



Mention : Management et Commerce International

M1 M2 S2IE Stratégie Internationale et Intelligence Économique

DIPLÔME DÉLIVRÉ
Master

DURÉE DES ÉTUDES
2 ans

MODALITÉ D'ENSEIGNEMENT
FI : formation initiale



PROFIL DEMANDÉ

M1 (FI)

Ouvert aux titulaires d'une Licence Bac+3 (180 crédits ECTS acquis en post bac) ou diplôme équivalent cohérent avec le cursus.

M2 (FI)

Ouvert aux titulaires d'un diplôme de niveau Bac+4 (M1) ou diplôme équivalent cohérent avec le cursus.

Critères généraux de sélection

- Motivation pour le management et le commerce international
- Mérite académique
- Pertinence du projet de poursuite d'étude
- Qualité et précision de l'expression (écrite et orale)
- Adaptabilité, ouverture, rigueur d'analyse et curiosité d'esprit
- Consistance de comportement dans les apprentissages antérieurs
- Cohérence du projet professionnel en adéquations avec les débouchés du parcours

Modalités d'examen des candidatures

Sélection sur dossier (et possiblement, avec entretien).



CANDIDATURES

En M1 : www.monmaster.gouv.fr
En M2 : www.ecandidat.univ-paris1.fr



RÉFÉRENCES ET CERTIFICATION

Code RNCP : 35915



RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Alexandre STEYER et Stéphane MAGNE
alexandre.steyer@univ-paris1.fr
stephane.magne@univ-paris1.fr

ADMINISTRATION DE LA SCOLARITÉ

M1 : m1mci-ems@univ-paris1.fr
M2 : m2sie-ems@univ-paris1.fr

OBJECTIFS :

+ Maîtrisez les techniques d'intelligence économique

Apprenez à collecter, analyser et interpréter les informations stratégiques pour soutenir la prise de décision et renforcer la compétitivité de votre entreprise sur la scène internationale.

+ Analysez les données stratégiques issues du Big Data

Pour leur donner du sens et les structurer grâce aux outils logiciels et la data visualisation.

+ Développez vos compétences en stratégie internationale

Concevez et déployez des stratégies globales efficaces en tenant compte des dynamiques économiques, politiques et technologiques mondiales pour assurer la croissance et la durabilité de votre entreprise.

+ Renforcez votre capacité à gérer les risques internationaux

Identifiez et évaluez les risques liés aux opérations internationales, en mettant en place des mesures préventives et des plans prévisionnels pour protéger les intérêts de votre entreprise.



MÉTIERES :

- **Analyste en Intelligence Économique** : Collecte, analyse et interprétation des informations stratégiques pour aider les entreprises à prendre des décisions éclairées.
- **Consultant en Stratégie Internationale** : Élaboration et mise en œuvre de stratégies globales pour améliorer la compétitivité et la présence internationale des entreprises.
- **Responsable Veille Stratégique** : Supervise les activités de veille (économique, concurrentielle, technologique...) pour anticiper les évolutions du marché et identifier les opportunités.
- **Chargé d'Études en Intelligence Économique** : Réalise des études approfondies sur les marchés internationaux, la concurrence et les tendances sectorielles.
- **Conseiller en Sécurité Économique** : Assure la protection des informations stratégiques de l'entreprise contre les risques de fuites et de cyberattaques.
- **Responsable de la Conformité et de l'Éthique** : Veille au respect des réglementations internationales et des normes éthiques dans les opérations globales de l'entreprise.

EM-S : UNE ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE MANAGEMENT

L'École de Management de la Sorbonne est une unité académique reconnue qui forme les futurs leaders et professionnels dans les domaines de la gestion et du management. L'EM-S propose une gamme complète de programmes reconnus allant de la Licence au Master, alliant enseignements théoriques rigoureux et une ouverture sur le monde professionnel.

ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL DES ÉTUDIANTS

Grâce à un corps professoral expérimenté (80 enseignants permanents et plus de 550 intervenants professionnels) et à des partenariats étroits avec le monde professionnel, l'UFRO6 prépare ses étudiants à exceller dans les domaines des sciences de gestion et du management.



