



# Mention : Management de l'Innovation

## M1 M2 IMAIC Innovation Management Art et Industries Créatives

DIPLÔME DÉLIVRÉ  
Master

DURÉE DES ÉTUDES  
2 ans

MODALITÉ D'ENSEIGNEMENT  
FA : formation en apprentissage



### PROFIL DEMANDÉ

#### M1 (FA)

Ouvert aux titulaires d'une Licence Bac+3 (180 crédits ECTS acquis en post bac) ou diplôme équivalent cohérent avec le cursus.

#### M2 (FA)

Ouvert aux titulaires d'un diplôme de niveau Bac+4 (M1) ou diplôme équivalent cohérent avec le cursus.

Alternance en M1-M2 dont l'accès est définitivement acquis lorsque vous atteste de la signature d'un contrat d'apprentissage obligatoire.

#### Critères généraux de sélection

- Motivation pour le management de l'innovation
- Mérite académique
- Pertinence du projet de poursuite d'étude
- Qualité et précision de l'expression (écrite et orale)
- Adaptabilité, ouverture, rigueur d'analyse et curiosité d'esprit
- Consistance de comportement dans les apprentissages antérieurs
- Cohérence du projet professionnel en adéquations avec les débouchés du parcours

#### Modalités d'examen des candidatures

Sélection sur dossier (et possiblement, avec entretien).



### CANDIDATURES

En M1 : [www.monmaster.gouv.fr](http://www.monmaster.gouv.fr)  
En M2 : [www.ecandidat.univ-paris1.fr](http://www.ecandidat.univ-paris1.fr)



### RÉFÉRENCES ET CERTIFICATION

Code RNCP : 35910  
CFA Partenaire : Formasup Paris



### RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Florent PRATLONG et Jean-Marie DALLET  
[florent.pratlong@univ-paris1.fr](mailto:florent.pratlong@univ-paris1.fr)  
[jean-marie.dallet@univ-paris1.fr](mailto:jean-marie.dallet@univ-paris1.fr)

### ADMINISTRATION DE LA SCOLARITÉ

M2 : [m2imaic-ems@univ-paris1.fr](mailto:m2imaic-ems@univ-paris1.fr)

## OBJECTIFS :

### ⊕ Stimulez votre créativité et votre gestion de projets artistiques

Apprenez à gérer des projets innovants dans les secteurs des arts et des industries créatives en combinant créativité et rigueur organisationnelle.

### ⊕ Développez des stratégies d'innovation pour les industries créatives

Élaborez des stratégies qui favorisent l'innovation tout en respectant les spécificités culturelles et artistiques des projets.

### ⊕ Maîtrisez les outils de gestion et de financement des projets créatifs

Acquérez les compétences nécessaires pour financer, organiser et promouvoir des initiatives artistiques et créatives.



## MÉTIERS :

- **Chef de Projet Créatif** : Conçoit et gère des projets innovants dans les secteurs des arts et des industries créatives.
- **Directeur de la Création** : Supervise le développement créatif et l'innovation au sein d'une organisation artistique ou créative.
- **Manager d'Innovation Culturelle** : Développe des initiatives innovantes pour promouvoir la culture et les arts.
- **Consultant en Industries Créatives** : Conseille les entreprises et organisations artistiques sur leurs stratégies d'innovation.
- **Producteur d'Art et de Contenu Créatif** : Gère la production de contenus artistiques innovants pour divers médias.

### EM-S : UNE ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE MANAGEMENT

L'École de Management de la Sorbonne est une unité académique reconnue qui forme les futurs leaders et professionnels dans les domaines de la gestion et du management. L'EM-S propose une gamme complète de programmes reconnus allant de la Licence au Master, alliant enseignements théoriques rigoureux et une ouverture sur le monde professionnel.

### ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL DES ÉTUDIANTS

Grâce à un corps professoral expérimenté (80 enseignants permanents et plus de 550 intervenants professionnels) et à des partenariats étroits avec le monde professionnel, l'UFRO6 prépare ses étudiants à exceller dans les domaines des sciences de gestion et du management.



