



Mention : Management Sectoriel

M1 M2 GESIIC Gestion et Stratégie de l'Investissement Immobilier et Construction
sous-parcours RED Real Estate Development



PROFIL DEMANDÉ

M1 (FI-CP)

Ouvert aux titulaires d'une Licence Bac+3 (180 crédits ECTS acquis en post bac) ou diplôme équivalent cohérent avec le cursus.

M2 (FI-CP)

Ouvert aux titulaires d'un diplôme de niveau Bac+4 (M1) ou diplôme équivalent cohérent avec le cursus.

Contrat de professionnalisation possible mais pas obligatoire en M1 et M2, lorsque vous atteste de la signature d'un contrat (apprentissage ou professionnalisation) obligatoire. À défaut, l'étudiant pourra poursuivre ses études en formation initiale.

Critères généraux de sélection

- Motivation pour le management immobilier
- Mérite académique
- Pertinence du projet de poursuite d'étude
- Qualité et précision de l'expression (écrite et orale)
- Adaptabilité, ouverture, rigueur d'analyse et curiosité d'esprit
- Consistance de comportement dans les apprentissages antérieurs
- Cohérence du projet professionnel en adéquation avec les débouchés du parcours

Modalités d'examen des candidatures

Sélection sur dossier (et possiblement, avec entretien).



CANDIDATURES

En M1 : www.monmaster.gouv.fr
En M2 : www.ecandidat.univ-paris1.fr



RÉFÉRENCES ET CERTIFICATION

Code RNCP : 35911
CFA Partenaire : Formasup Paris



RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Guillaume CHANSON
guillaume.chanson@univ-paris1.fr

ADMINISTRATION DE LA SCOLARITÉ

M1 et M2 : m2gesiic-ems@univ-paris1.fr

DIPLÔME DÉLIVRÉ
Master

DURÉE DES ÉTUDES
1 ou 2 ans

MODALITÉ D'ENSEIGNEMENT
FI : formation initiale
CP : contrat de professionnalisation
FC : formation continue

OBJECTIFS :

⊕ **Développez vos compétences en développement immobilier :** Acquérez une expertise approfondie dans la conception, la planification et la réalisation de projets immobiliers, en intégrant les aspects techniques, financiers et juridiques essentiels à leur réussite.

⊕ **Maîtrisez les stratégies de gestion de projets de construction :** Apprenez à coordonner efficacement les différentes phases d'un projet de construction, en optimisant les ressources, les délais et les coûts pour assurer leur qualité et leur rentabilité.

⊕ **Renforcez votre capacité à manager des projets du secteur immobilier :** Développez des approches managériales pour répondre aux défis contemporains du marché immobilier, tels que la durabilité, l'intégration du numérique et la réponse aux besoins changeants des consommateurs.



MÉTIERS :

- **Responsable de programme (promotion immobilière) :** Pilote le développement d'un projet immobilier, de la conception à la livraison, en assurant sa rentabilité.
- **Aménageur :** Conçoit et réalise des projets d'aménagement du territoire en coordonnant acteurs publics et privés.
- **Prospecteur foncier :** Identifie et négocie l'acquisition de terrains pour le développement de projets immobiliers.
- **Assistant à Maîtrise d'Ouvrage :** Accompagne le maître d'ouvrage dans le suivi et la gestion de projets immobiliers.
- **Consultant immobilier :** Conseille et oriente investisseurs et entreprises sur leurs stratégies immobilières.
- **Facility Manager :** Supervise l'exploitation et la maintenance des bâtiments pour garantir leur bon fonctionnement.

EM-S : UNE ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE MANAGEMENT

L'École de Management de la Sorbonne est une unité académique reconnue qui forme les futurs leaders et professionnels dans les domaines de la gestion et du management. L'EM-S propose une gamme complète de programmes reconnus allant de la Licence au Master, alliant enseignements théoriques rigoureux et une ouverture sur le monde professionnel.

ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL DES ÉTUDIANTS

Grâce à un corps professoral expérimenté (80 enseignants permanents et plus de 550 intervenants professionnels) et à des partenariats étroits avec le monde professionnel, l'UFRO6 prépare ses étudiants à exceller dans les domaines des sciences de gestion et du management.



Mention : Management Sectoriel

M1 M2 GESIIC Gestion et Stratégie de l'Investissement Immobilier et Construction sous-parcours RED Real Estate Development



Master 1

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)	Volume horaire encadré		Evaluation		
	CM	TD	Coef.	ECTS	
Semestre 1					
UE 1 : Concevoir et/ou piloter des solutions managériales adaptées à l'immobilier					
Cours obligatoire	Recherche en Management	36	0	5	5
Cours obligatoire	Economie immobilière	48	0	7	7
UE 2 : Élaborer une vision stratégique adaptée à l'immobilier					
Cours obligatoire	Stratégie d'entreprise	36	16,5	5	5
Cours obligatoire	Stratégie immobilière	59	0	7	7
UE 3 : Accompagner les comportements et postures au travail					
Cours obligatoire	Ateliers Shadow Comex	8	4	4	4
Cours obligatoire	Anglais de gestion	0	18	2	2
Cours obligatoire	Professionnalisation	16	0	0	0
Cours obligatoire	Grands enjeux du management (cycle de conférences)	0	12	0	0
Cours obligatoire	Méthodologie	16	0	0	0
Total		219	50,5	30	30
Volume horaire étudiant		219	50,5		