Mention : Management et Commerce International

M1 M2 S2IE Stratégie Internationale et Intelligence Économique



Master 1

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)	Volume horaire encadré		Evaluation		
	CM	TD	Coef.	ECTS	
Semestre 1					
UE 1 : Stratégie et Management International				15	15
Cours obligatoire	36	16,5	5	6	
Cours obligatoire	36	0	5	5	
Cours obligatoire	20	0	4	4	
UE 2 : Développement de Compétences Transversales				12	12
Cours optionnels (choisir 3 elp parmi les 6 dans la liste)					
Cours optionnel	36	0	4	4	
Cours optionnel	20	0	4	4	
Cours optionnel	36	16,5	4	4	
Cours optionnel	36	16,5	4	4	
Cours optionnel	36	0	4	4	
Cours optionnel	36	16,5	4	4	
Cours optionnel	24	0	4	4	
UE 3 : Bonus				0	0
Cours optionnel	0	0	0	0	
Cours optionnel	0	0	0	0	
Cours optionnel	0	0	0	0	
Cours optionnel	0	0	0	0	
Cours optionnel	0	0	0	0	
Cours optionnel	0	0	0	0	
Cours optionnel	0	0	0	0	
UE 4 : Professionnalisation				3	3
Cours obligatoire	0	18	3	3	
Cours obligatoire	0	12	VAL	0	
Cours obligatoire	12	0	VAL	0	
Cours obligatoire	6	0	VAL	0	
Total	334	145,5		30	
Volume horaire étudiant					
	479,5				
Semestre 2					
UE 1 : Stratégie et Management International				15	15
Cours obligatoire	30	0	5	5	
Cours obligatoire	36	0	5	5	
Cours obligatoire	36	0	5	5	
UE 2 : Développement de Compétences Transversales				12	12
Cours optionnels (choisir 3 elp parmi les 6 dans la liste)					
Cours optionnel	36	33	4	4	
Cours optionnel	36	0	4	4	
Cours optionnel	36	0	4	4	
Cours optionnel	36	0	4	4	
Cours optionnel	36	0	4	4	
Cours optionnel	36	0	4	4	
Cours optionnel	24	0	4	4	
Cours optionnel	24	0	4	4	
UE 3 : Bonus				0	0
Cours optionnel	0	0	0	0	
Cours optionnel	0	0	0	0	
Cours optionnel	0	0	0	0	
Cours optionnel	0	0	0	0	
Cours optionnel	0	0	0	0	
Cours optionnel	0	0	0	0	
UE 4 : Professionnalisation				3	3
Cours obligatoire	0	18	3	3	
Cours obligatoire	0	0	VAL	0	
Cours obligatoire	0	12	VAL	0	
Cours obligatoire	12	0	VAL	0	
Total	342	96		30	
Volume horaire étudiant					
	438				
Total annuel					
	676	241,5		60	
	917,5				

Master 2

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)	Volume horaire encadré		Evaluation		
	CM	TD	Coef.	ECTS	
Semestre 1					
UE 1 : Stratégie				3	12
Cours obligatoire	20	0	1	4	
Cours obligatoire	20	0	1	4	
Cours obligatoire	20	0	1	4	
UE 2 : Intelligence économique				3	12
Cours obligatoire	20	0	1	4	
Cours obligatoire	20	0	1	4	
Cours obligatoire	20	0	1	4	
UE 3 : Séminaires				2	6
Cours obligatoire	20	0	1	3	
Cours obligatoire	20	0	1	3	
			0	0	
Total					
	160	0		30	
Volume horaire étudiant					
	160				
Semestre 2					
UE 1 : Stratégie				3	10
Cours obligatoire	20	0	1	3	
Cours obligatoire	20	0	1	3	
Cours obligatoire	20	0	1	4	
UE 2 : Intelligence économique				3	9
Cours obligatoire	20	0	1	3	
Cours obligatoire	20	0	1	3	
Cours obligatoire	20	0	1	3	
UE 3 : Séminaires				4	11
Cours obligatoire	0	0	1	3	
Cours obligatoire	0	0	2	6	
Cours obligatoire	20	0	1	2	
Total					
	140	0		30	
Volume horaire étudiant					
	140				
Total annuel					
	300	0		60	
	300				

CAP SUR L'INSERTION PROFESSIONNELLE !

À l'EM-S, la professionnalisation professionnelle est au cœur de nos préoccupations. Des partenariats solides avec les CFA (Formasup Paris et Numia) et les entreprises offrent aux étudiants des opportunités de stages, de césures et/ou de parcours en alternance (contrat d'apprentissage et de professionnalisation). 96% des étudiants ont trouvé leur 1er emploi dans les 6 mois après l'obtention du diplôme de M2. Salaire brut annuel moyen en sortie de M2 à l'EM-S : entre 34-45 K€. L'Association Alumni EM Sorbonne propose un réseau actif d'anciens étudiants, par des opportunités de mentorat, des événements de réseautage, des conférences thématiques et l'accès à un annuaire des anciens, favorisant ainsi le développement de leur carrière et le maintien de liens solides avec l'université.

VIVEZ L'EXPÉRIENCE ASSOCIATION À L'EM-S

L'engagement des étudiants dans la vie universitaire associative permet de développer des compétences qui contribuent à l'épanouissement personnel des étudiants et à leur engagement citoyen. Nombreuses sont les Associations de filières, plus particulièrement en Master, qui offrent des services et des opportunités adaptés aux besoins spécifiques des étudiants de leur parcours de formation, tout en favorisant leur développement académique et professionnel. Également, sont proposés la Sorbonne Junior Conseil pour la réalisation de mission et le Club des Entrepreneurs de la Sorbonne pour promouvoir l'esprit d'entreprendre. L'EM-S compte aussi sur un partenariat fidèle et solide avec l'Association AGP1, qui organise tout au long de l'année universitaire divers événements pour dynamiser la vie étudiante.

