



# Mention : Management de l'Innovation

M1 M2 IMMIL Innovation Management de la Mode et Industries du Luxe

DIPLÔME DÉLIVRÉ  
Master

DURÉE DES ÉTUDES  
2 ans

MODALITÉ D'ENSEIGNEMENT  
FA : formation en apprentissage



## PROFIL DEMANDÉ

### M1 (FA)

Ouvert aux titulaires d'une Licence Bac+3 (180 crédits ECTS acquis en post bac) ou diplôme équivalent cohérent avec le cursus.

### M2 (FA)

Ouvert aux titulaires d'un diplôme de niveau Bac+4 (M1) ou diplôme équivalent cohérent avec le cursus.

Alternance en M1-M2 dont l'accès est définitivement acquis lorsque vous attestez de la signature d'un contrat d'apprentissage obligatoire.

### Critères généraux de sélection

- Motivation pour le management de l'innovation
- Mérite académique
- Pertinence du projet de poursuite d'étude
- Qualité et précision de l'expression (écrite et orale)
- Adaptabilité, ouverture, rigueur d'analyse et curiosité d'esprit
- Consistance de comportement dans les apprentissages antérieurs
- Cohérence du projet professionnel en adéquation avec les débouchés du parcours

### Modalités d'examen des candidatures

Sélection sur dossier (et possiblement, avec entretien).



## CANDIDATURES

En M1 : [www.monmaster.gouv.fr](http://www.monmaster.gouv.fr)  
En M2 : [www.ecandidat.univ-paris1.fr](http://www.ecandidat.univ-paris1.fr)



## RÉFÉRENCES ET CERTIFICATION

Code RNCP : 35910  
CFA Partenaire : Formasup Paris



## RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Florent PRATLONG  
[florent.pratlong@univ-paris1.fr](mailto:florent.pratlong@univ-paris1.fr)

## ADMINISTRATION DE LA SCOLARITÉ

M1 et M2 : [m2immil-ems@univ-paris1.fr](mailto:m2immil-ems@univ-paris1.fr)



## OBJECTIFS :

### ⊕ Incarnez l'innovation dans les industries de la mode et du luxe

Développez des stratégies innovantes pour répondre aux exigences spécifiques des marchés du luxe et de la mode.

### ⊕ Maîtrisez la gestion de la chaîne de valeur du luxe

Optimisez les processus de création, production et distribution pour maintenir l'exclusivité et la qualité des produits de luxe.

### ⊕ Développez une approche centrée sur le client

Concevez des expériences client uniques et personnalisées qui renforcent la fidélité et l'image de marque des entreprises du luxe.



## MÉTIERS :

- **Chef de Produit Luxe** : Développe et gère des produits de luxe, en assurant leur exclusivité et leur qualité.
- **Responsable Innovation en Mode** : Introduit des innovations dans les processus de création et de production de vêtements et accessoires de luxe.
- **Manager de la Chaîne de Valeur du Luxe** : Optimise les processus de création, production et distribution des produits de luxe.
- **Consultant en Stratégie de Luxe** : Conseille les marques de luxe sur leurs stratégies d'innovation et de positionnement sur le marché.
- **Directeur de Création** : Supervise le processus créatif et l'innovation dans les collections de mode et les produits de luxe.

## EM-S : UNE ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE MANAGEMENT

L'École de Management de la Sorbonne est une unité académique reconnue qui forme les futurs leaders et professionnels dans les domaines de la gestion et du management. L'EM-S propose une gamme complète de programmes reconnus allant de la Licence au Master, alliant enseignements théoriques rigoureux et une ouverture sur le monde professionnel.

## ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL DES ÉTUDIANTS

Grâce à un corps professoral expérimenté (80 enseignants permanents et plus de 550 intervenants professionnels) et à des partenariats étroits avec le monde professionnel, l'UFRO6 prépare ses étudiants à exceller dans les domaines des sciences de gestion et du management.



