

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)		Volume horaire encadré		Evaluation	
		CM	TD	Coef.	ECTS
Semestre 1					
Enseignement fondamentaux en management: appréhender le monde des af				10	10
Cours obligatoire	<i>RH et Management des équipes</i>	18	0	2	2
Cours obligatoire	<i>Management stratégique et opérationnel</i>	18	0	3	3
Cours obligatoire	<i>Comportement et sociologie des organisations</i>	18	0	2	2
Cours obligatoire	<i>Marketing, Communication et RSE</i>	24	0	3	3
UE 2 : Enseignement de pré-professionnalisation				8	8
Cours obligatoire	<i>Droit(RGPD, Normes, RSE)</i>	18	0	2	2
Cours obligatoire	<i>Ecosystème et benchmark(études de marché, analyse du</i>	24		3	3
Cours obligatoire	<i>Mix marketing et marketing digital</i>	18		3	3
UE 3 : Enseignement d'approfondissement en communication				7	7
Cours obligatoire	<i>création graphique et PAO</i>	24	0	2	2
Cours obligatoire	<i>Stratégie Media, brand content, événements et Relation</i>	24	0	3	3
Cours obligatoire	<i>Planning stratégique et Copy stratégie</i>	24	0	2	2
UE 4 : Enseignement transversaux				5	5
Cours obligatoire	<i>Anqlais</i>	36	18	2	2
Cours obligatoire	<i>Base de données informatique</i>	36	33	3	3
Total		282	51		30
Volume horaire étudiant		333			
Semestre 2					
Enseignement fondamentaux en management: appréhender le monde des af				13	13
Cours obligatoire	<i>Management de la data et Insights</i>	18	0	3	3
Cours obligatoire	<i>International management</i>	18	0	3	3
Cours obligatoire	<i>Marketing et innovation</i>	18	0	3	3
Cours obligatoire	<i>Techniques quantitatives de gestion</i>	36	165	2	2
Cours obligatoire	<i>Stratégie</i>	18	0	2	2
UE 2 : Enseignement de pré-professionnalisation				8	8
Cours obligatoire	<i>Droit(propriété intellectuelle, gestion des marques,</i>	18	0	2	2
Cours obligatoire	<i>Conférences métiers</i>	10	0	2	2
Cours obligatoire	<i>Défi professionnel</i>	30	0	2	2
Cours obligatoire	<i>Business game</i>	15	0	2	2
UE 3 : Enseignement d'approfondissement en communication				7	7
Cours obligatoire	<i>Stratégie de communication et plan de communication</i>	30	0	3	3
Cours obligatoire	<i>Seminaire de Mobilité internationale(1 semaine auprès</i>	30	0	2	2
Cours obligatoire	<i>Négociation Transactionnelle(RH, marketing...)</i>	15	0	2	2
UE 4 : Enseignement transversaux				2	2
Cours obligatoire	<i>Anqlais</i>	0	18	2	2
Total		256	345		30
Volume horaire étudiant		2905			
Total annuel		538	855		60
Volume horaire annuel étudiant		6235			
		0	0		