Semestre 2					
UE 4 : Mesurer et contrôler via des méthodes de gestion adaptées à l'immobilier					
Cours obligatoire	Données immobilières	24	0	5	5
Cours obligatoire	Transaction immobilière	21	0	5	5
Cours obligatoire	Méthodes de gestion adaptées à l'immobilier	24	0	5	5
UE 5 : Mettre en œuvre des règles et normes adaptées à l'immobilier					
Cours obligatoire	Règles et normes adaptées à l'immobilier	32	0	6	6
UE 6 : Développer une culture managériale et organisationnelle					
Cours obligatoire	Anglais de gestion	0	18	3	3
Cours obligatoire	Outils, IA et Management	12	0	0	0
Cours obligatoire	Grands enjeux du management (cycle de conférences)	0	12	0	0
Cours obligatoire	Mémoire	0	0	4	4
Cours obligatoire	E-learning immobilier	0	40	1	1
Cours obligatoire	Travaux de recherche	0	60	1	1
Total		113	130	30	30
Volume horaire étudiant		113	130		
Total annuel		332	180,5	60	60
Volume horaire annuel étudiant		332	180,5		

Master 2

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)	Volume horaire encadré		Evaluation		
	CM	TD	Coef.	ECTS	
Semestre 1					
UE 1 : DEVELOPPEMENT IMMOBILIER					
Cours obligatoire	Promotion Immobilière	18	0	4	4
Cours obligatoire	Techniques de promotion immobilière avancées	32	0	7	4
Cours obligatoire	Asset management	12	0	4	3
Cours obligatoire	Aménagement urbain	16	0	6	3
Cours obligatoire	E-learning immobilier	0	60	1	1
UE 2 : DROIT IMMOBILIER					
Cours obligatoire	Droit de la vente immobilière	10	0	3	2
Cours obligatoire	Droit de la construction	12	0	4	2
Cours obligatoire	Droit de l'urbanisme	20	0	6	4
Cours obligatoire	Droit des baux	12	0	4	2
Cours obligatoire	Fiscalité du développement immobilier	16	0	6	3
Cours obligatoire	Conférences de droit immobilier	12	0	3	2
Cours obligatoire	Introduction au droit privé et organisation judiciaire	4	0	0	0
Total		164	60	48	30
Volume horaire étudiant		164	60		

Semestre 2					
UE 3 : TECHNIQUES ET MANAGEMENT DE PROJETS IMMOBILIERS					
Cours obligatoire	Stratégie immobilière	16	0	5	3
Cours obligatoire	Développement durable dans l'immobilier	16	0	5	3
Cours obligatoire	Techniques et technologie du bâtiment	20	0	6	4
Cours obligatoire	Méthodes d'expertise immobilière	20	0	5	2
Cours obligatoire	Conférences management immobilier	26	0	5	2
Cours obligatoire	Conférences techniques immobilières	34	0	7	3
Cours obligatoire	Ateliers Shadow Comex	9	4	5	1
Cours obligatoire	Introduction à la Négociation	13	0	3	1
UE 4 : METHODOLOGIE ET MÉMOIRE					
Cours obligatoire	Méthodologie de la recherche, mémoire et activités de terrain	30	20	10	10
Cours obligatoire	Travaux de recherche	0	40	1	1
Total		184	64	52	30
Volume horaire étudiant		184	60		
Total annuel		348	124	60	60
Volume horaire annuel étudiant		348	120		

CAP SUR L'INSERTION PROFESSIONNELLE !

À l'EM-S, la professionnalisation professionnelle est au cœur de nos préoccupations. Des partenariats solides avec les CFA (Formasup Paris et Numia) et les entreprises offrent aux étudiants des opportunités de stages, de césures et/ou de parcours en alternance (contrat d'apprentissage et de professionnalisation). 96% des étudiants ont trouvé leur 1er emploi dans les 6 mois après l'obtention du diplôme de M2. Salaire brut annuel moyen en sortie de M2 à l'EM-S : entre 34-45 K€. L'Association Alumni EM Sorbonne propose un réseau actif d'anciens étudiants, par des opportunités de mentorat, des événements de réseautage, des conférences thématiques et l'accès à un annuaire des anciens, favorisant ainsi le développement de leur carrière et le maintien de liens solides avec l'université.

VIVEZ L'EXPÉRIENCE ASSOCIATION À L'EM-S

L'engagement des étudiants dans la vie universitaire associative permet de développer des compétences qui contribuent à l'épanouissement personnel des étudiants et à leur engagement citoyen. Nombreuses sont les Associations de filières, plus particulièrement en Master, qui offrent des services et des opportunités adaptés aux besoins spécifiques des étudiants de leur parcours de formation, tout en favorisant leur développement académique et professionnel. Également, sont proposés la Sorbonne Junior Conseil pour la réalisation de mission et le Club des Entrepreneurs de la Sorbonne pour promouvoir l'esprit d'entreprendre. L'EM-S compte aussi sur un partenariat fidèle et solide avec l'Association AGP1, qui organise tout au long de l'année universitaire divers événements pour dynamiser la vie étudiante.