# Mention : Management de l'Innovation

## M1 M2 IMMIL Innovation Management de la Mode et Industries du Luxe



### Master 1

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)		Volume horaire encadré		Evaluation	
		CM	TD	Coef.	ECTS
<b>Semestre 1</b>					
<b>UE 1 : Elaborer un vision stratégique innovante</b>					
Cours obligatoire	Evaluation et gestion de projet	36	0	4	4
Cours obligatoire	Stratégie d'entreprise	36	16,5	6	6
Cours obligatoire	Entrepreneuriat	30	0	4	4
<b>UE 2 : Enseignement de spécialité (1 option selon le parcours)</b>					
Cours obligatoire	Economie de la création (obligatoire pour les M1 IMMIL et M1 IMAIC)	36	0	4	4
Cours obligatoire	Economie collaborative et du développement durable (obligatoire pour les M1 IMMIL)	36	0	4	4
<b>UE 3 : Développer une culture managériale et organisationnelle (1 option au choix)</b>					
Cours obligatoire	Publicité et Marketing communication	36	16,5	4	4
Cours obligatoire	Technique d'enquête en management	36	16,5	4	4
<b>UE 4 : Enseignements transversaux</b>					
Cours obligatoire	Anglais de gestion	0	18	2	2
Cours obligatoire	Professionalisation	6	0	0	0
Cours obligatoire	Grands enjeux du management (cycle de conférences)	0	12	0	0
Cours obligatoire	Fondamentaux de la méthodologie académique et recherche	12	0	0	0
Cours optionnel	Bonus Certification TOSA	0	0	0	0
<b>UE 5 : Communiquer dans un contexte professionnel</b>					
Cours obligatoire	Conférences de professionnels et projets	24	0	VAL	0
Cours obligatoire	Atelier entrepreneuriat et créativité	0	18	2	2
Cours optionnel	Bonus : langue LV2 hors LV1 (anglais, all. esp.), activité sportive, activité culturelle, jeux d'entreprise et concours				
<b>Total</b>		<b>216</b>	<b>81</b>		<b>30</b>
<b>Volume horaire étudiant</b>		<b>216</b>	<b>81</b>		
<b>Semestre 2</b>					
<b>UE 1 : Piloter des solution de gestion en management de l'Innovation</b>					
Cours obligatoire	Management de l'innovation et économie de la connaissance	36	0	5	5
Cours obligatoire	Management entrepreneurial et création d'entreprise	24	0	3	3
Cours obligatoire	Financement de projets et innovation	24	0	3	3
<b>UE 2 : Enseignement de spécialité (1 option selon le parcours)</b>					
Cours obligatoire	Design et Innovation (obligatoire pour les M1 IMMIL et M1 IMAIC)	36	0	4	4
Cours obligatoire	Economie sociale et solidaire (obligatoire pour les M1 IMMIL et M1 IMAIC)	36	0	4	4
<b>UE 3 : Développer une culture managériale et organisationnelle (2 option au choix)</b>					
Cours obligatoire	Théorie des organisations	36	0	4	4
Cours obligatoire	Strategic Human Resource Management	36	0	4	4
<b>UE 4 : Enseignements transversaux</b>					
Cours obligatoire	Anglais de gestion	0	18	2	2
Cours obligatoire	Grands enjeux du management (cycle de conférences)	0	12	0	0
Cours obligatoire	Outils, IA et management	12	0	0	0
Cours optionnel	Bonus Certification TOEIC	0	0	0	0
<b>UE 5 : Communiquer dans un contexte professionnel</b>					
Cours obligatoire	Atelier entrepreneuriat et créativité	0	18	2	2
Cours obligatoire	Conférences de professionnels et projets	24	0	0	0
Cours obligatoire	Mémoire (rapport d'étatnement ou de pré-professionalisation)	0	0	3	3
Cours obligatoire	Suivi parcours apprentissage (par validation)	0	0	VAL	VAL
Cours obligatoire	Voyage d'étude et learning exploration	0	0	0	0
Cours optionnel	Bonus : langue LV2 hors LV1 (anglais, all. esp.), activité sportive, activité culturelle, jeux d'entreprise et concours				
<b>Total</b>		<b>156</b>	<b>48</b>		<b>30</b>
<b>Volume horaire étudiant</b>		<b>156</b>	<b>48</b>		
<b>Total annuel</b>		<b>372</b>	<b>129</b>		<b>60</b>
<b>Volume horaire annuel étudiant</b>		<b>372</b>	<b>129</b>		