# Mention : Management de l'Innovation

## M1 M2 IMAIC Innovation Management Art et Industries Créatives



### Master 1

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)		Volume horaire encadré		Evaluation	
		CM	TD	Coef.	ECTS
<b>Semestre 1</b>					
<b>UE 1 : Elaborer un vision stratégique innovante</b>					
Cours obligatoire	Evaluation et gestion de projet	36	0	4	4
Cours obligatoire	Stratégie d'entreprise	36	16,5	6	6
Cours obligatoire	Entrepreneuriat	30	0	4	4
<b>UE 2 : Enseignement de spécialité (1 option selon le parcours)</b>					
Cours obligatoire	Economie de la création (obligatoire pour les M1 IMMIL et M1 IMAIC)	36	0	4	4
Cours obligatoire	Economie collaborative et du développement durable (obligatoire pour les M1 IMAIC)	36	0	4	4
<b>UE 3 : Développer une culture managériale et organisationnelle (1 option au choix)</b>					
Cours obligatoire	Publicité et Marketing communication	36	16,5	4	4
Cours obligatoire	Technique d'enquête en management	36	16,5	4	4
<b>UE 4 : Enseignements transversaux</b>					
Cours obligatoire	Anglais de gestion	0	18	2	2
Cours obligatoire	Professionalisation	6	0	0	0
Cours obligatoire	Grands enjeux du management (cycle de conférences)	0	12	0	0
Cours obligatoire	Fondamentaux de la méthodologie académique et recherche	12	0	0	0
Cours optionnel	Bonus Certification TOSA	0	0	0	0
<b>UE 5 : Communiquer dans un contexte professionnel</b>					
Cours obligatoire	Conférences de professionnels et projets	24	0	VAL	0
Cours obligatoire	Atelier entrepreneuriat et créativité	0	18	2	2
Cours optionnel	Bonus : langue LV2 hors LV1 (anglais, all, esp.), activité sportive, activité culturelle, jeux d'entreprise et concours				
<b>Total</b>		<b>216</b>	<b>81</b>		<b>30</b>
<b>Volume horaire étudiant</b>		<b>216</b>	<b>81</b>		
<b>Semestre 2</b>					
<b>UE 1 : Pilote des solution de gestion en management de l'innovation</b>					
Cours obligatoire	Management de l'innovation et économie de la connaissance	36	0	5	5
Cours obligatoire	Management entrepreneurial et création d'entreprise	24	0	3	3
Cours obligatoire	Financement de projets et innovation	24	0	3	3
<b>UE 2 : Enseignement de spécialité (1 option selon le parcours)</b>					
Cours obligatoire	Design et Innovation (obligatoire pour les M1 IMMIL et M1 IMAIC)	36	0	4	4
Cours obligatoire	Economie sociale et solidaire (obligatoire pour les M1 IMT&DD)	36	0	4	4
<b>UE 3 : Développer une culture managériale et organisationnelle (2 option au choix)</b>					
Cours obligatoire	Théorie des organisations	36	0	4	4
Cours obligatoire	Strategic Human Resource Management	36	0	4	4
<b>UE 4 : Enseignements transversaux</b>					
Cours obligatoire	Anglais de gestion	0	18	2	2
Cours obligatoire	Grands enjeux du management (cycle de conférences)	0	12	0	0
Cours obligatoire	Outils, IA et management	12	0	0	0
Cours optionnel	Bonus Certification TOEIC	0	0	0	0
<b>UE 5 : Communiquer dans un contexte professionnel</b>					
Cours obligatoire	Atelier entrepreneuriat et créativité	0	18	2	2
Cours obligatoire	Conférences de professionnels et projets	24	0	0	0
Cours obligatoire	Mémoire (rapport d'étonnement ou de pré-professionalisation)	0	0	3	3
Cours obligatoire	Suivi parcours apprentissage (par validation)	0	0	VAL	VAL
Cours obligatoire	Voyage d'étude et learning exploration	0	0	VAL	VAL
Cours optionnel	Bonus : langue LV2 hors LV1 (anglais, all, esp.), activité sportive, activité culturelle, jeux d'entreprise et concours				
<b>Total</b>		<b>156</b>	<b>48</b>		<b>30</b>
<b>Volume horaire étudiant</b>		<b>156</b>	<b>48</b>		
<b>Total annuel</b>		<b>372</b>	<b>129</b>		<b>60</b>
<b>Volume horaire annuel étudiant</b>		<b>372</b>	<b>129</b>		

