



# Mention : Marketing Vente

## M1 M2 LMD Logistique Marketing Distribution



### PROFIL DEMANDÉ

#### M1 (FI)

Ouvert aux titulaires d'une Licence Bac+3 (180 crédits ECTS acquis en post bac) ou diplôme équivalent cohérent avec le cursus.

Alternance proposée en M2 dont l'accès n'est définitivement acquis lorsque vous atteste de la signature d'un contrat d'apprentissage obligatoire.

#### M2 (FI-FA-CP)

Ouvert aux titulaires d'un diplôme de niveau Bac+4 (M1) ou diplôme équivalent cohérent avec le cursus.

Alternance et contrat de professionnalisation possibles mais pas obligatoires, lorsque vous atteste de la signature d'un contrat (apprentissage ou professionnalisation) obligatoire. À défaut, l'étudiant pourra poursuivre ses études en formation initiale.

#### Critères généraux de sélection

- Motivation pour le marketing et la vente
- Mérite académique
- Pertinence du projet de poursuite d'étude
- Qualité et précision de l'expression (écrite et orale)
- Adaptabilité, ouverture, rigueur d'analyse et curiosité d'esprit
- Consistance de comportement dans les apprentissages antérieurs
- Cohérence du projet professionnel en adéquations avec les débouchés du parcours

#### Modalités d'examen des candidatures

Sélection sur dossier (et possiblement, avec entretien).



### CANDIDATURES

En M1 : [www.monmaster.gouv.fr](http://www.monmaster.gouv.fr)  
En M2 : [www.ecandidat.univ-paris1.fr](http://www.ecandidat.univ-paris1.fr)



### RÉFÉRENCES ET CERTIFICATION

Code RNCP : 35907  
CFA Partenaire : Formasup Paris



### RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Jean-Marc LEHU  
[jean-marc.lehu@univ-paris1.fr](mailto:jean-marc.lehu@univ-paris1.fr)

### ADMINISTRATION DE LA SCOLARITÉ

M1 : [m1mv-ems@univ-paris1.fr](mailto:m1mv-ems@univ-paris1.fr)  
M2 : [m2lmdm-ems@univ-paris1.fr](mailto:m2lmdm-ems@univ-paris1.fr)

DURÉE DES ÉTUDES  
2 ans

DIPLÔME DÉLIVRÉ  
Master

MODALITÉ D'ENSEIGNEMENT  
FI : formation initiale  
FA : formation en alternance  
CP : contrat de professionnalisation

## OBJECTIFS :

### + Optimisez vos compétences en gestion logistique

Acquérez une expertise approfondie en gestion des flux, approvisionnement et distribution pour assurer l'efficacité opérationnelle.

### + Maîtrisez les stratégies marketing appliquées à la distribution

Développez des stratégies marketing innovantes pour améliorer la distribution des produits et services sur différents marchés.

### + Développez votre capacité à analyser et gérer les réseaux de distribution

Apprenez à évaluer et à optimiser les réseaux de distribution pour maximiser la satisfaction client et la performance commerciale.



## MÉTIERS :

- **Responsable Logistique** : Gestion des flux de marchandises, optimisation des stocks et coordination des opérations logistiques.
- **Chef de Produit Distribution** : Développement et gestion des produits destinés à la distribution, analyse des performances et stratégies de vente.
- **Manager des Opérations Marketing** : Coordination des actions marketing en lien avec la distribution, gestion des campagnes promotionnelles.
- **Supply Chain** : Supervision de l'ensemble de la chaîne logistique, de l'approvisionnement à la livraison.
- **Consultant en Logistique et Distribution** : Conseil aux entreprises pour améliorer leur chaîne logistique et leurs stratégies de distribution.

### EM-S : UNE ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE MANAGEMENT

L'École de Management de la Sorbonne est une unité académique reconnue qui forme les futurs leaders et professionnels dans les domaines de la gestion et du management. L'EM-S propose une gamme complète de programmes reconnus allant de la Licence au Master, alliant enseignements théoriques rigoureux et une ouverture sur le monde professionnel.

### ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL DES ÉTUDIANTS

Grâce à un corps professoral expérimenté (80 enseignants permanents et plus de 550 intervenants professionnels) et à des partenariats étroits avec le monde professionnel, l'UFRO6 prépare ses étudiants à exceller dans les domaines des sciences de gestion et du management.