### Master 2

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)		Volume horaire encadré		Evaluation	
		CM	TD	Coef.	ECTS
<b>Semestre 1</b>					
<b>UE 1 : Innovation et Management</b>					
Cours obligatoire	Management de l'innovation	24	0	3	3
Cours obligatoire	Marketing de l'innovation, branding de la création	18	0	2	2
Cours obligatoire	Management de projets créatifs	18	0	2	2
Cours obligatoire	Droit de la société de l'information, marques et propriété intellectuelle	18	0	2	2
Cours obligatoire	Economie du luxe et de la mode	18	0	2	2
<b>UE 2 : Management de la Mode et des Industries du Luxe</b>					
Cours obligatoire	Direction de marque et management de collection	18	0	2	2
Cours obligatoire	Stratégie de négociation, retail et politique commerciale	18	0	2	2
Cours obligatoire	Histoire, sociologie et culture de la mode et du luxe	18	0	2	2
Cours obligatoire	Psychologie du consommateur, tendances et expériences de la clientèle	18	0	2	2
Cours obligatoire	e-commerce et CRM	18	0	2	2
<b>UE 3 : Thématiques Sectorielles, Produits et Services</b>					
Cours obligatoire	Haute couture, prêt-à-porter de luxe ; Cosmétique, parfums et beauté ; Accessoires de mode, maroquinerie ; Arts de vivre et gastronomie ; Marché de l'art et du patrimoine	40	0	3	3
<b>UE 4 : International Seminars</b>					
Cours obligatoire	Global Fashion and Luxury Management	12	0	1	1
<b>UE 4 : Professionalisation</b>					
Cours obligatoire	Business game simulation, Visites de Maisons, entreprises, usines et ateliers	6	12	2	2
Cours obligatoire	Séminaire méthodologie de la recherche	0	9	0	0
Cours obligatoire	Master Class et conférences de professionnels	0	6		
<b>Total</b>		<b>244</b>	<b>27</b>		<b>26</b>
<b>Volume horaire étudiant</b>		<b>244</b>	<b>27</b>		
<b>Semestre 2</b>					
<b>UE 1 : Innovation et Management</b>					
Cours obligatoire	Creativité, design thinking et développement de produits	24	0	3	3
Cours obligatoire	Community management, e-réputation et réseaux sociaux	18	0	2	2
Cours obligatoire	RH leadership et gestion des compétences	18	0	2	2
Cours obligatoire	Stratégie d'entreprise et business model d'activité	18	0	2	2
Cours obligatoire	Financement de projets créatifs et fundraising	18	0	2	2
Cours obligatoire	Industrie durable et stratégie d'éco-conception	18	0	2	2
<b>UE 2 : Management de la Mode et des Industries du Luxe</b>					
Cours obligatoire	International issues in luxury management	18	0	2	2
Cours obligatoire	Branding et imagine de la marque	18	0	2	2
Cours obligatoire	Merchandising et scenographie	18	0	2	2
Cours obligatoire	Finance et valorisation des marques	18	0	2	2
Cours obligatoire	Communication et planning stratégique	18	0	2	2
<b>UE 3 : Thématiques Sectorielles, Produits et Services</b>					
Cours obligatoire	Joallerie et horlogerie ; Vin et spiritueux ; Automobile, nautique, aéronautique de luxe ; Décoration, équipements de la maison et lifestyle ; Tourisme et hôtellerie de luxe	40	0	3	3
<b>UE 4 : International Seminars</b>					
Cours obligatoire	Global Fashion and Luxury Management	12	0	2	2
<b>UE 4 : Professionalisation</b>					
Cours obligatoire	Mémoire et soutenance	0	0	6	6
Cours obligatoire	Suivi parcours apprentissage (par validation)	0	0	VAL	VAL
Cours obligatoire	Séminaire méthodologie de la recherche	0	9	0	0
Cours obligatoire	Master Class et conférences de professionnels	0	6		
Cours obligatoire	Atelier Fashion week ; Visites de Maisons, entreprise, usines et ateliers	6	12	2	2
Cours optionnel	Learning exploration et voyage d'étude			VAL	VAL
<b>Total</b>		<b>289</b>	<b>27</b>		<b>34</b>
<b>Volume horaire étudiant</b>		<b>289</b>	<b>27</b>		
<b>Total annuel</b>		<b>560</b>	<b>54</b>		<b>60</b>
<b>Volume horaire annuel étudiant</b>		<b>560</b>	<b>54</b>		

### CAP SUR L'INSERTION PROFESSIONNELLE !

A l'EM-S, la professionnalisation professionnelle est au cœur de nos préoccupations. Des partenariats solides avec les CFA (Formasup Paris et Numia) et les entreprises offrent aux étudiants des opportunités de stages, de césures et/ou de parcours en alternance (contrat d'apprentissage et de professionnalisation). 96% des étudiants ont trouvé leur 1er emploi dans les 6 mois après l'obtention du diplôme de M2. Salaire brut annuel moyen en sortie de M2 à l'EM-S : entre 34-45 K€. L'Association Alumni EM Sorbonne propose un réseau actif d'anciens étudiants, par des opportunités de mentorat, des événements de réseautage, des conférences thématiques et l'accès à un annuaire des anciens, favorisant ainsi le développement de leur carrière et le maintien de liens solides avec l'université.

### VIVEZ L'EXPERIENCE ASSOCIATION À L'EM-S

L'engagement des étudiants dans la vie universitaire associative permet de développer des compétences qui contribuent à l'épanouissement personnel des étudiants et à leur engagement citoyen. Nombreuses sont les Associations de filières, plus particulièrement en Master, qui offrent des services et des opportunités adaptés aux besoins spécifiques des étudiants de leur parcours de formation, tout en favorisant leur développement académique et professionnel. Egalement, sont proposé la Sorbonne Junior Conseil pour la réalisation de mission et le Club des Entrepreneurs de la Sorbonne pour promouvoir l'esprit d'entreprendre. L'EM-S compte aussi sur un partenariat fidèle et solide avec l'Association AGP1, qui organise tout au long de l'année universitaire divers événements pour dynamiser la vie étudiante.