### Master 2

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)		Volume horaire encadré		Evaluation	
		CM	TD	Coef.	ECTS
<b>Semestre 1</b>					
<b>UE 1 : Innovation et Management</b>					
Cours obligatoire	Management de l'innovation	24	0	4	4
Cours obligatoire	Marketing de l'innovation, branding de la création	18	0	2	2
Cours obligatoire	Management de projets créatifs	18	0	2	2
Cours obligatoire	Financement de projets créatifs et fundraising	18	0	2	2
Cours obligatoire	Droit de la société de l'information et propriété intellectuelle	18	0	2	2
Cours obligatoire	Economie et critique de la création et de la culture	18	0	2	2
<b>UE 2 : Arts et Création</b>					
Cours obligatoire	Art, média, interactivité	24	0	4	4
Cours obligatoire	Processus et installations	18	0	2	2
Cours obligatoire	Technologies et creation artistique	18	0	2	2
Cours obligatoire	Programmation et langages	18	0	2	2
<b>UE 3 : Management des Industries Créatives</b>					
Cours obligatoire	Mode et industries du luxe ; Arts de vivre ; Art de la scène et festivals ; Marché de l'art et du patrimoine ; Audiovisuel et diffuseurs	30	0	3	3
<b>UE 4 : International Seminars</b>					
Cours obligatoire	Creative Media	12	0	2	2
<b>UE 5 : Professionnalisation</b>					
Cours obligatoire	Atelier création et pratiques	0	12	1	1
Cours obligatoire	Séminaire méthodologie de la recherche	0	9	VAL	0
Cours obligatoire	Master Class et conférences de professionnels	0	18	VAL	0
<b>Total</b>		<b>234</b>	<b>39</b>		<b>30</b>
<b>Volume horaire étudiant</b>		<b>234</b>	<b>39</b>		
<b>Semestre 2</b>					
<b>UE 1 : Innovation et Management</b>					
Cours obligatoire	Creativité, design thinking et développement de produits	24	0	3	3
Cours obligatoire	Community management, e-réputation et réseaux sociaux	18	0	2	2
Cours obligatoire	Stratégie d'entreprise et business model d'activité	18	0	2	2
Cours obligatoire	RH leadership et gestion des compétences	18	0	2	2
Cours optionnel	ESS de la culture et des industries créatives	18	0	2	2
<b>UE 2 : Arts et Création</b>					
Cours obligatoire	Création et acteurs culturels	24	0	3	3
Cours obligatoire	Entreprise Artiste & Artiste Entrepreneur	18	0	2	2
Cours obligatoire	Création et projets artistiques	18	0	2	2
Cours obligatoire	Programmation et langages	18	0	2	2
<b>UE 3 : Management des Industries Créatives</b>					
Cours obligatoire	Presse, édition et média interactif : Jeux vidéos et divertissement ; Galeries d'art et espace culturels ; Cinema et arts visuels ; Edition musicale et labels	30	0	3	3
<b>UE 4 : International Seminars</b>					
Cours obligatoire	Creative Media	12	0	2	2
<b>UE 5 : Professionnalisation</b>					
Cours obligatoire	Mémoire et soutenance	0	0	6	6
Cours obligatoire	Suivi parcours apprentissage (par validation)	0	0	VAL	0
Cours obligatoire	Master Class et conférences de professionnels	0	18	VAL	0
Cours obligatoire	Séminaire méthodologie de la recherche	0	9	VAL	0
Cours obligatoire	Atelier création et pratiques	0	12	1	1
Cours obligatoire	Learning exploration et voyage d'étude	0	0	VAL	0
<b>Total</b>		<b>216</b>	<b>39</b>		<b>30</b>
<b>Volume horaire étudiant</b>		<b>216</b>	<b>39</b>		
<b>Total annuel</b>		<b>450</b>	<b>78</b>		<b>60</b>
<b>Volume horaire annuel étudiant</b>		<b>450</b>	<b>78</b>		

### CAP SUR L'INSERTION PROFESSIONNELLE !

A l'EM-S, la professionnalisation professionnelle est au cœur de nos préoccupations. Des partenariats solides avec les CFA (Formasup Paris et Numia) et les entreprises offrent aux étudiants des opportunités de stages, de césures et/ou de parcours en alternance (contrat d'apprentissage et de professionnalisation). 96% des étudiants ont trouvé leur 1er emploi dans les 6 mois après l'obtention du diplôme de M2. Salaire brut annuel moyen en sortie de M2 à l'EM-S : entre 34-45 K€. L'Association Alumni EM Sorbonne propose un réseau actif d'anciens étudiants, par des opportunités de mentorat, des événements de réseautage, des conférences thématiques et l'accès à un annuaire des anciens, favorisant ainsi le développement de leur carrière et le maintien de liens solides avec l'université.

### VIVEZ L'EXPERIENCE ASSOCIATION À L'EM-S

L'engagement des étudiants dans la vie universitaire associative permet de développer des compétences qui contribuent à l'épanouissement personnel des étudiants et à leur engagement citoyen. Nombreuses sont les Associations de filières, plus particulièrement en Master, qui offrent des services et des opportunités adaptés aux besoins spécifiques des étudiants de leur parcours de formation, tout en favorisant leur développement académique et professionnel. Egalement, sont proposé la Sorbonne Junior Conseil pour la réalisation de mission et le Club des Entrepreneurs de la Sorbonne pour promouvoir l'esprit d'entreprendre. L'EM-S compte aussi sur un partenariat fidèle et solide avec l'Association AGP1, qui organise tout au long de l'année universitaire divers événements pour dynamiser la vie étudiante.

