
	CM	TD	Coef.	ECTS
<b>Semestre 1</b>				
<b>UE 1 : Environnement économique et géopolitique à l'International</b>				
Cours obligatoire	20	0	4	4
Cours obligatoire	8	8	3	3
Cours obligatoire	10	0	2	2
<b>UE 2 : Management International</b>				
Cours obligatoire	20	0	4	4
Cours obligatoire	14	7	3	3
Cours obligatoire	12	2	2	2
<b>UE 3 : Finance Internationale</b>				
Cours obligatoire	0	3	0	0
Cours obligatoire	27	0	4	4
Cours obligatoire	15	0	3	3
Cours obligatoire	0	14	2	2
<b>UE 4 : Professionnalisation</b>				
Cours obligatoire	14	0	2	2
Cours obligatoire	16	0	1	1
Cours obligatoire	12	0	VAL	0
Cours obligatoire	0	8	VAL	0
<b>Total</b>	<b>168</b>	<b>42</b>		<b>30</b>
<b>Volume horaire étudiant</b>				
	<b>210</b>			
<b>Semestre 2</b>				
<b>UE 1 : Environnement juridique et économique à l'International</b>				
Cours obligatoire	0	3	0	0
Cours obligatoire	20	0	3	3
Cours obligatoire	24	0	4	4
<b>UE 2 : Management International</b>				
Cours obligatoire	12	8	3	3
Cours obligatoire	12	0	2	2
Cours obligatoire	12	0	2	2
<b>UE 3 : Commerce à l'International</b>				
Cours obligatoire	18	0	2	2
Cours obligatoire	12	0	2	2
Cours obligatoire	11	8	2	2
<b>UE 4 : Professionnalisation</b>				
Cours obligatoire	0	0	6	6
Cours obligatoire	27	0	4	4
Cours obligatoire	0	0	VAL	0
Cours obligatoire	16	0	VAL	0
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>19</b>		<b>30</b>
<b>Volume horaire étudiant</b>				
	<b>183</b>			
<b>Total annuel</b>	<b>332</b>	<b>61</b>		<b>60</b>
<b>Volume horaire annuel étudiant</b>				
	<b>393</b>			

### CAP SUR L'INSERTION PROFESSIONNELLE !

À l'EM-S, la professionnalisation professionnelle est au cœur de nos préoccupations. Des partenariats solides avec les CFA (Formasup Paris et Numia) et les entreprises offrent aux étudiants des opportunités de stages, de césures et/ou de parcours en alternance (contrat d'apprentissage et de professionnalisation). 96% des étudiants ont trouvé leur 1er emploi dans les 6 mois après l'obtention du diplôme de M2. Salaire brut annuel moyen en sortie de M2 à l'EM-S : entre 34-45 K€. L'Association Alumni EM Sorbonne propose un réseau actif d'anciens étudiants, par des opportunités de mentorat, des événements de réseautage, des conférences thématiques et l'accès à un annuaire des anciens, favorisant ainsi le développement de leur carrière et le maintien de liens solides avec l'université.

### VIVEZ L'EXPÉRIENCE ASSOCIATION À L'EM-S

L'engagement des étudiants dans la vie universitaire associative permet de développer des compétences qui contribuent à l'épanouissement personnel des étudiants et à leur engagement citoyen. Nombreuses sont les Associations de filières, plus particulièrement en Master, qui offrent des services et des opportunités adaptés aux besoins spécifiques des étudiants de leur parcours de formation, tout en favorisant leur développement académique et professionnel. Également, sont proposés la Sorbonne Junior Conseil pour la réalisation de mission et le Club des Entrepreneurs de la Sorbonne pour promouvoir l'esprit d'entreprendre. L'EM-S compte aussi sur un partenariat fidèle et solide avec l'Association AGP1, qui organise tout au long de l'année universitaire divers événements pour dynamiser la vie étudiante.



management.pantheonsorbonne.fr

