



Mention : Management de l'Innovation

M1 M2 IMCDS Innovation Management Communication et Data Science



PROFIL DEMANDÉ

M1 (FA)

Ouvert aux titulaires d'une Licence Bac+3 (180 crédits ECTS acquis en post bac) ou diplôme équivalent cohérent avec le cursus.

M2 (FA)

Ouvert aux titulaires d'un diplôme de niveau Bac+4 (M1) ou diplôme équivalent cohérent avec le cursus.

Alternance en M1-M2 dont l'accès est définitivement acquis lorsque vous atteste de la signature d'un contrat d'apprentissage obligatoire.

Critères généraux de sélection

- Motivation pour le management de l'innovation
- Mérite académique
- Pertinence du projet de poursuite d'étude
- Qualité et précision de l'expression (écrite et orale)
- Adaptabilité, ouverture, rigueur d'analyse et curiosité d'esprit
- Consistance de comportement dans les apprentissages antérieurs
- Cohérence du projet professionnel en adéquations avec les débouchés du parcours

Modalités d'examen des candidatures

Sélection sur dossier (et possiblement, avec entretien).



CANDIDATURES

En M1 : www.monmaster.gouv.fr
En M2 : www.ecandidat.univ-paris1.fr



RÉFÉRENCES ET CERTIFICATION

Code RNCP : 35910
CFA Partenaire : CFA NumiA



RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Héla BEN MILED
hela.benmiled@univ-paris1.fr

ADMINISTRATION DE LA SCOLARITÉ

M1 : m1imcde-ems@univ-paris1.fr
M2 : m2imcde-ems@univ-paris1.fr

DIPLÔME DÉLIVRÉ
Master

DURÉE DES ÉTUDES
2 ans

MODALITÉ D'ENSEIGNEMENT
FA : formation en apprentissage



OBJECTIFS :

⊕ Intégrez la data science dans la gestion de la communication

Utilisez les outils et techniques de la data science pour analyser et optimiser les stratégies de communication.

⊕ Développez des campagnes de communication basées sur les données

Concevez des campagnes efficaces en vous appuyant sur l'analyse des données pour cibler précisément les audiences et mesurer les performances.

⊕ Maîtrisez les technologies innovantes en communication

Adoptez les dernières innovations technologiques pour améliorer la communication interne et externe des organisations.



MÉTIERS :

- **Data Scientist en Communication** : Analyse des données pour optimiser les stratégies de communication.
- **Chef de Projet Communication Basée sur les Données** : Conçoit et gère des campagnes de communication en s'appuyant sur l'analyse de données.
- **Responsable de la Communication Digitale** : Utilise les outils de data science pour améliorer la communication digitale de l'entreprise.
- **Consultant en Communication et Data Science** : Conseille les entreprises sur l'intégration de la data science dans leurs stratégies de communication.
- **Analyste des Performances Communicationnelles** : Évalue l'efficacité des campagnes de communication grâce à l'analyse de données.

EM-S : UNE ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE MANAGEMENT

L'École de Management de la Sorbonne est une unité académique reconnue qui forme les futurs leaders et professionnels dans les domaines de la gestion et du management. L'EM-S propose une gamme complète de programmes reconnus allant de la Licence au Master, alliant enseignements théoriques rigoureux et une ouverture sur le monde professionnel.

ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL DES ÉTUDIANTS

Grâce à un corps professoral expérimenté (80 enseignants permanents et plus de 550 intervenants professionnels) et à des partenariats étroits avec le monde professionnel, l'UFRO6 prépare ses étudiants à exceller dans les domaines des sciences de gestion et du management.



Mention : Management de l'Innovation

M1 M2 IMCDS Innovation Management Communication et Data Science



Master 1

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)	Volume horaire encadré		Evaluation	
	CM	TD	Coef.	ECTS
Semestre 1				
UE 1 : Innovation et communication				
Cours obligatoire	24	0	3	3
Cours obligatoire	24	0	3	3
Cours obligatoire	15	0	2	2
Cours obligatoire	21	0	2	2
Cours obligatoire	18	0	2	2
UE 2 : Data Science et Management				
Cours obligatoire	24	0	3	3
Cours obligatoire	24	0	3	3
Cours obligatoire	24	0	3	3
UE 3 : Enseignement d'ouverture				
Cours obligatoire	0	18	2	2
Cours obligatoire	15	0	2	2
Cours obligatoire	15	0	2	2
UE 4 : Professionnalisation				
Cours obligatoire	0	0	1	1
Cours obligatoire	12	0	2	2
Total	216	18		30
Volume horaire étudiant	234			
Semestre 2				
UE 1 : Innovation et communication				
Cours obligatoire	18	0	2	2
Cours obligatoire	18	0	2	2
Cours obligatoire	18	0	2	2
Cours obligatoire	21	0	2	2
UE 2 : Data Science et Management				
Cours obligatoire	21	0	3	3
Cours obligatoire	21	0	3	3
Cours obligatoire	21	0	3	3
UE 3 : Enseignement d'ouverture				
Cours obligatoire	18	0	2	2
Cours obligatoire	0	18	2	2
Cours obligatoire	15	0	2	2
UE 4 : Professionnalisation				
Cours obligatoire	12	0	2	2
Cours obligatoire	0	0	3	3
Cours obligatoire	15	0	2	2
Cours obligatoire	0	0	0	0
Total	198	18		30
Volume horaire étudiant	216			
Total annuel	414	36		60
	450			