# Mention : Marketing Vente

## M1 M2 LMD Logistique Marketing Distribution



### Master 1

| Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)                               | Volume horaire encadré |              | Evaluation |           |
|---|------------------------|--------------|------------|-----------|
|   | CM                     | TD           | Coef.      | ECTS      |
| <b>Semestre 1</b>   |                        |              |            |           |
| <b>UE 1 : Compétences fondamentales et savoirs hautement spécialisés 1</b>      |                        |              |            |           |
| Cours obligatoire   | 36                     | 16,5         | 4          | 4         |
| Cours obligatoire   | 36                     | 16,5         | 4          | 4         |
| Cours obligatoire   | 36                     | 16,5         | 5          | 5         |
| <b>UE 2 : Compétences fondamentales et mise en œuvre de pratiques marketing</b> |                        |              |            |           |
| Cours obligatoire   | 36                     | 16,5         | 5          | 5         |
| Cours obligatoire   | 36                     | 0            | 4          | 4         |
| <b>UE 3 : Enseignements de professionnalisation (choisir 2 cours)</b>           |                        |              |            |           |
| Cours optionnel   | 24                     | 0            | 3          | 3         |
| Cours optionnel   | 36                     | 0            | 3          | 3         |
| Cours optionnel   | 36                     | 0            | 3          | 3         |
| Cours optionnel   | 36                     | 0            | 3          | 3         |
| Cours optionnel   | 36                     | 0            | 3          | 3         |
| Cours optionnel   | 36                     | 16,5         | 3          | 3         |
| Cours optionnel   | 36                     | 0            | 3          | 3         |
| Bonus   | 0                      | 0            | 0          | 0         |
| <b>UE4 Enseignements transversaux</b>   |                        |              |            |           |
| Cours obligatoire   | 0                      | 18           | 2          | 2         |
| Cours obligatoire   | 6                      | 0            | VAL        | 0         |
| Cours obligatoire   | 0                      | 12           | VAL        | 0         |
| Cours obligatoire   | 12                     | 0            | VAL        | 0         |
| Cours optionnel   | 0                      | 0            | 0          | 0         |
| <b>Total</b>  | <b>270</b>             | <b>112,5</b> |            | <b>30</b> |
| <b>Volume horaire étudiant</b>  | <b>270</b>             | <b>112,5</b> |            |           |

| <b>Semestre 2</b>  |            |              |   |              |
|--|------------|--------------|---|--------------|
| <b>UE 1 : Compétences fondamentales et savoirs hautement spécialisés 2</b> |            |              |   |              |
| Cours obligatoire  | 36         | 33           | 5 | 5            |
| Cours obligatoire  | 36         | 0            | 5 | 5            |
| Cours obligatoire  | 20         | 0            | 4 | 4            |
| Cours obligatoire  | 36         | 0            | 3 | 3            |
| <b>UE 3 : Enseignements de professionnalisation (choisir 2 cours)</b>      |            |              |   |              |
| Cours optionnel  | 36         | 16,5         | 3 | 3            |
| Cours optionnel  | 36         | 0            | 3 | 3            |
| Cours optionnel  | 36         | 16,5         | 3 | 3            |
| Cours optionnel  | 36         | 0            | 3 | 3            |
| Cours optionnel  | 36         | 0            | 3 | 3            |
| Cours optionnel  | 36         | 0            | 3 | 3            |
| <b>UE 4 : Transversale</b>   |            |              |   |              |
| Cours obligatoire  | 0          | 18           | 3 | 3            |
| Cours obligatoire  | 0          | 12           | 0 | 0            |
| Cours obligatoire  | 12         | 0            | 0 | 0            |
| Cours obligatoire  | 0          | 0            | 4 | 4            |
| Cours optionnel  | 0          | 0            | 0 | 0            |
| Cours optionnel  | 0          | 0            | 0 | 0            |
| Bonus  | 0          | 0            | 0 | 0            |
| <b>Total</b>   | <b>356</b> | <b>96</b>    |   | <b>#REF!</b> |
| <b>Volume horaire étudiant</b>   | <b>356</b> | <b>96</b>    |   |              |
| <b>Total annuel</b>  | <b>626</b> | <b>208,5</b> |   | <b>60</b>    |
| <b>Volume horaire annuel étudiant</b>                                      | <b>626</b> | <b>208,5</b> |   |              |

### CAP SUR L'INSERTION PROFESSIONNELLE !

À l'EM-S, la professionnalisation professionnelle est au cœur de nos préoccupations. Des partenariats solides avec les CFA (Formasup Paris et Numia) et les entreprises offrent aux étudiants des opportunités de stages, de césures et/ou de parcours en alternance (contrat d'apprentissage et de professionnalisation). 96% des étudiants ont trouvé leur 1er emploi dans les 6 mois après l'obtention du diplôme de M2. Salaire brut annuel moyen en sortie de M2 à l'EM-S : entre 34-45 K€. L'Association Alumni EM Sorbonne propose un réseau actif d'anciens étudiants, par des opportunités de mentorat, des événements de réseautage, des conférences thématiques et l'accès à un annuaire des anciens, favorisant ainsi le développement de leur carrière et le maintien de liens solides avec l'université.