Master 2

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)	Volume horaire encadré		Evaluation	
	CM	TD	Coef.	ECTS
Semestre 1				
UE 1 : Innovation et Communication				
Cours obligatoire	24	0	3	3
Cours obligatoire	21	0	3	3
Cours obligatoire	18	0	2	2
Cours obligatoire	18	0	2	2
Cours obligatoire	18	0	2	2
Cours obligatoire	18	0	2	2
UE 2 : Data Science et Management				
Cours obligatoire	24	0	3	3
Cours obligatoire	18	0	2	2
Cours obligatoire	18	0	2	2
UE 3 : Enseignement d'ouverture				
Cours obligatoire	0	18	2	2
Cours obligatoire	18	0	2	2
Cours obligatoire	18	0	2	2
UE 4 : Professionnalisation				
Cours obligatoire	18	0	1	1
Cours obligatoire	15	0	2	2
Cours obligatoire	0	0	0	0
Total	246	18		30
Volume horaire étudiant	264			
Semestre 2				
UE 1 : Innovation et Communication				
Management numérique et des réseaux	18	0	2	2
Marketing de l'innovation	18	0	2	2
Design thinking et créativité	18	0	2	2
Stratégie de contenu	18	0	2	2
Design graphique et PAO avancée	18	0	2	2
UE 2 : Data Science et Management				
Cours obligatoire	21	0	3	3
Cours obligatoire	15	0	2	2
Cours obligatoire	15	0	2	2
UE 3 : Enseignement d'ouverture				
Cours obligatoire	18	0	2	2
Cours obligatoire	18	0	2	2
Cours obligatoire	18	0	2	2
Cours obligatoire	0	18	2	2
UE 4 : Professionnalisation				
Cours obligatoire	12	0	1	1
Cours obligatoire	0	0	2	2
Cours obligatoire	15	0	2	2
Cours obligatoire	12	0	0	0
Cours obligatoire	0	0	0	0
Total	234	18		30
Volume horaire étudiant	252			
Total annuel	480	36		60
	516			

CAP SUR L'INSERTION PROFESSIONNELLE !

A l'EM-S, la professionnalisation professionnelle est au cœur de nos préoccupations. Des partenariats solides avec les CFA (Formasup Paris et Numia) et les entreprises offrent aux étudiants des opportunités de stages, de césures et/ou de parcours en alternance (contrat d'apprentissage et de professionnalisation). 96% des étudiants ont trouvé leur 1er emploi dans les 6 mois après l'obtention du diplôme de M2. Salaire brut annuel moyen en sortie de M2 à l'EM-S : entre 34-45 K€. L'Association Alumni EM Sorbonne propose un réseau actif d'anciens étudiants, par des opportunités de mentorat, des événements de réseautage, des conférences thématiques et l'accès à un annuaire des anciens, favorisant ainsi le développement de leur carrière et le maintien de liens solides avec l'université.

VIVEZ L'EXPIÉRIENCE ASSOCIATION À L'EM-S

L'engagement des étudiants dans la vie universitaire associative permet de développer des compétences qui contribuent à l'épanouissement personnel des étudiants et à leur engagement citoyen. Nombreuses sont les Associations de filières, plus particulièrement en Master, qui offrent des services et des opportunités adaptés aux besoins spécifiques des étudiants de leur parcours de formation, tout en favorisant leur développement académique et professionnel. Également, sont proposés la Sorbonne Junior Conseil pour la réalisation de mission et le Club des Entrepreneurs de la Sorbonne pour promouvoir l'esprit d'entreprendre. L'EM-S compte aussi sur un partenariat fidèle et solide avec l'Association AGP1, qui organise tout au long de l'année universitaire divers événements pour dynamiser la vie étudiante.