### Master 2

| Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)  | Volume horaire encadré |            | Evaluation |           |
|--|------------------------|------------|------------|-----------|
|  | CM                     | TD         | Coef.      | ECTS      |
| <b>Semestre 1</b>  |                        |            |            |           |
| <b>UE 1 : Enseignements fondamentaux de compétences en Stratégie &amp; Logistique</b>                      |                        |            |            |           |
| Cours obligatoire  | 36                     | 0          | 6          | 6         |
| Cours obligatoire  | 30                     | 6          | 6          | 6         |
| Cours obligatoire  | 30                     | 6          | 6          | 6         |
| <b>UE 2 : Enseignements fondamentaux de compétences en Marketing &amp; Distribution</b>                    |                        |            |            |           |
| Cours obligatoire  | 30                     | 6          | 6          | 6         |
| Cours obligatoire  | 30                     | 6          | 6          | 6         |
| <b>UE 3 : Atelier de professionnalisation experts métiers 1</b>  |                        |            |            |           |
| Cours optionnel  | 0                      | 69         | 0          | 0         |
| <b>UE 4 : Enseignements de professionnalisation, gestion de projets et certification des compétences 1</b> |                        |            |            |           |
| Cours obligatoire  | 0                      | 15         | 0          | 0         |
| <b>Total</b>   | <b>156</b>             | <b>108</b> |            | <b>30</b> |
| <b>Volume horaire étudiant</b>   | <b>156</b>             | <b>108</b> |            |           |

| <b>Semestre 2</b>  |            |            |   |           |
|--|------------|------------|---|-----------|
| <b>UE 1 : Enseignements fondamentaux de compétences transversales du Management</b>                        |            |            |   |           |
| Cours obligatoire  | 30         | 6          | 6 | 6         |
| Cours obligatoire  | 30         | 0          | 5 | 5         |
| Cours obligatoire  | 30         | 0          | 5 | 5         |
| <b>UE 2 : Enseignements de professionnalisation, gestion de projets et certification des compétences 2</b> |            |            |   |           |
| Cours obligatoire  | 0          | 33         | 1 | 1         |
| Cours obligatoire  | 0          | 30         | 1 | 1         |
| Cours obligatoire  | 0          | 22         | 0 | 0         |
| <b>UE 3 : Atelier de professionnalisation experts métiers 2</b>  |            |            |   |           |
| Cours obligatoire  | 0          | 72         | 4 | 4         |
| Cours optionnel  | 0          | 32         | 0 | 0         |
| <b>UE 4 : Enseignements de méthode de la recherche en Management</b>                                       |            |            |   |           |
| Cours obligatoire  | 0          | 24         | 8 | 8         |
| <b>Total</b>   | <b>90</b>  | <b>219</b> |   | <b>30</b> |
| <b>Volume horaire étudiant</b>   | <b>90</b>  | <b>219</b> |   |           |
| <b>Total annuel</b>  | <b>246</b> | <b>327</b> |   | <b>60</b> |
| <b>Volume horaire annuel étudiant</b>  | <b>246</b> | <b>327</b> |   |           |

### VIVEZ L'EXPÉRIENCE ASSOCIATION À L'EM-S

L'engagement des étudiants dans la vie universitaire associative permet de développer des compétences qui contribuent à l'épanouissement personnel des étudiants et à leur engagement citoyen. Nombreuses sont les Associations de filières, plus particulièrement en Master, qui offrent des services et des opportunités adaptés aux besoins spécifiques des étudiants de leur parcours de formation, tout en favorisant leur développement académique et professionnel. Également, sont proposés la Sorbonne Junior Conseil pour la réalisation de mission et le Club des Entrepreneurs de la Sorbonne pour promouvoir l'esprit d'entreprendre. L'EM-S compte aussi sur un partenariat fidèle et solide avec l'Association AGP1, qui organise tout au long de l'année universitaire divers événements pour dynamiser la vie étudiante.

